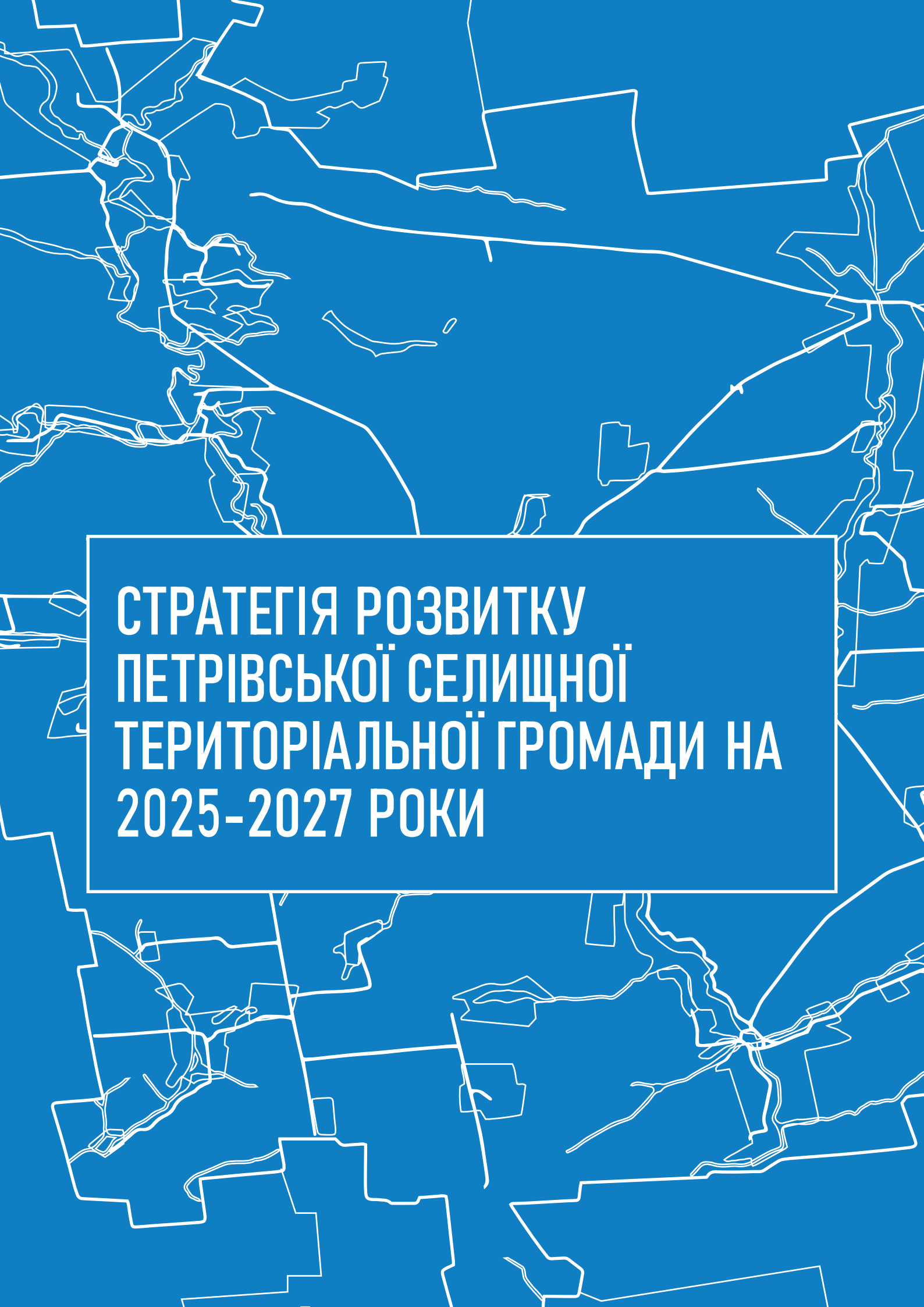


СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2025-2027 РОКИ

Стратегія була створена
за підтримки «Метінвест»

Проєкт реалізується Петрівською
селищною радою спільно з громадською
організацією «Криворізька Фундація
Майбутнього»

Розробником Стратегії
є урбан-бюро Big City Lab



СВІТЛАНА ТИЛИК,
Петрівський селищний голова

ШАНОВНІ МЕШКАНЦІ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ!

Створення Петрівської селищної громади у 2020 році принесло великі виклики та перспективи для нас усіх. Для реалізації нових проектів, побудови кращого життя, задля розвитку і процвітання рідної землі, заради добробуту людей, які живуть у нашій громаді ми спільно з мешканцями громади, працівниками усіх підрозділів селищної ради, депутатським корпусом, виконавчим комітетом селищної ради працювали над Стратегією розвитку громади.

Ми спільно визначили, якою має бути громада і як цього досягти. Наша ціль — це створення умов, щоб проживати в громаді було затишно та комфортно усім її мешканцям. Саме тому в пріоритетах громади є підтримка підприємницької діяльності серед молоді, високій рівень інфраструктури та благоустрою громади, високий рівень освітніх та медичних послуг, створення цікавого дозвілля.

Для успішної реалізації задуманих планів потрібне ефективне управління громадою, а також наполеглива праця та взаємодія влади громади, бізнесу та мешканців. Сподіваюся, стратегія не залишить вас байдужим і стимулюватиме вас до участі в житті громади, бо тільки спільно можна досягти високих результатів.

Впевнена, що наш стратегічний план буде виконаний, а Петрівська селищна громада стане найкращою громадою.

ЗМІСТ

Вступне слово 5

Методологія розробки стратегії 8

ЧАСТИНА І АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА. ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ 13

Населення 18
Економіка 22
Соціальна інфраструктура 27
Освіта 28
Культура 32
Охорона здоров'я 34
Комунальні послуги та доброустрій 38
Ефективність селищної ради та залучення громади 46
Бюджет громади 50

ЧАСТИНА ІІ. ДУМКА МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ 55

Методологія опитування 56
Результати опитування 58

ЧАСТИНА ІІІ: СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ 61

SWOT-аналіз. Обґрунтування стратегічного вибору 62
Бачення громади 67
Стратегічні цілі 68

ЧАСТИНА IV: СТРАТЕГІЧНІ,ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 71

Стратегічна ціль 1.
Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади 72
Ефективне управління 74
Кваліфіковані фахівці 80
Залучення мешканців 85

Стратегічна ціль 2.
Збільшити обсяг власних податкових надходжень 90
Умови ведення бізнесу 92
Медичні послуги 99
Бджолярство 102

Стратегічна ціль 3.
Підвищити рівень якості життя 106
Інфраструктура та доброустрій 108
Освіта 114
Охорона здоров'я 121
Дозвілля 123
Безпека 129
Збереження довкілля 131

УЗГОДЖЕНІСТЬ СТРАТЕГІЇ З ДЕРЖАВНИМИ ТА РЕГІОНАЛЬНИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

ЧАСТИНА V: СИСТЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ СТРАТЕГІЇ 135

МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Завдання Стратегії розвитку громади — узгодити бачення громади у 2025 - 2027 роках та сформувати план його досягнення, зважаючи на поточні можливості та виклики

Для цього у травні 2021 року (із змінами у 2025 році) розпорядженням селищного голови була створена робоча група по розробці Стратегії та Плану із реалізації Стратегії у складі

Тилик Світлана Олександрівна
Петрівський селищний голова

Руденко Володимир Васильович
секретар Петрівської селищної ради

Сидоренко Андрій Андрійович
заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Любченко Жанна Юріївна
начальник відділу- головний бухгалтер відділу бухгалтерського обліку, звітності та господарської діяльності селищної ради

Чирва Сергій Миколайович
начальник фінансового управління селищної ради

Маленко Олександр Володимирович
в.о начальника юридичного відділу селищної ради

Подкопаєва Наталія Вікторівна
начальник відділу культури, туризму, молоді та спорту селищної ради

Годун Світлана Володимирівна
начальник відділу соціального захисту населення селищної ради

Оранська Ірина Володимирівна
начальник відділу освіти селищної ради

Тритяк Наталія Миколаївна
начальник відділу соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій селищної ради

Гончаренко Оксана Анатоліївна
староста селищної ради, яка представляє інтереси жителів сіл Водяне, Маловодяне, Сабадашеве, Новомайнулівка, Покровка, Олександродар

Мазур Антоніна Вікторівна
староста селищної ради, яка представляє інтереси жителів сіл Козацьке, Лани, Зелений Гай, Олександро- Мар'ївка, Йосипівка

Беркун Інна Вікторівна
староста селищної ради, яка представляє інтереси жителів сіл Зелене, Іванівка

Дяченко Сергій Павлович
староста селищної ради, який представляє інтереси жителів сіл Чечеліївка, Олександрівка, Малинівка

Красноштан Людмила Мефодіївна
староста селищної ради, яка представляє інтереси жителів сіл Іскрівка, Новофедорівка

Осіпов Олексій Миколайович староста селищної ради, який представляє інтереси жителів сіл Червонокостянтинівка, Баштине, Новопетрівка, Лелеківка, Краснопілля

Самофат Світлана Анатоліївна староста селищної ради, яка представляє інтереси жителів сіл Богданівка, Солдатське, Мала Ганнівка

Цапенко Ніна Степанівна
староста селищної ради, яка представляєінтереси жителів сіл Ганнівка, Володимирівка, Рядове

Швець Наталія Володимирівна староста селищної ради, який представляє інтереси жителів сіл Новий Стародуб, Мар'янівка, Олімпіадівка, Федорівка, Червоносілля, селища Інгулецьке

Штурмак Тетяна Василівна
інспектор з обліку та бронювання військовозобов'язаних, який представляє інтереси жителів сіл Луганка, Братське

Вєтрова Алла Степанівна
директор Петрівського ліцею селищної ради

Ситник Лариса Олександрівна голова благодійної організації «Благодійний фонд "Розвиток селища Петрове"», член виконавчого комітету селищної ради

Лепська Лілія Павлівна
голова громадської організації «Молода Петрівщина»

Кіфенко Володимир Андрійович
директор ТОВ «Редакція Петрівської районної газети "Трудова слава"»

Також висловлюємо подяку всім тим, хто взяв участь в інтерв'ю, опитуваннях та фокус-групах.

Процес стратегічного планування тривав 7 місяців і складався з наступних етапів:

1

ПІДГОТОВЧИЙ
(травень–червень 2024)

- створення робочої групи із розробки стратегії;
- збір та аналіз статистичної інформації;
- проведення опитувань громадської думки щодо пріоритетів і напрямів розвитку громади.

2

АНАЛІТИЧНИЙ
(червень–липень 2024)

- перша робоча зустріч, напрацювання проблем та рішень;
- фокус-групи та інтерв'ю з представниками різних груп населення;
- формування SWOT факторів та їхній аналіз.

3

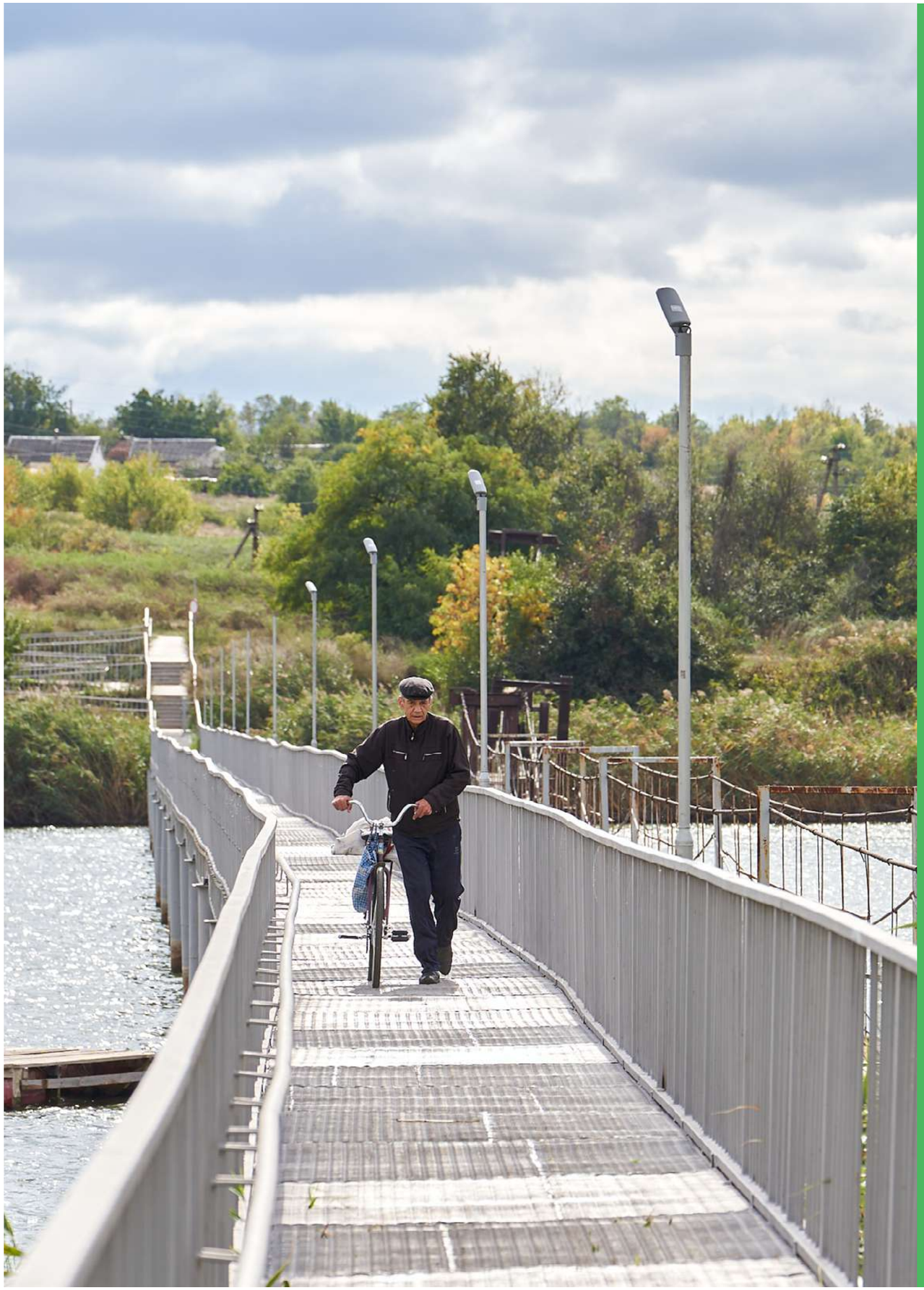
СТРАТЕГІЧНИЙ
(липень–грудень 2024)

- друга робоча зустріч, напрацювання бачень майбутнього та проєктів;
- визначення стратегічного бачення, стратегічних та операційних цілей;
- розробка плану впровадження Стратегії на 2025–2027 р.р.;
- третя робоча зустріч, коригування і добір цілей та проектів громади, визначення механізмів моніторингу стратегії.

4

ЗАКЛЮЧНИЙ
(січень–липень 2025)

- доопрацювання цілей та проектів;
- внесення змін і пропозицій;
- розробка Стратегічної екологічної оцінки документу.



ЧАСТИНА І

АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА. ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ

НАСЕЛЕННЯ

22 617

ОСІБ,
у тому числі 1199
ВПО

ПЛОЩА

1194.9

км²

БЮДЖЕТ 2024

418.1

МЛН. ГРН



РАЙОН:
Олександрійський район
Кіровоградської області

АДМІНІСТРАТИВНИЙ ЦЕНТР:
селище Петрове

РІК СТВОРЕННЯ:
2020 (об'єднання 13 сільських
та 2 селищних рад Олександрійського
району Кіровоградської області)

СКЛАД ГРОМАДИ:
38 населених пунктів

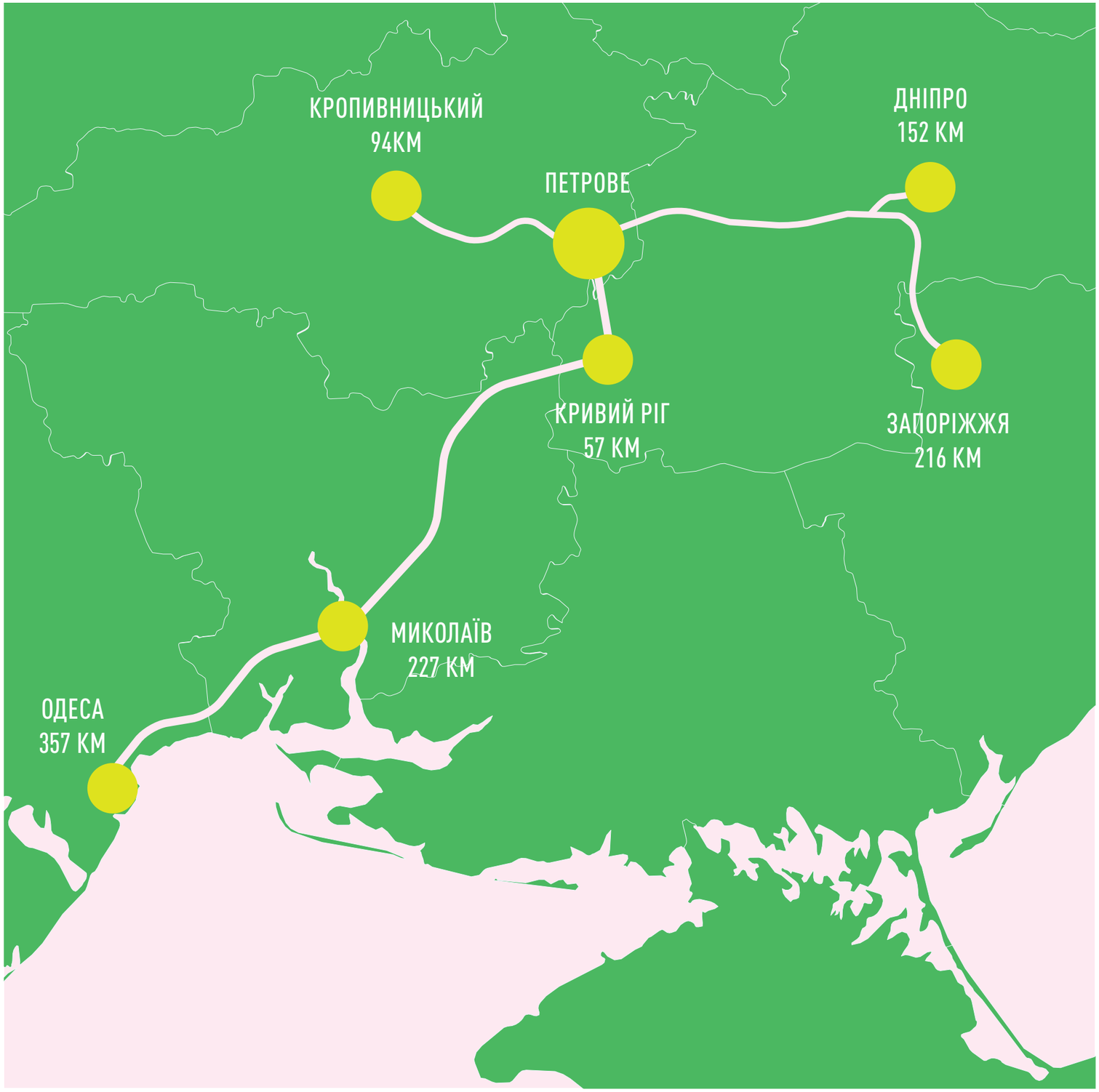
ПРЕДСТАВНИЦЬКИЙ ОРГАН:
Петрівська селищна рада
(вул. Святкова, 7, селище Петрове,
Олександрійський район,
Кіровоградська область, Україна, 28300)

ОФІЦІЙНИЙ ВЕБСАЙТ:
pt-rada.gov.ua

ОФІЦІЙНА СТОРІНКА В FACEBOOK:
facebook.com/pt.rada.gov.ua

ЕКОНОМІКА:
89% земель громади — землі
сільськогосподарського призначення,
більшість з яких це родючі чорноземи.
Тому в громаді розвинуте
сільське господарство — 141
сільськогосподарські господарства та
885 особистих селянських господарств
(більшість по вирощуванню зернових
культур).
Також на території громади
знаходяться промислові об'єкти
підприємств з видобутку залізної руди
біля селища Петрове, с. Іванівка,
с. Йосипівка та с. Зелене.

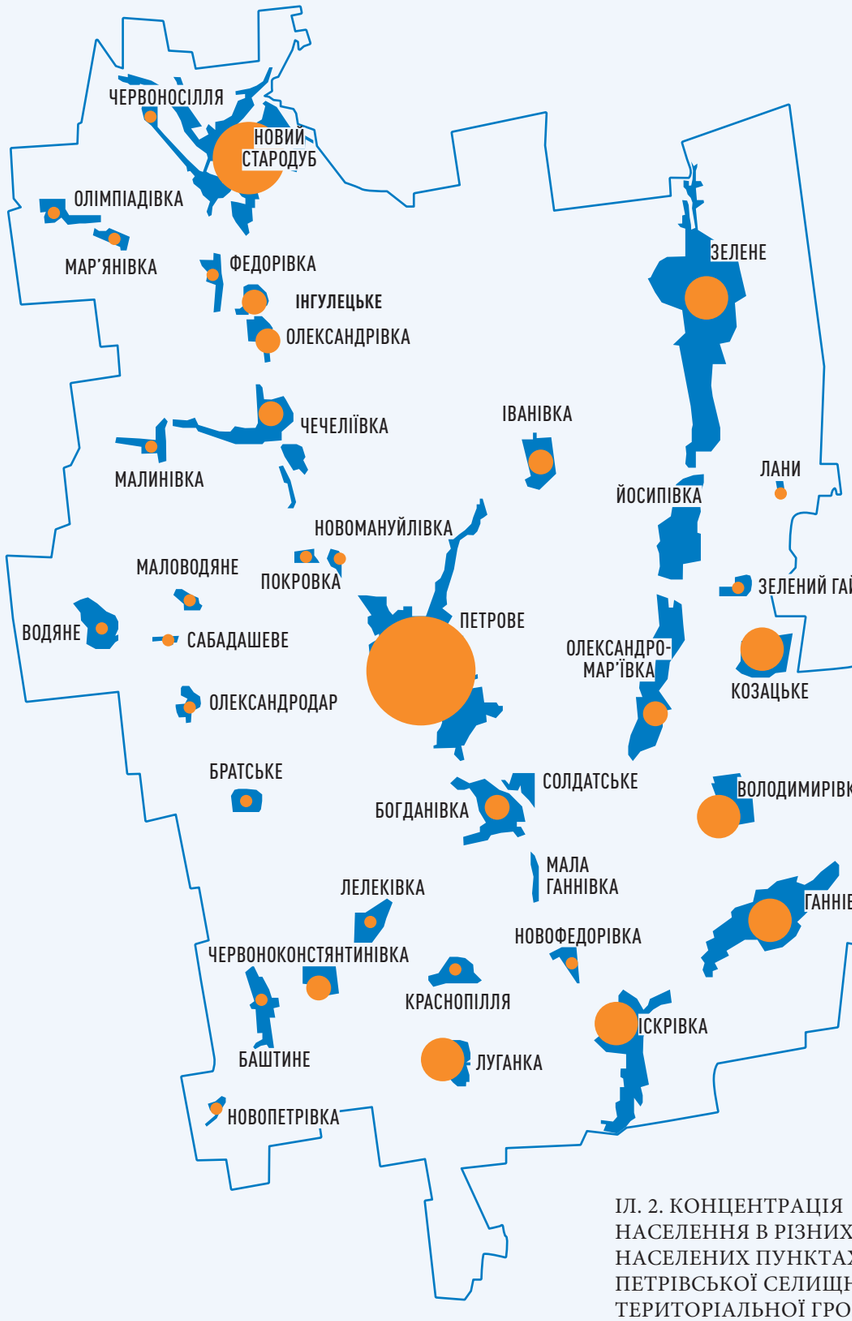
ІЛ. 1. ВІДСТАНЬ ВІД СЕЛИЩА ПЕТРОВЕ ДО НАЙБЛИЖЧИХ ВЕЛИКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ В УКРАЇНІ



Транспортне сполучення:

Міжнародна траса Е50 — 35 км від центру громади

НАСЕЛЕННЯ ГРОМАДИ



ІЛ. 2. КОНЦЕНТРАЦІЯ НАСЕЛЕННЯ В РІЗНИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ



Усього у громаді проживає 22 тис.617 осіб у 38 населених пунктах з майже рівною кількістю чоловіків та жінок. Третина населення громади проживає в адміністративному центрі — селищі Петрове. Є ще 5 населених пунктів (с. Новий Стародуб, с. Ганнівка, с. Володимирівка, с. Луганка, с. Іскрівка), де населення понад 1 тис, працює найбільша кількість підприємств та ФОП, розташовані опорні школи чи їх філії, наявні амбулаторії.

Водночас в громаді є 9 населених пунктів (майже третина), де населення складає менше ніж 50 людей.

В середньому щорічно населення громади скорочується на 365 осіб.

Ключовими причинами є перевищення рівня смертності над рівнем народжуваності. Коефіцієнт негативного природного приросту у громаді (–1,3‰) вищий за середній показник по Україні (–0,37‰).

Також спостерігається більш активний міграційний рух за межі громади серед населення до 35 років.

У разі продовження негативного сальдо міграції до громади, населення громади може становити 18 тис. 927 осіб у 2030 році та 11 тис. 627 осіб у 2050 році.

Вікова структура населення загалом співпадає із віковою структурою мешканців Кіровоградської області.

Частка працездатного населення і в громаді й в середньому по області складає 60%. Водночас в громаді нижча ніж в області частка населення молодшого за працездатний вік і відповідно вища частка осіб пенсійного віку.

78.2 % працездатного населення громади має вищу освіту.

Офіційний рівень безробіття — 3.5 %.

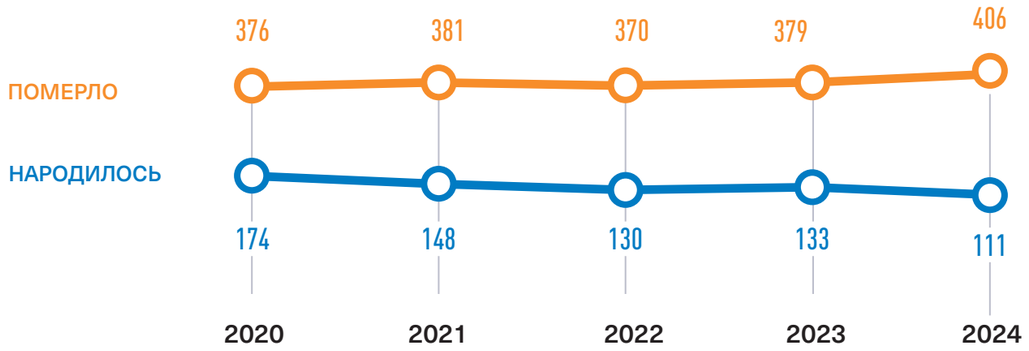
Значна частка працездатного населення (26.5 %) працевлаштовані неофіційно та не зареєстровані як безробітні.

14191

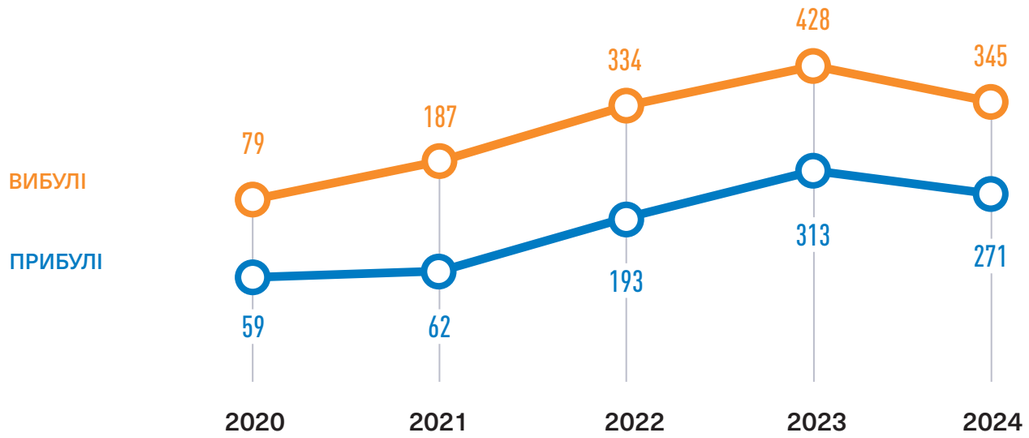
ГРН

становить середньомісячна заробітна плата у 2024 році

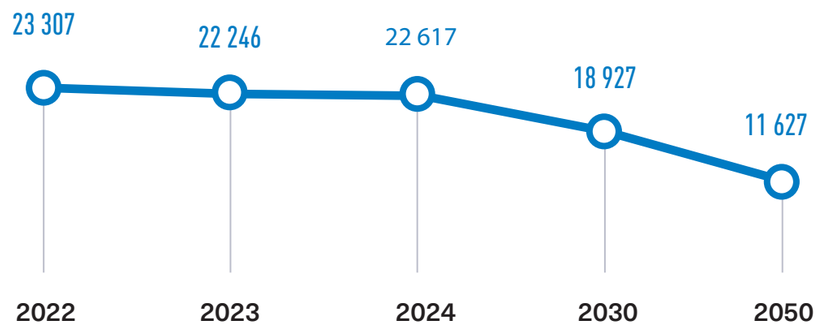
ІЛ. 3. ТЕМПИ ПРИРОДНОГО ПРИРОСТУ В ГРОМАДІ У 2020-2024 РР.



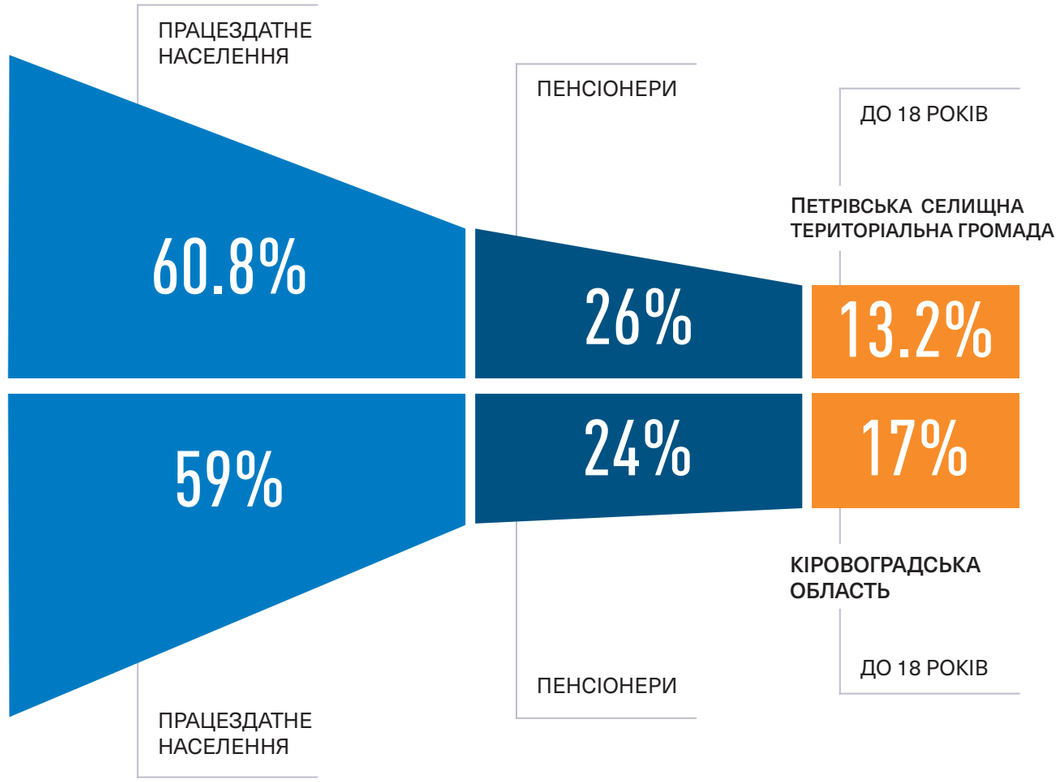
ІЛ. 4. МІГРАЦІЙНИЙ РУХ У ГРОМАДІ У 2020–2024 РР



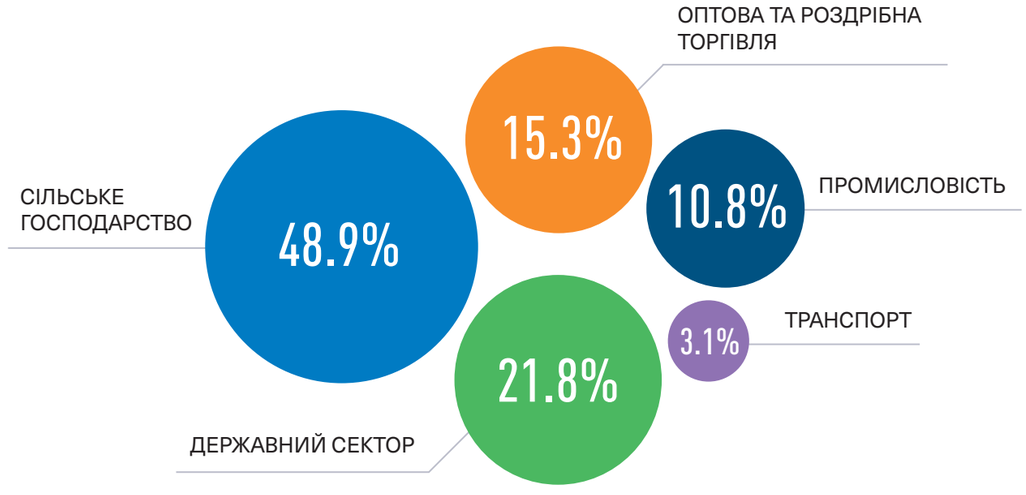
ІЛ. 5. ЗМІНА КІЛЬКОСТІ ЖИТЕЛІВ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ГРОМАДИ ДО 2050 РОКУ



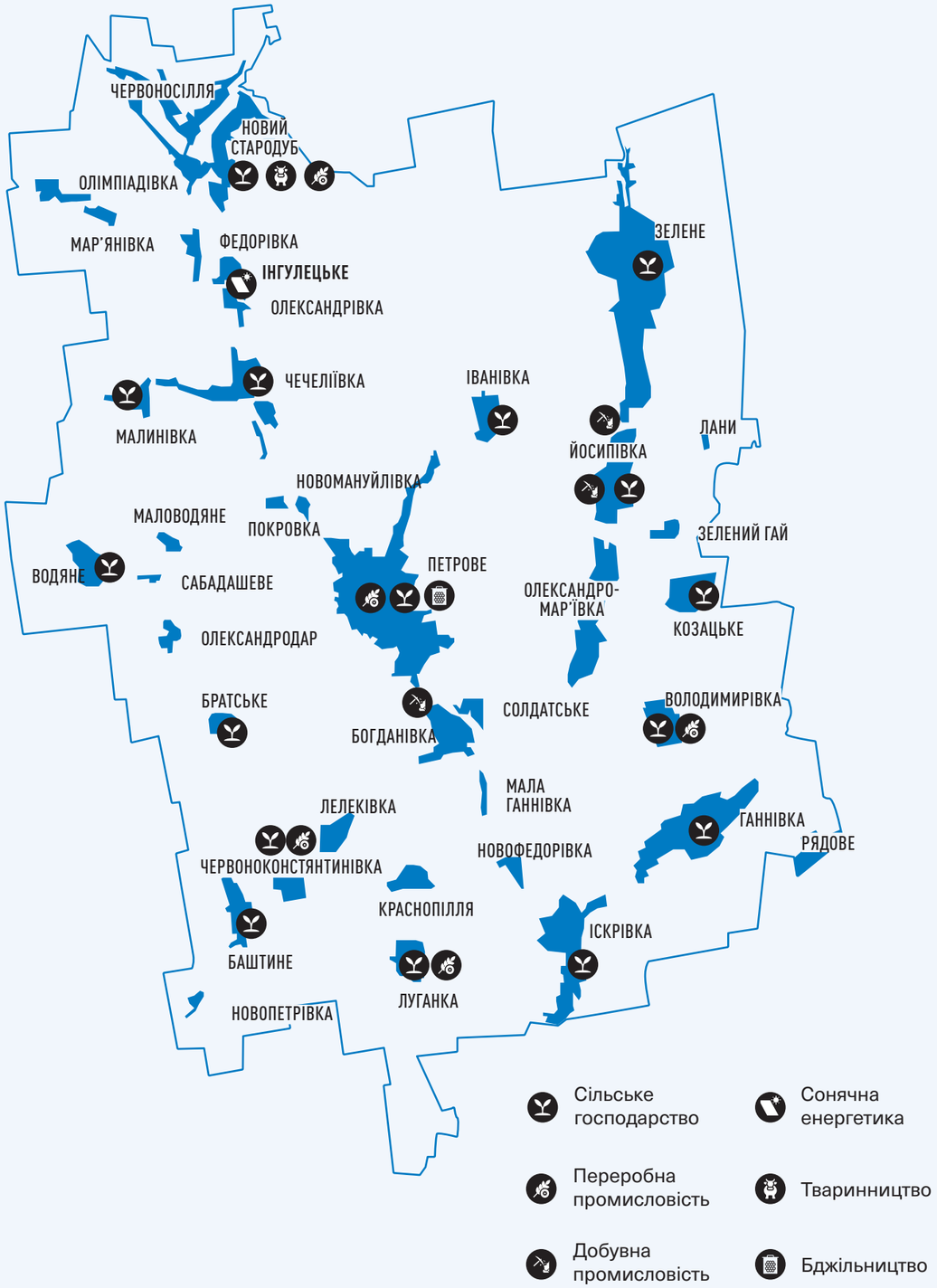
ІЛ. 6. ПОРІВНЯННЯ СТРУКТУРИ НАСЕЛЕННЯ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ГРОМАДИ ТА КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ



ІЛ. 7. ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ГРОМАДИ ЗА ГАЛУЗЯМИ



ЕКОНОМІКА



СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

Серед діючих підприємств є:

141 сільськогосподарські господарства та 885 одноосібників — вирощування зернових, зернобобових, технічних, олійних культур та овочів.

4 підприємства — перероблення с/г продукції, а саме: крупи, борошно та олія

2 підприємства — тваринництво (плмінні тварини та бджільництво).

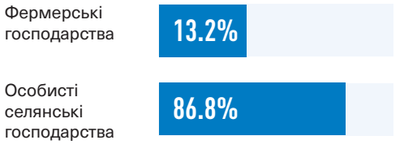
Більшість виробників сільськогосподарської продукції реалізують свою продукцію в межах України, продаючи її гуртовим закупникам або самостійно на ринках.



89 %

всіх земель громади — сільськогосподарського призначення та мають родючі грунти — чорноземи

Петрівська селищна територіальна громада



РОБОЧІ МІСЦЯ

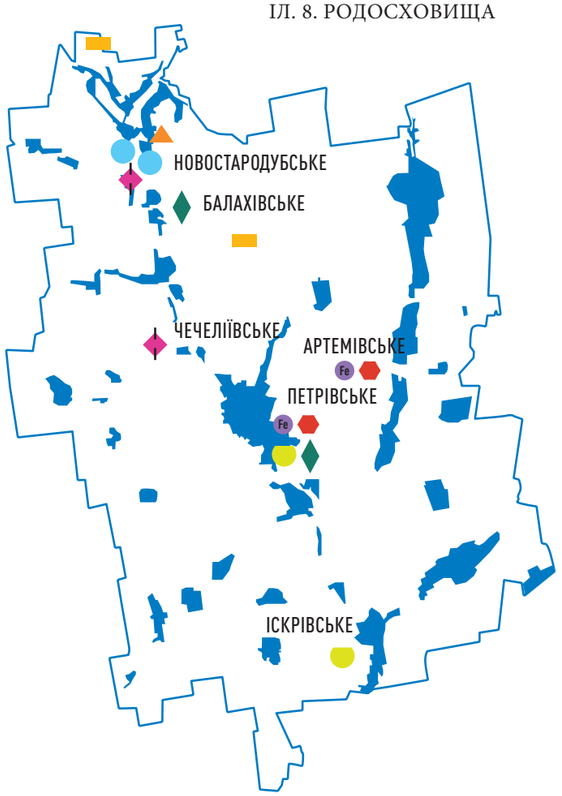
48.9 % населення громади працює у сільському господарстві.

БЮДЖЕТ

Надходження від сільськогосподарських підприємств складає **19.5 % від земельного податку, 25.5 % від ПДФО**.

ПРОМИСЛОВІСТЬ

ІЛ. 8. РОДОСХОВИЩА



- Вільні ділянки поблизу діючих шахт Балахівський вуглерозріз, буре вугілля
- Петрівське родовище залізистих кварцитів, залізні руди
- Артемівське родовище залізистих кварцитів, залізні руди
- Петрівське родовище суглинку
- Іскрівське родовище суглинку
- Балахівське родовище графіту
- Петрівське родовище графіту
- Новостародубське родовище піску
- Балахівське родовище граніту, будівельне каміння
- Реївське родовище граніту, будівельне каміння
- Чечеліївське родовище граніту (жорства)
- Новостародубське родовище прісних підземних вод

РОБОЧІ МІСЦЯ

10.8 % населення громади працює у сфері промисловості

БЮДЖЕТ

Промислові підприємства формують близько **60 % надходжень від ПДФО до бюджету громади та майже 100 % рентної плати** за користування надрами.

АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ

В селищі Інгулецьке є фотовольтаїчна електростанція потужністю 9,3 МВт.

Підприємства по виробленню палетів і брикетів знаходяться в селищі Петрове, с.Зелене, с.Володимирівка.

СФЕРА ПОСЛУГ

На території Петрівської селищної територіальної громади працює **3224 мікро та малих підприємств.**

Найбільша кількість малих та мікропідприємств зайняті у роздрібній торгівлі, продаючи продукцію гуртовим закупникам або самостійно на ринках.

Найбільше кількість ФОП працює у селищі Петрове, с. Новий Стародуб, селищі Інгулецьке, с. Ганнівка, с. Луганка, с. Іскрівка. Серед послуг, яких бракує в громаді, ремонт взуття, дитячі кімнати/центри, спортивні центри.



Петрівська селищна територіальна громада

8.5 ФОП на 1 тис. населення

Серед закладів, що надають послуги:

56 продовольчих магазинів	**54** магазини змішаного типу	**47** непродовольчих магазинів	**36** аптек (жодної цілодобової)	**11** закладів харчування
6 перукарень	**3** заклади надання ритуальних послуг	**2** шиномонтажі	**1** мотель-ресторан	**1** фотоательє





СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

21 КЛУБНИЙ ЗАКЛАД

20 БІБЛІОТЕК

19 ФАПІВ

17 ДОШКІЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

13 ШКІЛ ТА ФІЛІЙ

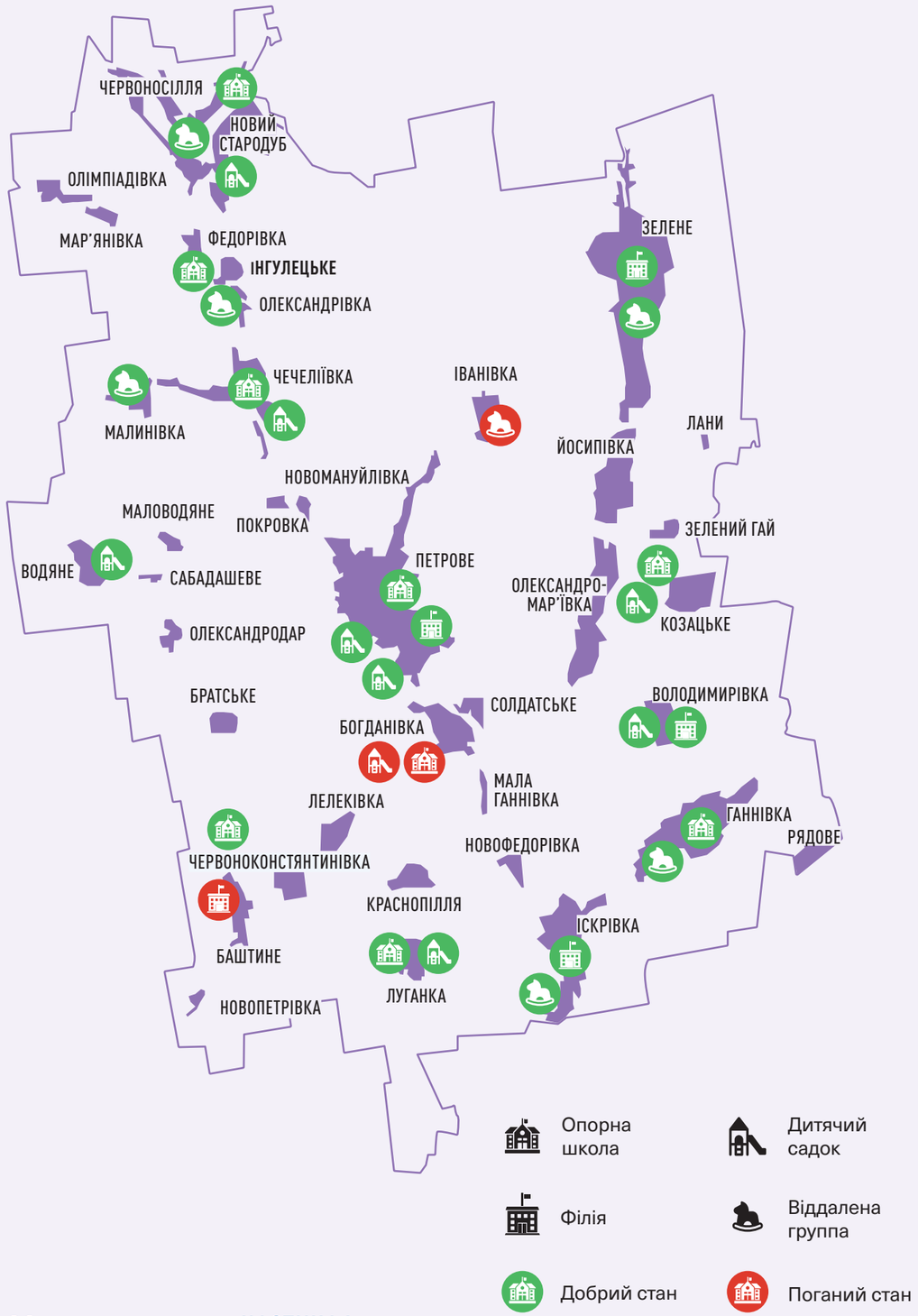
7 АМБУЛАТОРІЙ

1 МУЗЕЙ

1 ЛІКАРНЯ

1 ЗАКЛАД ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

ОСВІТА



ПОЧАТКОВА ТА СЕРЕДНЯ ОСВІТА

4 опорні школи
9 філій

ДОШКІЛЬНА ОСВІТА

10 навчальних закладів
7 віддалених груп

ЗАГАЛЬНА СЕРЕДНЯ ОСВІТА:

У громаді діють 3 навчальних заклади, в яких вартість утримання 1 дитини на рік становить понад 80 тис грн (Іскрівська філія, Зеленська філія, Козацький ліцей), а також — 9 навчальних закладів, в яких реальна наповнюваність втричі менша проектної потужності.



Навантаження вихователів (к-сть дітей на 1 вихователя в НЗ)



Вартість навчання однієї дитини (к-сть дітей на 1 вихователя в НЗ)



ЯКІСТЬ ОСВІТИ

67 % випускників шкіл вступають до вищих навчальних закладів;

Новостародубська та Петрівська опорні школи входять до 25 кращих шкіл області (з 181)[3];

Петрівська селищна територіальна громада займає третє місце серед громад області за кількістю медалістів, призерів конкурсів та результатами рівня навчальних досягнень випускників.



[1] https://mon.gov.ua/storage/app/media/nova-ukrainska-shkola/1serpkonf-informatsiyniy-byuleten.pdf
[2] https://lexinform.com.ua/v-ukraini/vytraty-na-pidgotovku-odnogo-uchnya-u-2019-r-sklaly-23-1-tys-grn/
[3] https://osvita.ua/school/rating/76164/

ДОСТУПНІСТЬ ОСВІТИ

100% дітей та педагогічних працівників, які проживають поза межею пішохідної доступності, забезпечені послугами підвезення до закладів освіти та у зворотному напрямку (є 11 шкільних автобусів).

На території громади працює Інклюзивно-ресурсний центр, в якому навчаються 15 дітей з особливими освітніми потребами. Також функціонують 9 інклюзивних класів.





ВИЩА ТА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА

На території громади відсутні заклади професійно-технічної чи вищої освіти. Випускники шкіл вступають у заклади професійно-технічної освіти чи заклади вищої освіти у такі міста України:

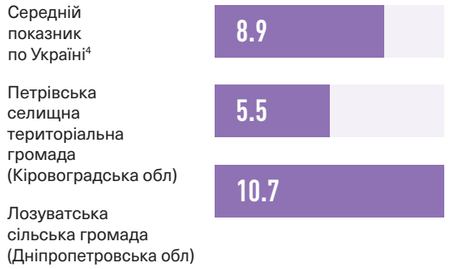
- Кропивницький
- Кривий Ріг
- Кременчук
- Дніпро
- Київ
- Полтава





ДОШКІЛЬНА ОСВІТА

Кількість дітей на 1 вихователя ДНЗ



Вартість навчання однієї дитини





У громаді є 5 дошкільних навчальних закладів, в яких вартість утримання 1 дитини на рік становить понад 100 тис. грн, а також 3 дошкільні навчальні заклади, в яких реальна наповнюваність втричі менша проектної потужності

ПОЗАШКІЛЬНА ОСВІТА

На території громади діє комунальний заклад «Петрівський центр дитячої та юнацької творчості», що пропонує 45 різноманітних гуртків у філіях шкіл.

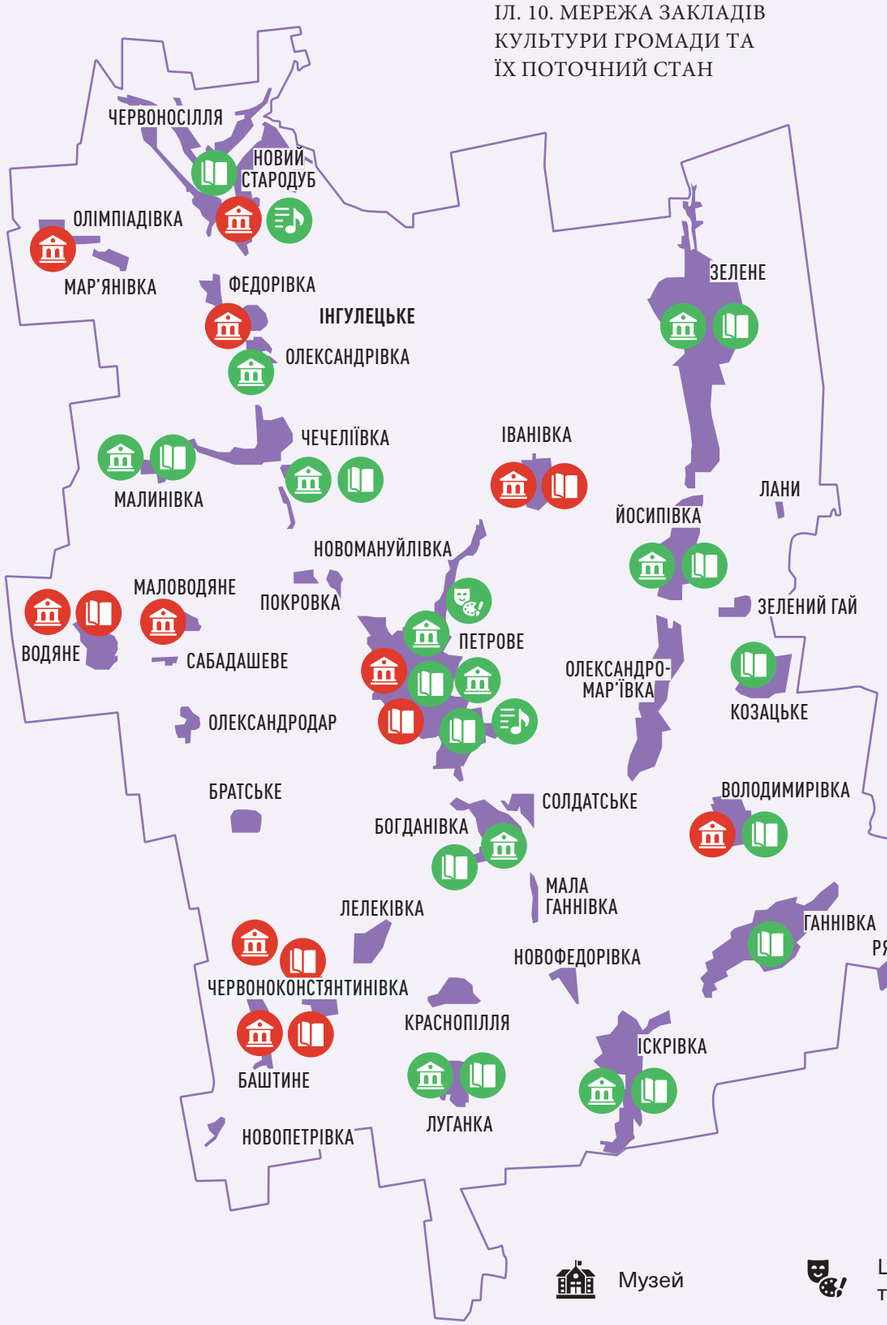
61 %

дітей шкільного віку охоплені позашкільною освітою

[4] https://mon.gov.ua/storage/app/media/nova-ukrainska-shkola/1serpkonf-informatsiyniy-byuleten.pdf

КУЛЬТУРА

ІЛ. 10. МЕРЕЖА ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ ГРОМАДИ ТА ЇХ ПОТОЧНИЙ СТАН







На території громади діє:

1 музей;

20 клубних закладів та Петрівський центральний будинок культури від 50 до 400 місць;

20 бібліотечних закладів в середньому по 20 місць.

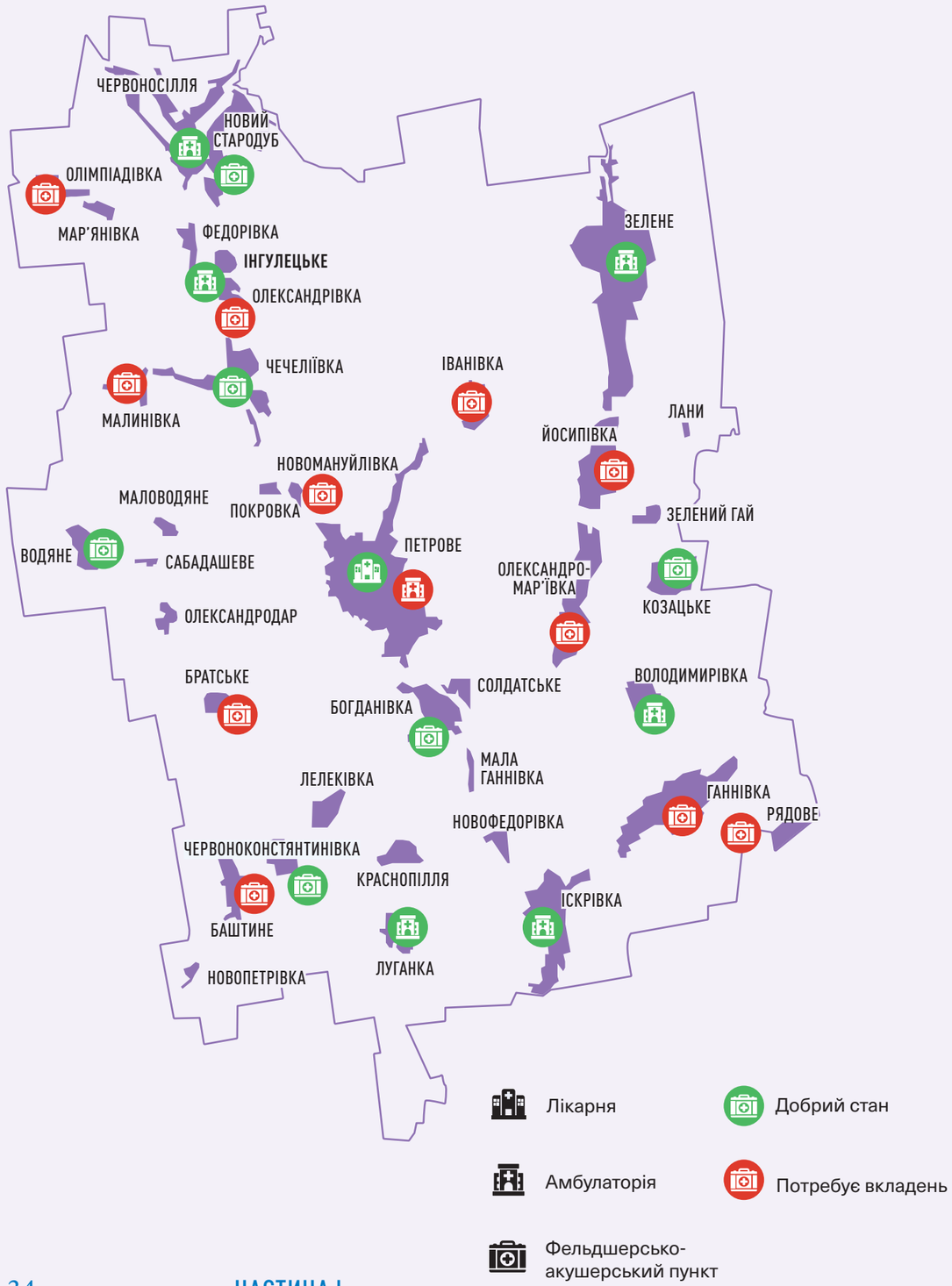
Ці заклади культури пропонують широку пропозицію культурних послуг:

гуртки та художні колективи: клубні заклади пропонують вокальні та хореографічні гуртки, всього є 74 художніх колективи;

святкування національних свят та проведення культурно-масових заходів, серед них: «Свято меду, сира і вина», «Петрівщина має талант», онлайн та офлайн концерти, битва хорів;

матеріальна та нематеріальна культурна спадщина: могила ватажка гайдамаків Сави Чалого, Хресто-Воздвиженська церква, Покровська церква, традиції вишивки, соломоплетіння, бісероплетіння, роботи зі стрічок.

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я



36 АПТЕК

19 ФАПІВ

7 АМБУЛАТОРІЙ

3 СТОМАТОЛОГІЧНІ КАБІНЕТИ

1 ОПОРНА ЛІКАРНЯ

КНП «Петрівська центральна лікарня» надає наступні медичні послуги за 9 пакетами Національної служби здоров'я України:

хірургічні операції дорослим та дітям в стаціонарних умовах;

стаціонарна допомога дорослим та дітям без проведення хірургічних операцій;

стоматологічна допомога в амбулаторних умовах;

медичний огляд осіб, який організовується територіальними центрами комплектування та соціальної підтримки;

гістероскопія;

стаціонарна паліативна медична допомога дорослим та дітям;

профілактика, діагностика, спостереження, лікування та реабілітація пацієнтів в амбулаторних умовах;

лікування пацієнтів методом гемодіалізу в амбулаторних умовах;

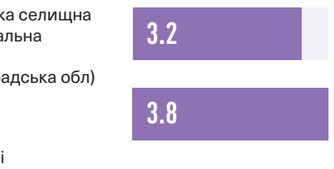
ведення вагітності в амбулаторних умовах.

Надалі, за умови покращення матеріально-технічної бази лікарні та забезпечення кваліфікованими спеціалістами, можливе збільшення кількості пакетів послуг.

49.2 %
мешканців громади уклали декларації з лікарями первинної медико-санітарної допомоги

17.5 %
досягли пенсійного віку

Навантаженість лікарів: (працівників на 1000 населення)



СПОРТ ТА ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА

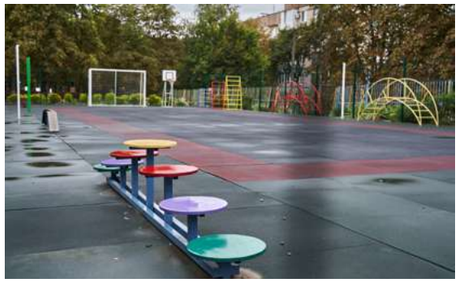
На території громади діє:

1 заклад фізичної культури у селищі Петрове;

116 спортивних майданчиків та стадіонів по всій громаді.







11.4 %

населення громади регулярно займаються спортом

На території селища Петрове триває будівництво стадіону для ФК «Інгулець» на 7 тис. глядачів зі спортивним центром із басейном та тренажерами.

У селищі діє Комплексна дитячо-юнацька спортивна школа (КДЮСШ селище Петрове), що впроваджує систему підготовки спортивного резерву.





3.7 %

населення громади щорічно беруть участь у масових спортивних заходах

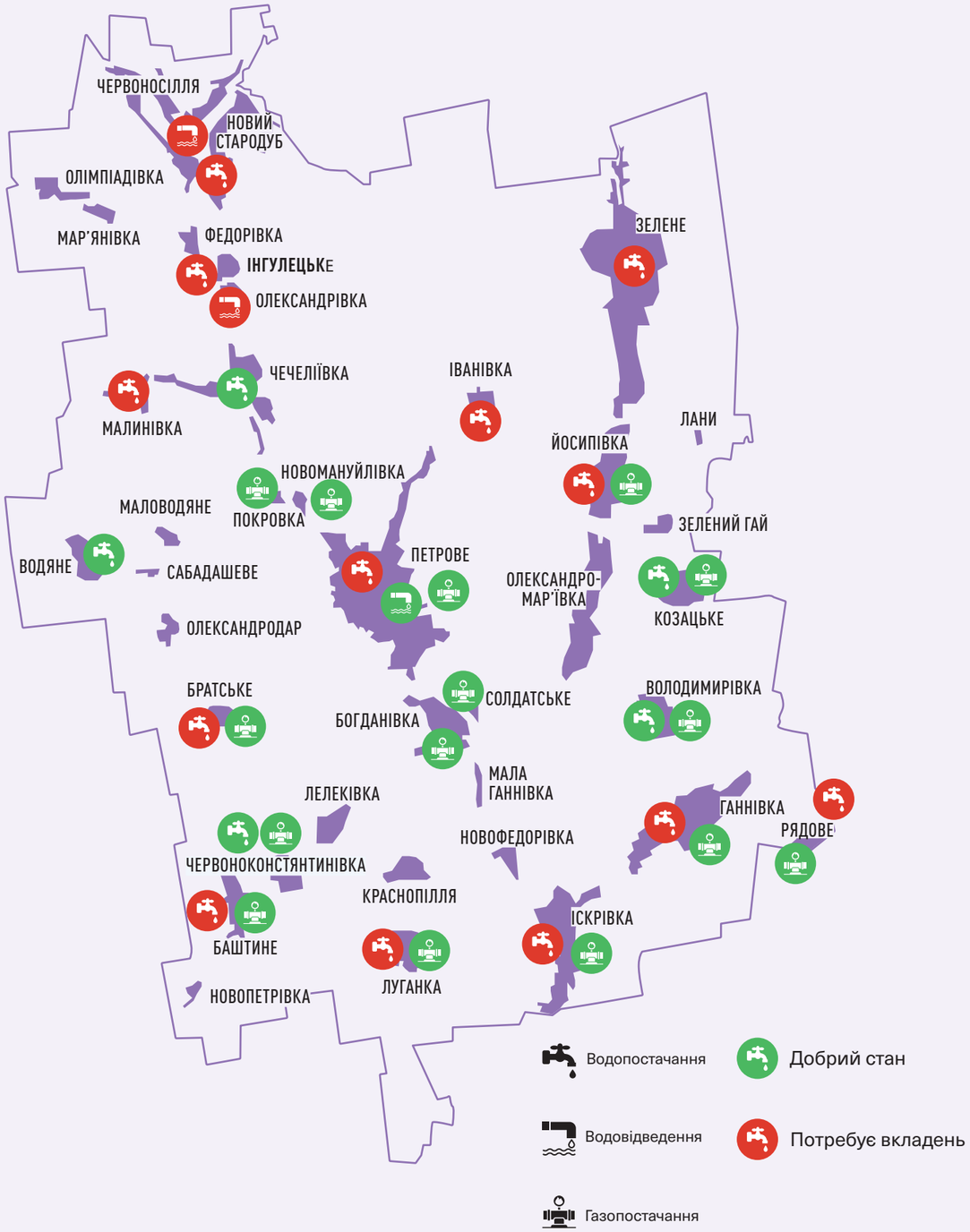
Найбільш популярними видами фізичної активності є кіокушинкай карате та хореографія. Здебільшого учасники — діти шкільного віку.

Також в громаді розвиваються мініфутбол, гандбол та інші види спорту.





КОМУНАЛЬНІ ПОСЛУГИ ТА ДОБРОУСТРІЙ



10 492
будинки

79
з них багатоквартирні

2
ОСББ

Більшість багатоквартирних будинків побудовано у 1956 — 1990 роках і потребують капітального ремонту.

ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ

Населені пункти без централізованого водопостачання забезпечені питною водою із дворових колодязів та свердловин (є відхилення по жорсткості).

Система каналізаційних та водопровідних мереж повністю реконструйована у селищі Петрове. здійснюється капітальний ремонт каналізаційної системи у селищі Інгулецьке

58 %
населення забезпечені централізованим водопостачанням

45 %
населення забезпечені централізованим водовідведенням

ГАЗОПОСТАЧАННЯ

60.3 %
населення має доступ до центрального газопостачання





ВУЛИЧНЕ ОСВІТЛЕННЯ

У громаді повністю освітлене селища Петрове та Інгулецьке та значна частина сіл: Рядове, Ганнівка, Новий Стародуб, Чечеліївка, Іскрівка, Луганка, Водяне, Зелене, Іванівка, Червонокостянтинівка, Володимирівка, Козацьке, Олександро-Мар'ївка.

Відновлення вуличного освітлення та створення безпечного простору є одним із пріоритетних завдань на території громади.

122.95 км
загальна протяжність мереж освітлення

27.3 км
протяжність нових мереж освітлення

ДОБРОУСТРІЙ

У селищі Петрове — відремонтована набережна, парки та сквери.

Комунальні підприємства селищної ради забезпечені технікою для виконання заходів із доброустрою — наявні сміттєвози, грейдер, екскаватор, трактори з причепом, асенізаційна машина, екскаватор-навантажувач, обладнання для покосу бур'янів та розгортання снігу.

Всього діє 8 підприємств, які надають житлово- комунальні послуги в громаді: КП «Петрівський водоканал», КП «Петрівське», КП «Петрівський комбінат комунальних підприємств», Балахівська житлово-комунальна контора, КП «Комунсервіс», КП «Господар», КП «Господар ІК», КП «П'ятихатська житлова контора».





УПРАВЛІННЯ ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ

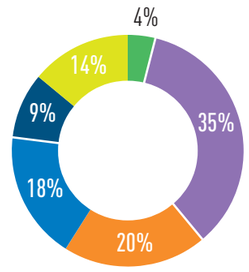
У громаді проводиться системна робота по ліквідації виявлених несанкціонованих сміттєзвалищ і їхнє зменшення, оновлена техніка для вивезення сміття та облаштування сміттєзвалища і ведуться переговори з інвесторами щодо будівництва сміттєпереробного заводу.

Кількість стихійних сміттєзвалищ

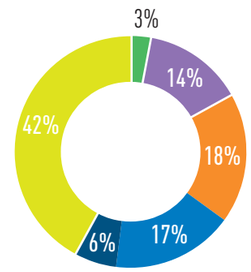


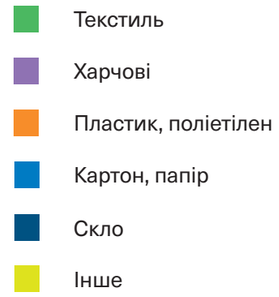
30 % домогосподарств мають підписані договори на вивезення сміття

ІЛ. 9. СКЛАД ВІДХОДІВ У СЕЛИЩАХ



ІЛ.10. СКЛАД ВІДХОДІВ У СЕЛАХ





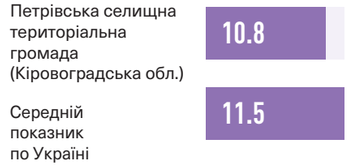
БЕЗПЕКА

У селищі Петрове діє розгалужена мережа камер відеоспостереження, що дало можливість за декілька останніх років істотно знизити кількість правопорушень.

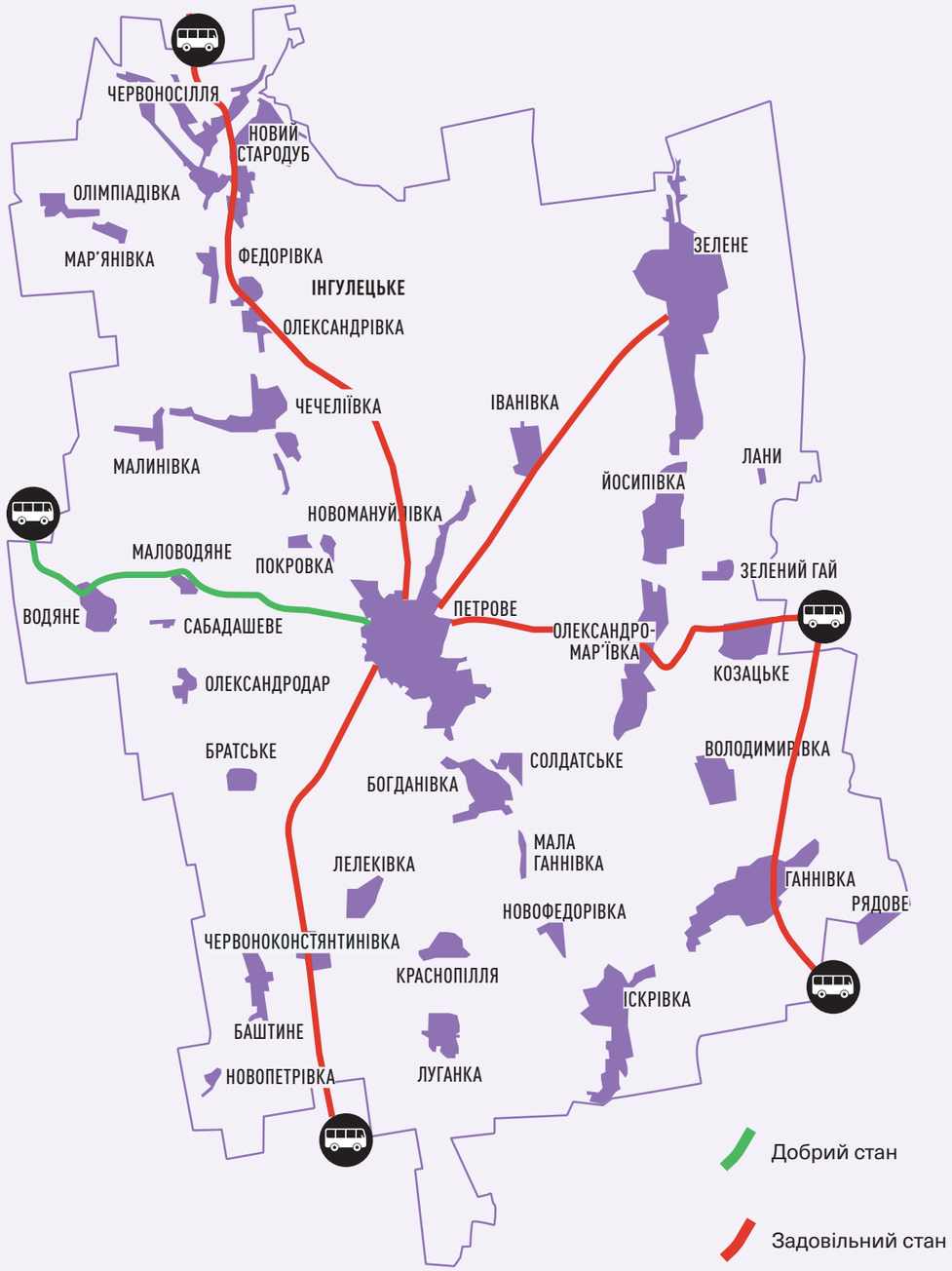
Серед ключових проблем з безпекою виділяють: крадіжки, незаконна торгівля алкоголем та наркотичними засобами, небезпека на дорогах.

Є план створення пожежних осередків у селищі Інгулецьке, с. Ганнівка, с. Червонокостянтинівка.

Кількість кримінальних правопорушень на 1000 населення:



ТРАНСПОРТ ТА ПОКРИТТЯ ДОРІГ



ТРАНСПОРТ І МОБІЛЬНІСТЬ

Громада має вдале транспортне сполучення. Значними перевагами є близьке розташування до міжнародного аеропорту «Кривий Ріг» (40 км від центру громади), міжнародних трас Е50 (35 км) та дороги національного значення Н23 (47,8 км). Проте часто добирання до цих трас ускладнене поганим дорожнім покриттям в межах громади (з детальним станом дорожнього покриття можна ознайомитися на Карті стану інженерних мереж та стану дорожнього покриття).

У межах громади переважають подорожі легковим автомобілем — 43 %. Близько третини опитаних пересуваються громадським транспортом. Невелика частка населення пересувається велосипедом — 4 %.

43 %
ЛЕГКОВИЙ АВТОМОБІЛЬ

26.5 %
ГРОМАДСЬКИЙ ТРАНСПОРТ

24.5 %
ПІШКИ

4 %
ВЕЛОСИПЕД

1.3 %
ІНШЕ

Налагоджене регулярне автобусне сполучення з Кропивницьким, Олександрією, населеними пунктами громади та центрами сусідніх громад.

Найгірше, а за поганих погодних умов — відсутнє, сполучення наразі є з міжнародним аеропортом «Кривий Ріг» (Лозуватською громадою) громадою через с. Червонокостянтинівка.

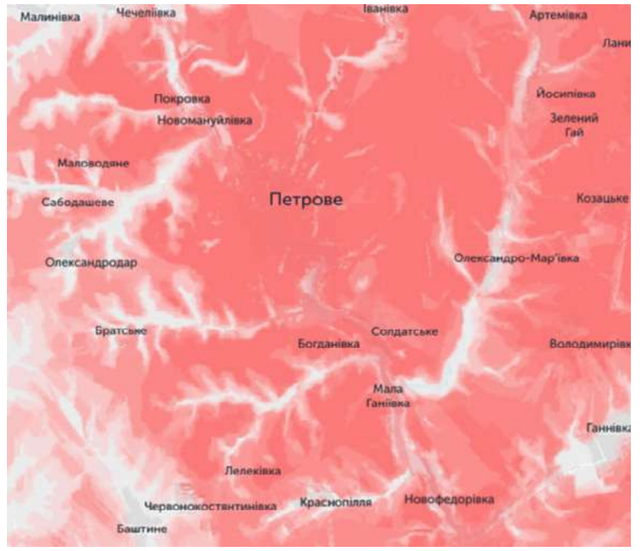
64.5 %
доріг на території громади у комунальній власності

Кількість рейсів з:	Доба	Тиждень
обласним центром (Кропивницький)	3	21
районним центром (Олександрія)	10	58
населеними пунктами ради	18	93
центрами сусідніх громад	4	24





ДОСТУП ДО МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ



КАРТА ПОКРИТТЯ МЕРЕЖЕЮ ІНТЕРНЕТ У ПЕТРІВСЬКІЙ ГРОМАДІ

Найгірше покриття спостерігається у с. Новоманулівка, с. Малинівка, с. Сабадашеве, с. Братське, с. Баштине, с. Краснопілля, с. Ганнівка та с. Олександро-Мар'ївка.

Громада отримала субвенцію від Міністерства цифрової трансформації на суму 1.8 млн. грн для забезпечення всіх об'єктів соціальної інфраструктури якісним інтернет сполученням.

Близько 30 % населення не має доступ до інтернету, водночас:

усі освітні заклади забезпечені швидкісним інтернетом;

більшість закладів культури (в першу чергу бібліотеки) мають доступ до мережі інтернет;

Петрівська селищна рада та центри надання адміністративних та соціальних послуг мають доступ до мережі інтернет, проте часто цей зв'язок нестабільний.

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

На території громади розташований ботанічний заказник загальнодержавного значення «Власівська балка» та 7 природно-заповідних територій місцевого значення. Протягом останніх 5 років було відновлено сприятливий гідрологічний режим та санітарний стан р. Балка Березнігова в селищі Петрове.

Водночас є проблеми із забрудненістю води, повітря та ґрунтів, а також знижується рівень біорізноманіття громади та повноводності річок.

ЕФЕКТИВНІСТЬ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ

Кількість працюючих у структурних підрозділах ОМС





УПРАВЛІННЯ ГРОМАДОЮ

У громаді високий рівень задоволення місцевою владою, її оцінюють як дієву та прозору. Серед найбільших переваг виділяють сильні структурні підрозділи.

152

працівника у структурних підрозділах Петрівської селищної ради

НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ У ГРОМАДІ

ЦНАП на території громади створений у 2021 році і наразі надає 315 адміністративних послуг.

Діє КУ «Центр надання соціальних послуг Петрівської селищної ради», що реалізовує програму «Соціальне забезпечення та соціальний захист населення Петрівської селищної територіальної громади „Турбота“». Для літніх людей створено Університет Третього Віку.

Мешканці можуть отримати соціальні послуги через електронний програмний комплекс «Інтегрована інформаційні система. Соціальна громада». Також працює програма компенсації витрат на оплату житлово-комунальних послуг.

Громада повністю забезпечена соціальними робітниками та інспекторами, які допомагають з наданням соціальних послуг.

УЧАСТЬ МЕШКАНЦІВ У ЖИТТІ ГРОМАДИ

Комунікація селищної ради громади з мешканцями відбувається через:

сайт громади — pt-rada.gov.ua;

офіційну сторінку селищної ради у Facebook facebook.com/pt.rada.gov.ua.

Також на території громади є наступні офіційні джерела комунікації:

PetroveTV
bit.ly/3c7PQss

газета «Трудова слава».

Проте популярність офіційних джерел комунікації є щонайменше вдвічі меншою ніж у неформальних сторінок громади у соціальних мережах.

Наразі у громаді триває розвиток різних інструментів із залучення та звітності мешканцям:

регулярно ведеться робота зі зверненнями громадян;

наявна онлайн-трансляція засідань селищної ради.

Порівняння кількості читачів різних видів медіа

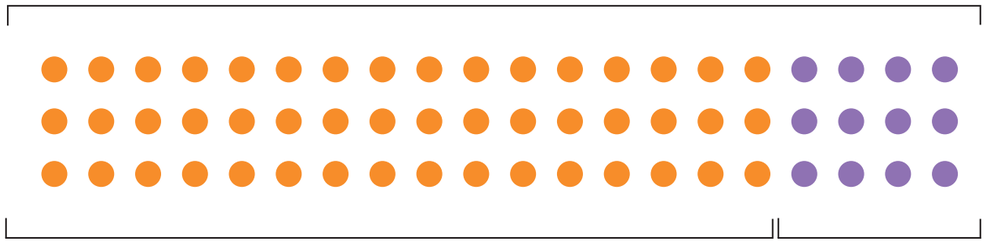






БЮДЖЕТ ГРОМАДИ

ЗАГАЛЬНІ ДОХОДИ БЮДЖЕТУ ГРОМАДИ — 418 млн 100 тис.грн.

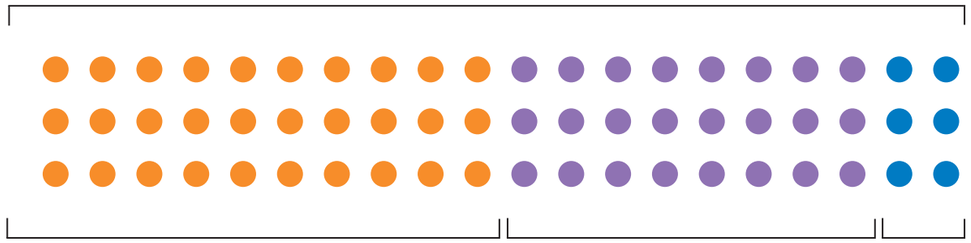


ВЛАСНІ ДОХОДИ
(82,4%) 344 млн 400 тис

ДЕРЖАВНІ ТРАНСФЕРТИ
(17,6 %) 73 млн 700 тис

- 44 % **Місцеві податки** (податок на майно, земельний податок, туристичний збір, єдиний податок)
- 40 % **Податки на доходи, на прибуток, ПДФО**
- 6 % **Рентна плата та плата за використання природних ресурсів**
- 6 % **Інші податки та збори** (екологічний податок)
- 4 % **Інше**

ЗАГАЛЬНІ ВИДАТКИ БЮДЖЕТУ ГРОМАДИ — 425 млн 200 тис. грн



ОСВІТА (43,5%)
184 млн 900 тис.

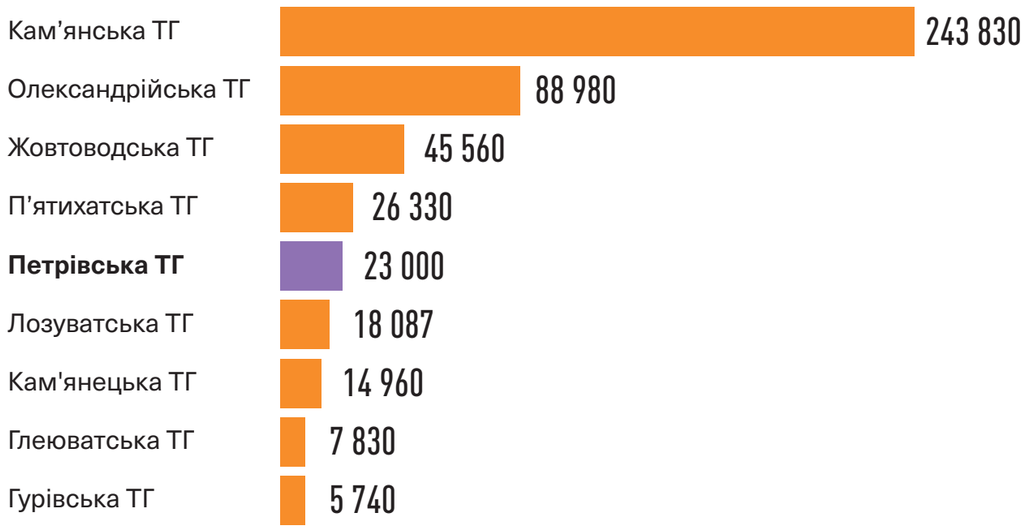
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО (19 %)
80 млн 700 тис.

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я (12 %)
50 млн 500 тис.

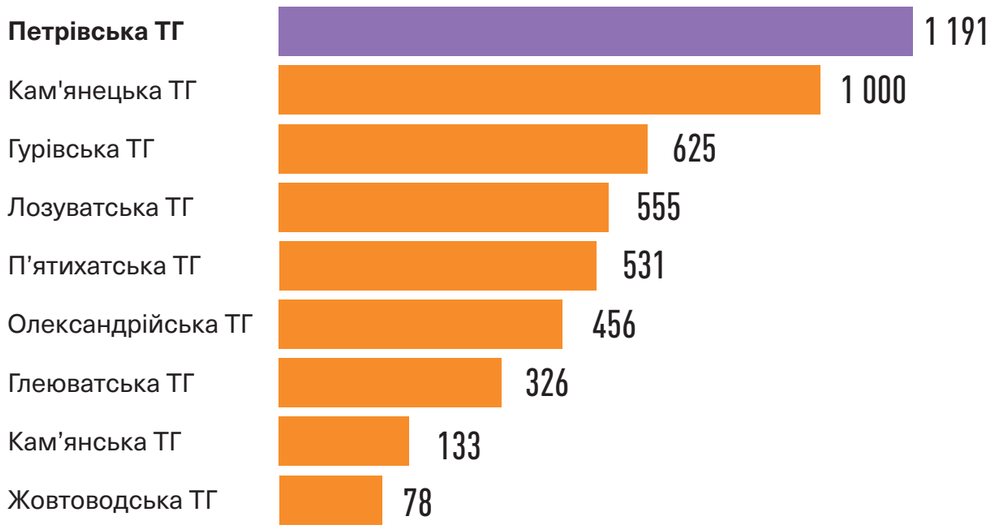
- 43,5 % **Освіта**
- 19% **ЖКГ**
- 11,9% **Охорона здоров'я**
- 4,8% **Соцзахист**
- 3,3 % **Культура та спорт**
- 2,3 % **Екологія**
- 1,2% **Міжбюджетні трансферти**
- 14% **Інші галузі**

ПОРІВНЯННЯ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ІЗ ГРОМАДАМИ-СУСІДАМИ

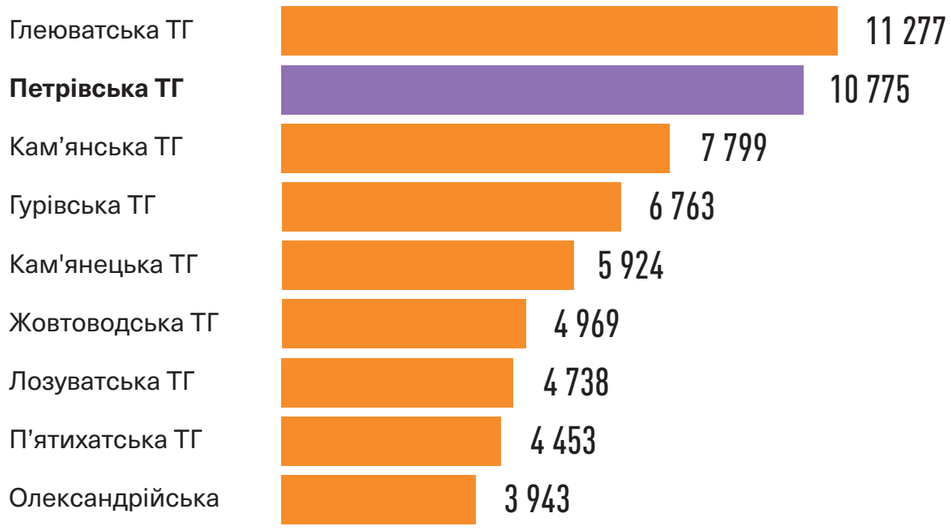
НАСЕЛЕННЯ, ОСІБ



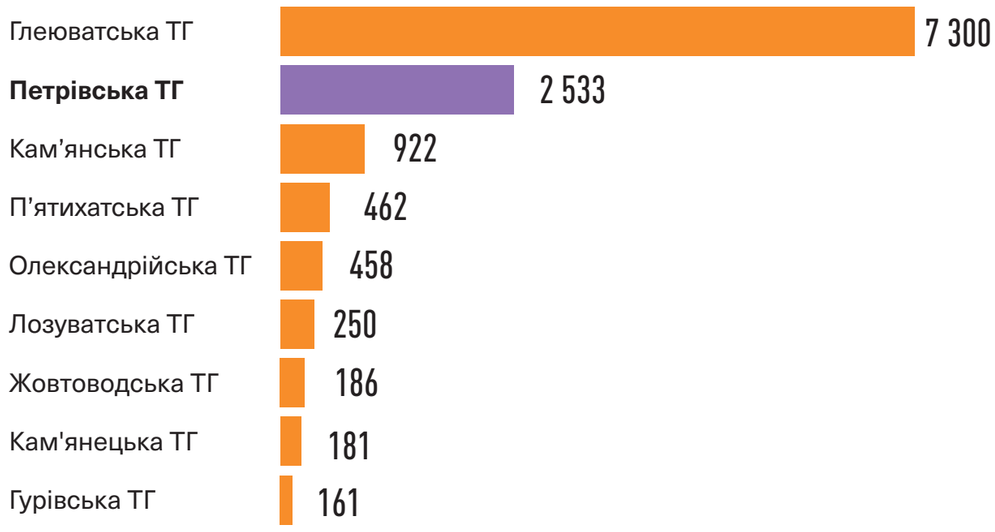
ПЛОЩА, КМ²



ВЛАСНІ ДОХОДИ НА ОСОБУ, ГРН



КАПІТАЛЬНІ ВИДАТКИ НА ОСОБУ, ГРН





ЧАСТИНА II

ДУМКА МЕШКАНЦІВ

ДУМКА МЕШКАНЦІВ

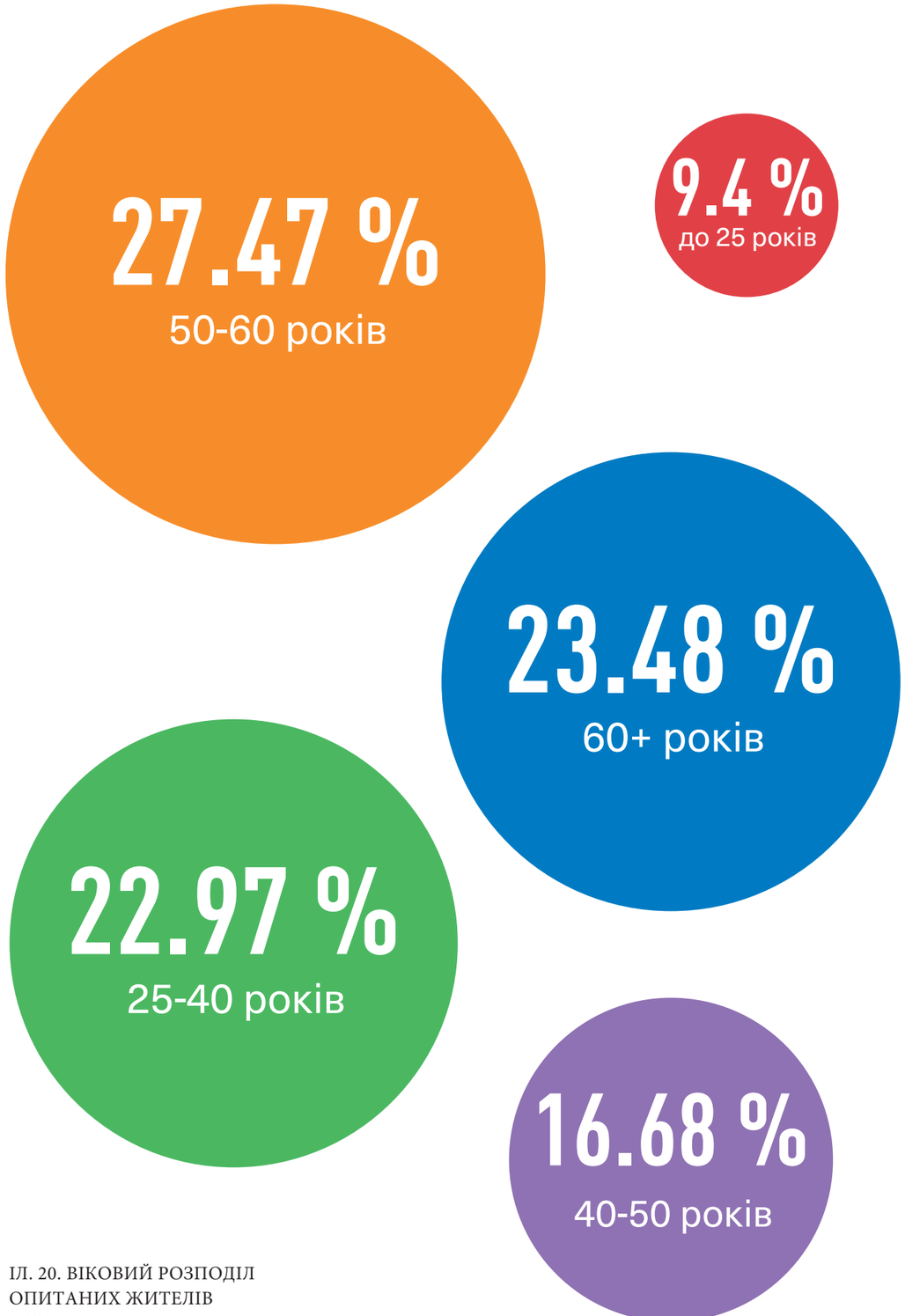
Для розуміння думки мешканців стосовно напрямків розвитку громади було проведено:

онлайн та офлайн опитування (149 респондентів);

10 фокус-груп, проведених старостами (150 учасників).

Результати опитування представлені у цьому блоці, а результати фокус-груп — у частині із пропозиціями завдань та рішень для громади.

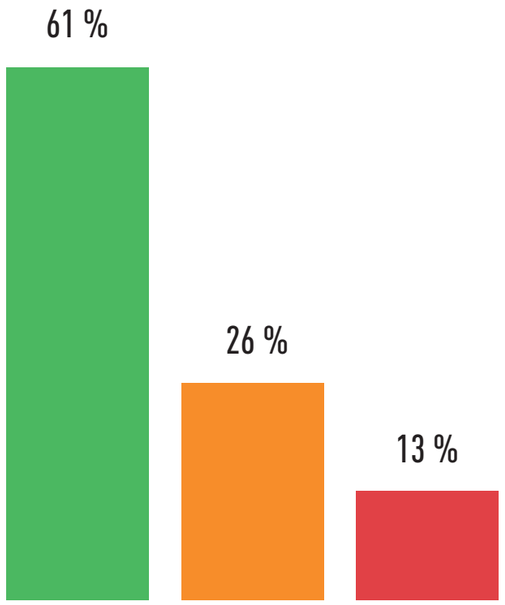
В опитуваннях чоловіки та жінки були рівноцінно представлені. Географічно в опитуваннях взяли участь мешканці з 16 найбільших населених пунктів громади.



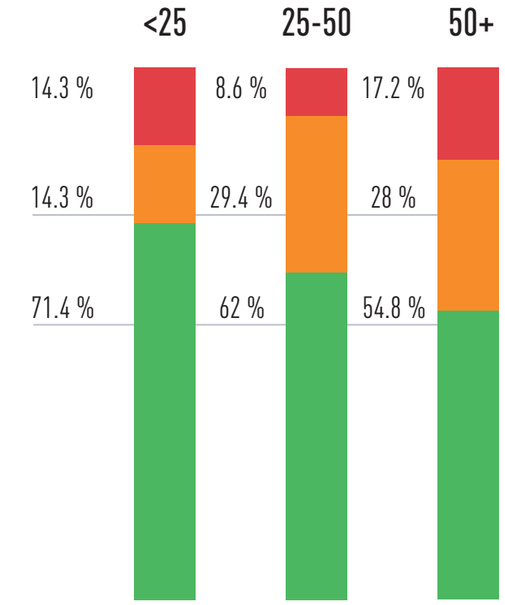
ІЛ. 20. ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ ОПИТАНИХ ЖИТЕЛІВ ГРОМАДИ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

ІЛ. 11. ЗАГАЛЬНИЙ РІВЕНЬ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ЖИТЕЛІВ ПРОЖИВАННЯМ В ГРОМАДІ («НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ ПРОЖИВАННЯМ У ГРОМАДІ?»)



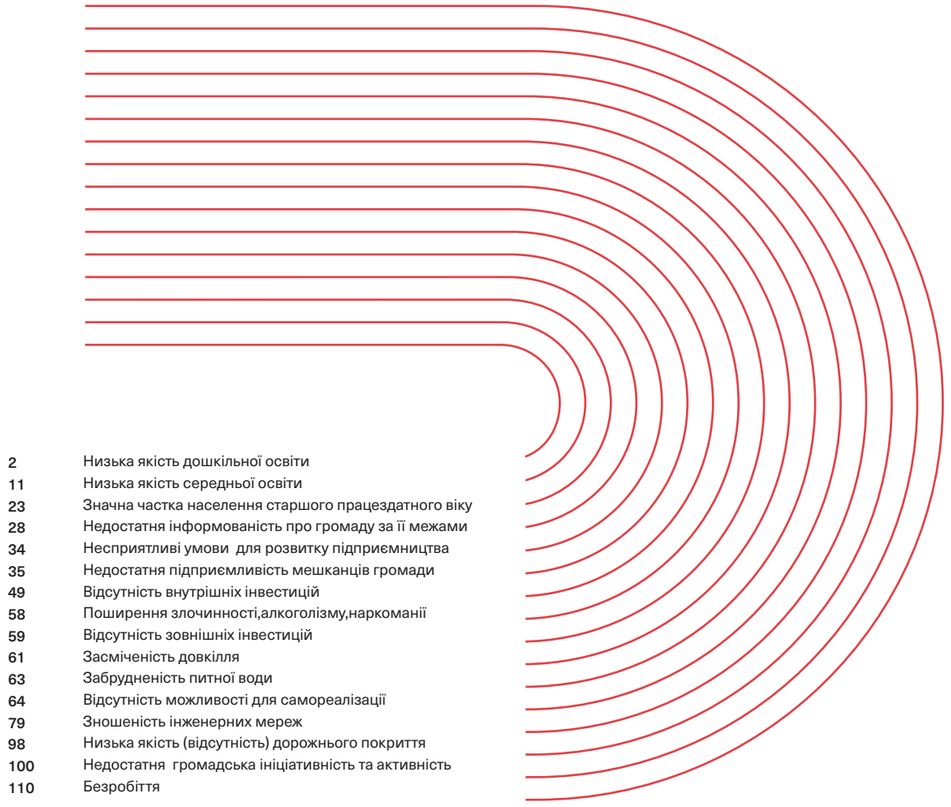
ІЛ. 12. ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ЖИТЕЛІВ ПРОЖИВАННЯМ В ГРОМАДІ («НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ ПРОЖИВАННЯМ У ГРОМАДІ?»)



ІЛ. 13. ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ ПОСЛУГ ВІД 1 ДО 5



ІЛ. 14. НАЙБІЛЬШІ ПРОБЛЕМИ ГРОМАДИ («ЩО, НА ВАШУ ДУМКУ, ЗАВАЖАЄ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ»?)



2	Низька якість дошкільної освіти
11	Низька якість середньої освіти
23	Значна частка населення старшого працездатного віку
28	Недостатня інформованість про громаду за її межами
34	Несприятливі умови для розвитку підприємництва
35	Недостатня підприємливість мешканців громади
49	Відсутність внутрішніх інвестицій
58	Поширення злочинності,алкоголізму,наркоманії
59	Відсутність зовнішніх інвестицій
61	Засміченість довкілля
63	Забрудненість питної води
64	Відсутність можливості для самореалізації
79	Зношеність інженерних мереж
98	Низька якість (відсутність) дорожнього покриття
100	Недостатня громадська ініціативність та активність
110	Безробіття

ІЛ. 15. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ («У ЯКІЙ ПОСЛІДОВНОСТІ ВИ Б РОЗМІСТИЛИ НИЖЧЕ ПРЕДСТАВЛЕНІ ЗАВДАННЯ, ЯКІ НЕОБХІДНО ЗДІЙСНИТИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ?»)

1 зменшити рівень безробіття	8 розвивати сферу довкілля
2 відремонтувати вулиці	9 сприяти розвитку промисловості
3 відремонтувати дороги між населеними пунктами	10 використовувати місцеві природні ресурси
4 підвищити доброустрій населених пунктів	11 підтримувати фермерство
5 покращити водопостачання та водовідновлення	12 розвивати туризм
6 покращити освітлення	13 підтримувати кооперативний рух
7 розвивати мале та середнє підприємництво	



ЧАСТИНА III

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

SWOT АНАЛІЗ. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

1. Висока частка власних надходжень до бюджету.
2. Високий рівень родючості земель с/г призначення, розвинена аграрна галузь економіки.
3. Дієва місцева влада.
4. Високий рівень доброустрою в адміністративному центрі громади — селище Петрове.
5. Велика кількість інвестиційно-привабливих ділянок та споруд на території громади.
6. Наявність корисних копалин: залізні руди, графіт, граніт.
7. Наявність медичного закладу вторинного рівня.
8. Наявність підтримки реалізації соціально важливих ініціатив з боку місцевого бізнесу.
9. Наявність природних і культурних дестинацій для розвитку локального туризму.
10. Високий рівень задоволеності мешканців рівнем початкової та середньої освіти в громаді.

СЛАБКІ СТОРОНИ

1. Складна демографічна ситуація.
2. Незадовільний стан дорожньо-транспортної інфраструктури.
3. Низька якість води та брак інфраструктури водопостачання і водовідведення в окремих населених пунктах громади.
4. Недостатня кількість медичного персоналу в закладах охорони здоров'я.
5. Негативний вплив на довкілля та здоров'я людини від діяльності промислових та аграрних підприємств.
6. Висока вартість утримання дітей в деяких закладах освіти та невідповідність проєктної потужності приміщень закладів освіти реальній наповнюваності.
7. Велика частка території, де інтернет сполучення слабке або відсутнє (як безпровідний, так і оптоволоконний доступ).
8. Високий рівень тінізації бізнесу і тіньової зайнятості населення.
9. Недостатня кількість робочих місць поза сільським господарством.
10. Малий вибір пропозицій дозвілля для молоді та сімей.

МОЖЛИВОСТІ

1. Залучення додаткового фінансування через підготовку проєктних пропозицій на участь у цільових державних програмах, а також програмах міжнародних організацій.
2. Завершення будівництва футбольного стадіону у селищі Петрове за участі зовнішнього інвестора та розвиток супутньої інфраструктури.
3. Повне завершення реформи децентралізації.
4. Налагодження ефективної взаємодії із сусідніми громадами.
5. Розвиток приватної медицини, зокрема лабораторій, у громаді.
6. Збільшення попиту на внутрішній туризм та розвиток державної політики у сфері внутрішнього туризму.
7. Участь персоналу селищної ради та інших жителів громади в освітніх можливостях, які надаються в рамках державних програм, а також програм міжнародних організацій.
8. Імплементація повною мірою. економічної частини угоди з ЄС (відкриття нових ринків).
9. Продовження ефективної співпраці із зовнішнім бізнесом.
10. Покращення можливостей для розвитку мікро- і малого бізнесу з боку держави.

ЗАГРОЗИ

1. Зміни клімату, збільшення посух, ерозії, виснаженості та неврожайності земель.
2. Подальше погіршення екологічної ситуації в громаді та стану здоров'я її мешканців з відкриттям нових промислових об'єктів.
3. Введення обмежень на видобуток корисних копалин.
4. Втрата ринків збуту діючими промисловими підприємствами.
5. Відтік шкільної молоді через військові дії.
6. Брак державної підтримки для сільського господарства.
7. Автоматизація сільського господарства та зменшення можливостей для працевлаштування у цій галузі.
8. Виїзд висококваліфікованих медичних фахівців з громади
9. Економічний спад внаслідок нових хвиль COVID-19.
10. Економічний спад внаслідок збройної агресії російської федерації, дія військового стану

SWOT АНАЛІЗ. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

11. Розташування поруч Криворізької міської громади, залучення до реалізації її ресурсів, логістичних можливостей, ринків збуту.
12. Активність громади у залученні програм міжнародної допомоги та співробітництва.
13. Сприятливі умови для розвитку в громаді туристично-рекреаційного напрямку (м'який помірний клімат, рекреаційні зони, мальовничі ландшафти, перспективні маршрути для активного туризму.
14. Налагоджена робота системи поводження з побутовими відходами (у більшості населених пунктів громади).
15. Доступність мешканцям усіх населених пунктів громади до широкого спектру соціальних послуг (соціальна допомога, освіта, медицина тощо).
16. Тісна співпраця місцевої влади з представниками середнього та великого бізнесу, який діє на території громади.

МОЖЛИВОСТІ

11. Потенціал розвитку переробних потужностей.
12. Високий рівень уваги до українських територіальних громад з боку міжнародних донорських організацій.
13. Можливості розвитку зеленої енергетики.
14. Повернення жителів в громаду після закінчення війни.
15. Розвиток онлайн-сервісів надання публічних/соціальних послуг (підвищення рівня їхньої доступності для ширшого кола населення).

СЛАБКІ СТОРОНИ

11. Обмеженість земельного ресурсу у вільному доступі (значна частина земельних ділянок знаходиться у приватній власності і не може безпосередньо розглядатись як інвестиційна пропозиція громади).
12. Обмеженість місцевого ринку праці (неможливість залучення трудових ресурсів при реалізації великих приватних інвестицій).
13. Несприятлива вікова структура місцевого населення (значну його частину складають особи непрацездатного віку.
14. Перевантаження місць видалення відходів.
15. Неактуальність містобудівної документації для більшої частини території громади (в т. ч. відсутність генеральних планів у більшості сіл громади)
16. Обмеженість власного фінансового ресурсу для реалізації проєктів місцевого розвитку.

ЗАГРОЗИ

11. Через інтенсивне довгостроково не продумане використання земель с/г призначення здійснюється порушення природних екосистем.
12. Ведення активних військових дій у порівняно близькій територіальній доступності.
13. Крах енергетичної системи країни/регіону.
14. Макроекономічна нестабільність.
15. Перспектива дефіциту прісної води.
16. Непередбачувана політика ЄС щодо збуту вітчизняної сільськогосподарської продукції.
17. Розвиток с/г у світі та розвиток конкуренції на світових ринках.
18. Втрата виходу до морських портів і, відповідно, до світових шляхів торгівлі.
19. Негативні демографічні тенденції (міграція, в т. ч. через війну; старіння населення).

Аналіз факторів SWOT допомагає знайти відповіді на наступні запитання:

- ☐ Чи визначені Сильні сторони громади дозволять використати зовнішні Можливості, які зараз існують?
- ☐ Чи визначені Сильні сторони дозволять подолати зовнішні Загрози?
- ☐ Чи визначені Слабкі сторони не дозволять використати існуючі зовнішні Можливості?
- ☐ Чи визначені Слабкі сторони посилять вплив зовнішніх Загроз?

За підсумками експертної роботи як найбільш відповідну для Петрівської селищної територіальної громади обрано Наступальну стратегію, яка передбачає переважання сильних сторін при одночасному сприятливому зовнішньому оточенні й можливостей, які є на цей час.

Наступальна стратегія передбачає активні кроки й активну політику розвитку при максимальному використанні сильних сторін і можливостей, а саме освоєння нових навичок працівниками ОМС і розвиток економічних спеціалізацій за участі місцевого бізнесу і залучення інвестицій, розвиток людського потенціалу та підвищення якості життя в Петрівській селищній територівльній громаді.

Відповідно до обраної Стратегії основними пріоритетами є:

зростання підприємницької активності місцевих мешканців, зокрема серед молоді;
підтримка підприємницької діяльності;
підтримка існуючих бізнес об'єднань;

розвиток інвестиційної привабливості громади;

розширення медичних послуг в громаді.

Оборонна стратегія передбачає активні дії для вирішення найбільш нагальних проблем, а саме:

складна демографічна ситуація;

висока вартість утримання дітей в деяких закладах освіти та невідповідність проєктної потужності реальній наповнюваності;

незадовільний стан дорожньо-транспортної інфраструктури;

малий вибір пропозицій дозвілля для молоді та сімей

БАЧЕННЯ ГРОМАДИ

Петрівська селищна територіальна громада — приваблива для бізнесу і молоді територія з 250-літніми козацькими традиціями, високим рівнем життя й ефективним використанням своїх природних багатств та соціального капіталу

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ДО 2027 РОКУ

	ЦІЛІ	2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
1	Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади (інтегральний показник)[5]	42 %	100 %	+58 %
2	Збільшити обсяг власних податкових надходжень	344 млн 400 тис. грн	413 млн 280 тис .грн	+20%
3	Підвищити рівень якості життя (інтегральний показник)[6]	67 %	100 %	+33 %

[5] Показник розраховується з поточного стану операційних цілей за напрямом (с. 70-71)

[6] Показник розраховується з поточного стану операційних цілей за напрямом (с. 106, 110, 117, 119, 125, 127)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.

Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади (інтегральний показник)

ВАГА **25 %**

	ВАГА
Ефективне управління	15 %
Кваліфіковані фахівці	6 %
Залучення мешканців	4 %

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.

Збільшити обсяг власних податкових надходжень

ВАГА **25 %**

	ВАГА
Умови ведення бізнесу	13 %
Медичні послуги	7 %
Бджолярство	5 %

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.

Підвищити рівень якості життя (інтегральний показник)

ВАГА **50 %**

	ВАГА
Інфраструктура та доброустрій	12 %
Освіта	11 %
Охорона здоров'я	11 %
Дозвілля	6 %
Безпека	5 %
Навколишнє середовище	5 %

Досягнення стратегічного бачення громади — «забезпечення високого рівня життя й ефективне використання свого природного багатства та соціального капіталу» — це 100% досягнення цілей стратегії. Поставлені стратегічні цілі, їхні піднапрями та операційні цілі — це шлях реалізації цього бачення. Проте одні цілі та напрями мають більшу внесок в реалізацію, ніж інші. Тому кожна ціль та напрям має певну вагу в загальній структурі Стратегічного плану. В таблиці подано ваги різних компонентів в стратегії.



ЧАСТИНА IV

СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.

ПІДВИЩИТИ ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ВІДКРИТІСТЬ ВЛАДНИХ ІНСТИТУЦІЙ ГРОМАДИ (ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК)

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	НАЗВИ ПРОГРАМ	
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	Підвищити рейтинг інституційної спроможності та сталого розвитку громади з 29.42 до 115 балів[7]	Нові підходи до управління	Енергоефективність Цифровізація
КВАЛІФІКОВАНІ ФАХІВЦІ	Виконати не менше ніж на 85 % всіх проєктів стратегії	Системне навчання працівників ОМС та старост	Підвищення кваліфікації працівників комунальних підприємств, установ і закладів
ЗАЛУЧЕННЯ МЕШКАНЦІВ	Збільшити кількість проєктів, ініційованих та реалізованих мешканцями ,з 0 до 40 проєктів	Розвиток участі	Активізація молоді

[7] http://novosti.kr.ua/2021/08/na-kirovogradshhyni-oprylyudnyly-rejtyng-najkrashhyh-terytorialnyh-gromad/

НАПРЯМОК

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

ВИСОКА ВАРТІСТЬ УТРИМАННЯ ДЕЯКИХ КОМУНАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩИТИ РЕЙТИНГ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ З 29.42 ДО 115 БАЛІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
29.42 БАЛІВ	115 БАЛІВ	+85.59 БАЛІВ

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
НОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ **Відповідальний орган:** галузеві відділи **Бюджет:** не менше 710 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети, інші джерела не заборонені законодавством	• створити Агенцію місцевого розвитку громади для впровадження проєктів стратегії розвитку громади та залучення додаткового фінансування; • реорганізувати заклади освіти (об'єднання закладів дошкільної та шкільної освіти); • сформувати мережу багатофункціональних культурних центрів на базі клубів і будинків культури.
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ **Відповідальний орган:** Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій **Бюджет:** 2 млн грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, інші джерела не заборонені законодавством	• покласти обов'язки енергоменеджера на одну зі штатних одиниць селищної ради; • провести енергоаудит комунальних закладів та установ громади; • здійснити заходи з енергозаощадження; • доповнити функції існуючого комунального підприємства послугами надання теплопостачання з альтернативних джерел енергії.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ **Відповідальний орган:** Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій **Бюджет:** 60 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади	• забезпечити систему електронного документообігу в селищній раді та комунальних підприємствах, закладах, установах; • запровадити систему електронних голосувань на сесіях ради; • оновити систему електронних звернень, петицій і голосувань на сайті громади на базі платформи e-dem; • здійснити збір кількісних та якісних показників для контролю виконання стратегії.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

СТВОРЕННЯ АГЕНЦІЇ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Агенція місцевого розвитку — це комунальне підприємство, громадська організація чи благодійний фонд із наступними напрямами роботи:

- залучення проєктів міжнародної технічної допомоги, проєктів регіонального розвитку;
- співпраця з бізнесом та інвесторами;
- розробка і реалізація стратегічних проєктів громади;
- проведення заходів та виконання проєктів для розвитку інфраструктури, публічних просторів, неформальної освіти;
- співробітництво з організаціями громадянського суспільства та іншими громадами на місцевому, регіональному та національному рівнях;
- промоційна та інформаційна діяльність.

Ключове завдання Агенції місцевого розвитку — залучати нові підприємства, проєкти та інвестиції у громаду.

У структурі організації пропонується передбачити не менше 2 працівників, які будуть відповідати за співробітництво з підприємцями громади та потенційними інвесторами та за залучення зовнішнього фінансування для реалізації проєктів громади. Водночас Агенція може здійснювати розробку нових стратегічних та програмних документів громади.

Працівники Агенції мають мати попередній досвід у проєктному менеджменті, підготовці грантових заявок, залученні інвестицій або пройти навчальні курси (наприклад Курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад» від Асоціації міст України, Курс «Сучасне керівництво проєктами» від IRF).

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Благодійний фонд «Розвиток та благоустрій» села Бобриці Київської області

Комунальна неприбуткова установа Агенція розвитку Широківської сільської громади Запорізької області

КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради



НАЗВА ПРОЄКТУ:

РЕОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Серед закладів дошкільної освіти, вартість річного утримання однієї дитини є найвищою у віддаленій групі у с. Богданівка — 127 тис. 760 грн. Це також населений пункт, де працює комунальний заклад «Богданівська початкова школа», проєктна потужність яких щонайменше втричі вища за рівень поточної наповнюваності.

Законодавство України передбачає можливість, аби філія опорного закладу виконувала функцію основної школи, а також дошкільного підрозділу навчально-виховного комплексу. Отже проєкт передбачає реорганізацію комунального закладу «Богданівська початкова школа» Петрівської селищної ради у Богданівський навчально-виховний комплекс.

Така реорганізація дозволить забезпечити фінансування виплат працівникам освіти та підвищити матеріально-технічний стан закладів освіти в рамках освітньої субвенції.

Перед реалізацією проєкту необхідно:

1. Підготувати дослідження доцільності такого проєкту на основі наступних критеріїв:

- поточний стан дошкільного закладу освіти (чи покращаться/погіршаться умови внаслідок об'єднання);
- поточні витрати на забезпечення класних занять у двох різних будівлях;
- витрати пов'язані з об'єднанням (ремонтні роботи, перекваліфікація працівників, інше);
- інші критерії, визначені Відділом освіти Петрівської селищної ради.

2. Підготувати програму перекваліфікації працівників.

3. Провести громадські обговорення за участі всіх зацікавлених сторін щодо формування навчально-виховних освітніх закладів.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Реорганізації дитячого садка «Берізка», шляхом приєднання до Реутинської загальноосвітньої школи I-II ступенів (Кролевецька громада, Сумська область);

Об'єднання дитячого садку у Ганьківській ЗОШ I-III ступенів у с. Ганьківці (Івано-Франківська область).

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ФОРМУВАННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ЦЕНТРІВ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Багатофункціональні культурні центри — це установи, які пропонують різноманітні функції в одному приміщенні:

- проведення секцій та гуртків для різних вікових груп;
- надання приміщень для зустрічей та обговорень громадських організацій, громадських рад, спільнот підприємців та інших мешканців громади;
- проведення культурних, спортивних, освітніх, розважальних та інших подій;
- молодіжного центру, центру освіти для дорослих, STEAM-лабораторії.

Проєкт передбачає приєднання сільських клубів до великих будинків культури громади та створення багатофункціональних культурних центрів у с. Новий Стародуб, селище Петрове, с. Іванівка, с. Водяне, с. Зелене, с. Йосипівка, с. Червонокостянтинівка, с. Чечеліївка, с. Малинівка, с. Луганка, селище Інгулецьке.

Формування багатофункціональних центрів дозволяє збільшити та переглянути штатний розпис команди працівників сфери культури, збільшити заробітну плату та підвищити якість культурних послуг у громаді.

Водночас сільські клуби не закриваються і продовжують використовуватися для проведення заходів, проте вони не є окремими юридичними особами. Працівники сільських клубів стають інструкторами багатофункціонального центр та двічі на тиждень проводять навчання, репетиції, гуртки у себе в селі, а в інші дні працюють у Центрі.

На базі багатофункціональних культурних центрів також формуються плани розвитку сфери культури з активностями для різних вікових груп населення усіх населених пунктів громади на основі досліджених потреб мешканців.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Центри Культури та Дозвілля
у Теребовлянській ОТГ
(Тернопільська область)

НАЗВА ПРОЄКТУ:

СТВОРЕННЯ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПО НАДАННЮ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ З АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Ініціатива передбачає створення комунального підприємства, на базі якого буде створено цех з виробництва паливних брикетів та здійснено підготовку котелень громади до теплопостачання з альтернативних джерел енергії. Реалізація проєкту планується у селищі Петрове, де знаходиться найбільша кількість комунальних закладів та установ у громаді.

Для будівництва цеху з виробництва пелетів та брикетів необхідно підготувати техніко-економічне обґрунтування та проєктно-кошторисну документацію, відремонтувати приміщення, придбати обладнання для виробництва (лінія для виробництва брикетів).

Для опалення можлива адаптація існуючих котелень або будівництво модульної твердопаливної котельні. Реалізація проєкту також можлива за умови оновлення твердопаливної котельні та закупки, а не виробництва брикетів.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Цех з виробництва брикетів та котельня теплопостачання з альтернативних джерел енергії
у селі Веселе (Харківська область)

НАПРЯМОК

КВАЛІФІКОВАНІ ФАХІВЦІ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ОМС ТА КОМУНАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ З ВИСОКИМ РІВНЕМ ВОЛОДІННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ, НАВИЧКАМИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІНШИМИ

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ВИКОНАТИ НЕ МЕНШЕ НІЖ НА 85 % ВСІХ ПРОЄКТІВ СТРАТЕГІЇ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
0 з 67 виконано	57 з 67 виконано	+57 проєктів

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
СИСТЕМНЕ НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ТА СТАРОСТ **Відповідальний орган:** Відділ кадрів **Бюджет:** 90 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела не заборонені законодавством	• сформувати програму навчання для працівників селищної ради про створення проєктів, написання грантових заявок, залучення інвестицій та налагодження партнерств. • сформувати програму навчання для старост проєктному менеджменту, цифровим навичкам та інструментам розвитку бізнесу.
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ КОМУНАЛЬНИХ УСТАНОВ **Відповідальний орган:** Відділ кадрів **Бюджет:** 60 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети та інші джерела не заборонені законодавством	• забезпечити навчання не менше 10 працівників закладів культури культурному менеджменту, організації заходів, комунікації; • створити посаду молодіжного працівника та забезпечити його навчання.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ОМС

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Для працівників ОМС (особливо працівників відповідальних за приваблення інвестицій в громаду) необхідно системно проводити навчання для підвищення їх ефективності та ініціативності. Серед необхідних напрямків навчання:

1. Курси з англійської мови для 5–7 працівників громади;
2. Курси з підготовки проєктів та бюджетів (в тому числі використання інструментів Дерево проблем, Дерево цілей, SWOT/TOWS, PESTLE, матриця зацікавлених сторін), а також Курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад» від Асоціації міст України, Курс «Сучасне керівництво проєктами» від IRF
3. Спеціалізовані курси за напрямками:

- онлайн-семінар на тему «Просторове планування в громаді»
- навчальний модуль «Теорія та практика ефективного енергоменеджменту в громадах»
- онлайн курс «Основи фандрейзингу для медичних закладів: як залучати додаткові ресурси»
- онлайн курс «Малий бізнес в ОТГ. Місія можлива!».

Отримати необхідні навички можливо в рамках освітніх офлайн можливостей (календар освітніх можливостей).

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ СТАРОСТ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Для старост більш пріоритетними напрямками навчання є:

1. Курси цифрової грамотності (наприклад, онлайн курс «Цифрова грамотність державних службовців 1.0. на базі інструментів Google» та/або курс «Базові цифрові навички»);
2. Курси з підготовки проєктів (Project Libre, Microsoft Project) та використання інструментів (Google Drive and Calendars);
3. Курси для роботи та залучення підприємців (наприклад, «Малий бізнес в ОТГ. Місія можлива!»).

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ КУЛЬТУРИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Для розвитку сучасних культурних послуг на базі сформованих багатофункціональних культурних центрів необхідно забезпечити навчання очільників та працівників закладів культури. Серед рекомендованих курсів для працівників культури:

- онлайн-курс «Фандрейзинг» на платформі Культура та креативність (залучення фінансування донорів для культурних ініціатив);
- Академія культурного лідера (залучення різновікових аудиторій, побудова стратегії закладів культури, управління проєктами);
- онлайн-курс «Грантовий менеджмент від УКФ» (планування проєкту, моніторинг, бюджетування та інше).

НАЗВА ПРОЄКТУ:

МОЛОДІЖНИЙ ПРАЦІВНИК ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Молодіжний працівник громади — активна молода людина, яка:

організовує молодіжні заходи в громаді (наприклад, профорієнтаційні заходи, а також ті, які цікаві молоді) і допомагає Відділу освіти в організації курсів підприємництва для школярів та молоді та інших курсів на базі центру STEAM освіти;

інформує та консультує молодь громади про можливості участі в молодіжних програмах, обмінах та конкурсах;

сприяє розвитку молодіжних ініціатив у громаді, в першу чергу шляхом створення простору для вільних зустрічей молоді (створення молодіжних центрів).

Важливо, аби молодіжний працівник мав необхідні навички, зокрема: розуміння актуальних проблем та інтересів молоді (розвиток м'яких навичок, права людини, захист довкілля, медіаграмотність тощо); залучення молоді з ініціативи та підтримка молоді у створенні власних ініціатив; взаємодія з міжнародними донорськими організаціями, іноземними молодіжними клубами та центрами для створення можливостей обміну та комунікації (передбачає знання англійської мови).



ПРИКЛАДИ КОРИСНИХ КУРСІВ ДЛЯ МОЛОДІЖНОГО ПРАЦІВНИКА:

Онлайн-курс з основ менеджменту молодіжних рад місцевого рівня

Програма «Молодіжний працівник»

ПРИКЛАДИ КОРИСНИХ ДЛЯ МОЛОДІ ПРОГРАМ ОБМІНУ, ВОЛОНТЕРСТВА ТА НАВЧАННЯ:

GoGlobal camps

Бур-табори

Програма обміну майбутніх лідерів (FLEX)

Українська Академія Лідерства (УАЛ)

Шкільні Агенти Волонтерства

Активні громадяни

Молодвіж



НАПРЯМОК

ЗАЛУЧЕННЯ МЕШКАНЦІВ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

ВІДСУТНІ ІНСТРУМЕНТИ УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У РОЗПОДІЛІ БЮДЖЕТУ ГРОМАДИ (БЮДЖЕТ УЧАСТІ);

НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ АКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА;

МАЛИЙ ВИБІР ПРОПОЗИЦІЙ ДОЗВІЛЛЯ ДЛЯ МОЛОДІ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ ПРОЄКТІВ, ІНІЦІЙОВАНИХ ТА РЕАЛІЗОВАНИХ МЕШКАНЦЯМИ, З 0 ДО 40 ПРОЄКТІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
0 проєктів	40 проєктів	+40 проєктів

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
РОЗВИТОК УЧАСТІ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій **Бюджет:** 900 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади	• сформувати спеціалізовані громадську раду зі спорту, громадську раду з розвитку культури та молодіжну раду; • створити інструмент участі громади у розподілі бюджету громади та реалізації проєктів мешканцями (громадський бюджет); • інформувати мешканців про можливості бюджету участі, громадських рад та інших можливостей участі у житті громади.
АКТИВІЗАЦІЯ МОЛОДІ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту **Бюджет:** 300 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, що не заборонені законодавством	• створити молодіжний центр громади на базі багатофункціональних культурних центрів у селищі Петрове та с. Новий Стародуб; • підтримати не менше 5 молодіжних мікропроектів.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ГРОМАДСЬКІ РАДИ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, СПОРТУ ТА МОЛОДІ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Для залучення мешканців до організації та проведення різноманітних заходів у громаді потрібно давати активним жителям та спільнотам повноваження та ресурси.

Громадські ради — це консультативно-дорадчі органи при селищній раді, завдання яких:

- контроль, участь у плануванні, організації та проведенні спортивних, культурних та молодіжних заходів, що відповідають реальним потребам та інтересам громади. Громадські ради, наприклад, можуть брати участь у створенні календарного плану змагань на інших спортивних заходів.
- контроль за використанням селищного бюджету та пропозиції щодо підвищення ефективності фінансування у сфері культури, спорту та молоді (громадські ради, наприклад, можуть рекомендувати змінити фінансування на більш пріоритетні напрямки).

Діяльність громадських рад керується затвердженими сесією селищної ради положеннями. Громадська рада може діяти без призначення голови, всі члени ради мають рівні права.

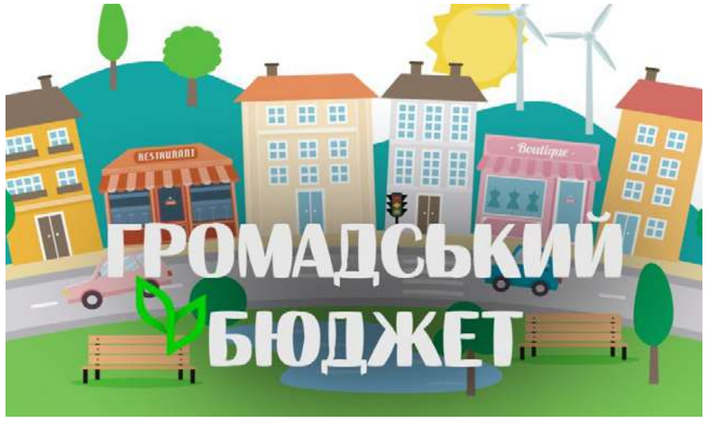
ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

В Немішаївській громаді (Київська область) три діючі громадські ради допомогли збільшити кількість та якість культурних та спортивних заходів селища, збільшити кількість реконструйованих спортивних об'єктів.



НАЗВА ПРОЄКТУ:

БЮДЖЕТ УЧАСТІ ГРОМАДИ



НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Бюджет участі — це інструмент впливу мешканців на реалізацію проєктів на території громади. Обсяги, вимоги та параметри бюджету участі будуть визначені окремим положенням. Попередньо вони можуть бути такими:

- переможці громадського бюджету визначаються шляхом рейтингового голосування повнолітніх мешканців в межах старостинських округів;
- проєкти бюджету участі мають бути реалізовані протягом одного бюджетного року;
- фінансування громадського бюджету проводиться коштами з бюджету громади та інших джерел, не заборонених законодавством обсягом не менш як 300 тис. гривень щорічно;
- обсяг бюджету участі розподілятиметься за старостинськими округами відповідно до кількості населення.

Паралельно із запровадженням інструменту Бюджету участі варто передбачити:

- просвітницькі заходи, спрямовані на популяризацію подання проєктів мешканцями та участі у голосуванні;
- освітні заходи (не менше 2 тренінгів з проєктного менеджменту щорічно), спрямовані на підвищення рівня проєктів Бюджету участі.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Бюджет участі у Дунаєвецькій міській територіальній громаді (див. с. 14)

Програма муніципальної фінансової підтримки ініціатив жителів Хмільницької міської територіальної громади Вінницької області (див.с. 32)

НАЗВА ПРОЄКТУ:

МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Молодіжний центр — це простір, де молодь може проводити свій вільний час та організовувати власні заходи. Для реалізації проєкту потрібно:

- провести опитування серед молоді щодо форм дозвілля, яких не вистачає в громаді;
- залучити молодь до розробки проєкту приміщення молодіжного центру та ремонтної толоки (спільне виготовлення меблів центру, фарбування приміщення тощо);
- визначити та закупити необхідне обладнання для центру (залежно від визначених молоддю бажаних форм дозвілля. Наприклад це може бути проєктор для показу фільмів, стіл для гри в теніс, настільні ігри, ігрова зона для дітей молодшого віку тощо);
- визначити молодіжних волонтерів серед молоді громади, які будуть відповідальні за простір молодіжного центру та організацію заходів (наприклад, організація кіносеансів, тематичних вечірок, спільне проходження онлайн курсів тощо).

На базі молодіжного центру також може бути створено коворкінг (колективний офіс) для навчання та роботи підприємців. Це декілька столів та стільців з можливістю підключитися до інтернету, а також зоною для спілкування та відпочинку (наприклад, книжкова зона з бізнес літературою).

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Молодіжний центр Волині (див. с. 73)

Молодіжний центр Старобогородчанської громади Івано-Франківської області (див. с. 158)



ТРЕНІНГ З ОСНОВ НАДАННЯ ДОМЕДИЧНОЇ ДОПОМОГ У МІСТІ КІВЕРЦІ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ



МАЙСТЕР-КЛАСИ НА БАЗІ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ ВОЛИНІ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.

ЗБІЛЬШИТИ ОБСЯГ ВЛАСНИХ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	НАЗВИ ПРОГРАМ		
УМОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	Збільшити кількість суб'єктів підприємницької діяльності на 60%	Залучення інвестицій	Підтримка підприємництва	Розвиток підприємницької культури
МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ	Збільшити кількість пролікованих людей з - поза межами громади на 12 %	Центр догляду		
БДЖОЛЯРСТВО	Збільшити кількість суб'єктів господарювання, які мають КВЕД "бджолярство" вдесятеро	Підтримка бджолярів громади		

НАПРЯМОК

УМОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ТІНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ І ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ;

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ РОБОЧИХ МІСЦЬ ПОЗА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА ВИДОБУВНОЮ ПРОМИСЛОВІСТЮ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА 60 %

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
1670 СПД	2670 СПД	+1000 СПД

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ **Відповідальний орган:** Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій, Агенція місцевого розвитку громади Земельно-комунальний відділ **Бюджет:** 710 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, інші джерела, не заборонені законодавством	• забезпечити діяльність Агенції Розвитку громади з не менше 2 працівниками, відповідальними за залучення інвестицій та супровід інвесторів; • здійснити інвентаризацію земель громади; • розробити інвестиційний паспорт громади та не менше 5 інвестиційних пропозицій; • забезпечити маркетингове просування інвестиційних пропозицій (створення інвестиційного порталу, участь в інвестиційних виставках, організація інвестиційних візитів, створення промоційних роликів тощо).
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ **Відповідальний орган:** Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій, Агенція місцевого розвитку громади **Бюджет:** 150 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, інші джерела не заборонені законодавством	• щорічно проводити школу підприємництва для підприємців початківців та осіб, які бажають займатися власною справою; • щорічно проводити курси підприємництва для учнів старших класів; • створити коворкінг (колективний офіс) для навчання та роботи підприємців на базі молодіжного центру у селищі Петрове (див. Активізація молоді).
ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА **Відповідальний орган:** Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій, Агенція місцевого розвитку громади, ЦНАП **Бюджет:** 10 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади	• створити інформаційний пункт підприємця при ЦНАП для консультацій по реєстрації та іншим крокам ведення бізнесу; • інформувати та консультувати підприємців щодо участі в національних та регіональних грантових конкурсах та інших програмах підтримки, можливостей залучення пільгових кредитів, освітніх можливостей тощо; • створити Раду підприємців громади та проводити зустрічі не менше 2 разів на рік.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Основне завдання інвестиційного паспорта — надати зрозумілий опис для потенційного інвестора про соціально-економічне становище громади, інвестиційні пропозиції та економічні можливості. Для створення паспорту необхідно:

- сформувати єдиний реєстр вільних об'єктів комунальної власності із зазначенням площі, цільового призначення, розташування, орієнтовною вартістю/ставкою оренди та іншими технічними характеристиками;
- створити перелік преференцій для інвестора;
- дослідити попит на послуги/товари в громаді та сусідніх територіях та розробити на цій основі інвестиційні пропозиції (українською та англійськими мовами);
- сформувати на основі зібраних даних та інвестиційних пропозицій повний інвестиційний паспорт громади.

У пріоритеті для громади — розробка інвестиційних пропозицій щодо побудови автозаправної станції (АЗС), створення розважального центру у селищі Петрове, школи водіння, школи картингу, молокозаводу, активізації водного дозвілля біля Балахівського озера та інших можливостей.

Проєкт також передбачає вибір шаблону, макетування, верстку, фотографії з дрона, друк не менше 100 примірників.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Інвестиційні пропозиції Бобрицької громади Черкаського району Черкаської області;

Перелік усіх інвестиційних земель та будівель Барської громади Вінницької області;

Інвестиційний паспорт Вінниці.

МОЖЛИВІ РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області

Центральноукраїнський інвестиційний портал

i4com. Інвестор для громади Ukraine Invest

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОРТАЛ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Інвестиційний портал — це веб сайт, який дає можливість знайти всю необхідну інформацію про громаду, бізнес клімат, інвестиційні пропозиції та привабити інвестора. Важливо структуровано відобразити на порталі таку інформацію:

- економічний профіль громади (діючий бізнес, соціальна та транспортна інфраструктура, рівень оподаткування, кваліфікація населення, переваги для бізнесу в громаді);
- інвестиційні пропозиції;
- дорожня карта для інвестора (Гід Інвестора — опис всіх необхідних кроків для резидентів та нерезидентів для реєстрації компанії, можливість реалізувати перші кроки онлайн: заповнити анкету потреби земельної ділянки, анкету потенційного інвестора, форму подання інвестиційного проєкту);
- приклади успішних реалізованих на території громади інвестиційних проектів.

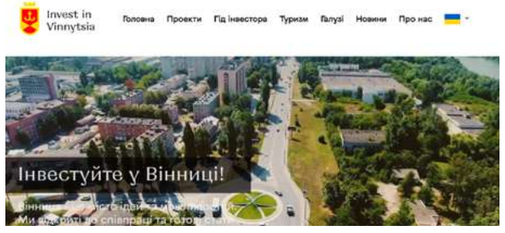
Для промоції інвестиційних можливостей громади пріоритетними кроками для Агенції місцевого розвитку мають стати:

- налагодження співпраці з урядовим Офісом із залучення та підтримки інвестицій (UkraineInvest) для просування інвестиційного потенціалу громади на міжнародному рівні;
- формування переліку компаній — потенційних інвесторів в пріоритетних галузях для електронної розсилки інвестиційного паспорта громади та посилання на інвестиційний портал, а також запрошення потенційних інвесторів на оглядовий візит до громади;
- проведення тематичних заходів (круглі столи, сніданки з інвесторами, бізнес-ланчі тощо), за участю селищного голови, підприємців та потенційних інвесторів з метою інформування про можливості та перспективи для розширення існуючого чи започаткування нового бізнесу на території громади.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Інвестиційний портал Вінниці

Інвестиційний портал селища Немішаєве (Київська область)



НАЗВА ПРОЄКТУ:

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПУНКТ ПІДПРИЄМЦЯ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Інформаційний пункт підприємця потрібен для інформування та підтримки підприємців при реєстрації та впродовж ведення бізнесу (залучення фінансування, розвиток навичок, доступ до інших установ та організацій із підтримки підприємництва).

Покрокова інструкція створення інформаційного пункту.

У додатку 2 також представлений перелік грантових програм для отримання поворотного та безповоротного фінансування для підприємців громади.



ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Інформаційний пункт підприємця у Веселівській громаді Запорізької області

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

В рамках розвитку підприємництва потрібно надихати людей займатися підприємництвом і розвивати необхідні підприємницькі навички.

В рамках школи підприємництва планується щорічне проведення не менше 10 лекцій на такі можливі теми: створення бізнес-ідеї, стратегія розвитку бізнесу, реклама та продажі, менеджмент. А також надихаючі лекції від підприємців, які працюють в сільській місцевості та пройшли навчання в Центр підприємництва УКУ, Маріупольській школі підприємництва, KFund, Startup Ukraine, PPV, RestoPraktiki та інших.

НАЗВА ПРОЄКТУ:

КУРСИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ШКОЛЯРІВ



НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Курси підприємництва для школярів — щорічний позашкільний курс для не менш як 50 учнів 8-12 класів, спрямований на розвиток навичок підприємництва серед школярів. За основу буде взято онлайн-курс «Підприємництво для школярів», який складається з 6 модулів за наступними темами:

- Бізнес-ідея
- Маркетинг
- Команда
- Фінанси та продажі
- Презентація продукту та продажі
- Юридичні аспекти

Курс також має включати лекції від діючих успішних підприємців та завершуватися конкурсом стартапів з призовим фондом.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

International MBA Kids

Розвиток інноваційного підприємництва та винахідництва для учнівської молоді

НАЗВА ПРОЄКТУ:

РАДА ПІДПРИЄМЦІВ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Створення Ради Підприємців необхідне для налагодження відкритої співпраці громади з місцевим бізнесом. Важливо не тільки створити Раду Підприємців, а й проводити її регулярні зустрічі.

Рада Підприємців — це консультативно-дорадчий орган, у складі якого будуть не менше 15 представників бізнесу і профільних відділів селищної ради. Рада Підприємців має збиратися щонайменше 2 рази на рік.

Зустрічі Ради Підприємців можуть передбачати візити на підприємства громади, обговорення нових можливостей, потреб підприємців та спільних проєктів, виступи експертів та гостей щодо змін в законодавстві тощо. Про такі зустрічі варто активно комунікувати у соціальних мережах та на сайті громади. Відкритість керівництва громади до діалогу сприятиме перереєстрації чи реєстрації підприємств на території громади.

Рішення Ради Підприємців можуть мати рекомендаційний характер при розробці бюджету громади, стратегічних, планувальних та програмних документів та інших проєктів рішень селищної ради.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Рада підприємців, Славутич (Київська область)

Форум підприємців міста Славутича

НАПРЯМОК

МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ

ІСНУЮЧІ МОЖЛИВОСТІ:

ЗРОСТАЮЧИЙ ПОПИТ НА ПОСЛУГИ РЕАБІЛІТАЦІЇ ТА ДОГЛЯДУ ЗА ОСОБАМИ ПОВАЖНОГО ВІКУ В ГРОМАДІ ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ ПРОЛІКОВАНИХ ЛЮДЕЙ З - ПОЗА МЕЖАМИ ГРОМАДИ НА 12 %

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
1325 ОСІБ	1500 ОСІБ	+175 ОСІБ

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ РЕАБІЛІТАЦІЇ ТА ДОГЛЯДУ **Відповідальний орган:** КНП Петрівська центральна лікарня **Бюджет:** не менше 410 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, інші джерела, не заборонені законодавством	• сформувати проєкт та визначити перелік послуг Центру реабілітації та догляду; • залучити фінансування на будівництво/ремонт центру; • здійснити ремонт, закупити обладнання для центру; • інформувати заклади охорони здоров'я та громадські організації про нові доступні послуги.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ЦЕНТР РЕАБІЛІТАЦІЇ ТА ДОГЛЯДУ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Реалізація проєкту можлива на базі декількох комунальних установ:

- КНП Петрівська центральна лікарня (у межах пакета «Стаціонарна паліативна медична допомога дорослим та дітям» відкриття додаткового відділення/центру або в рамках отримання нових пакетів «Хіміотерапевтичне лікування та супровід пацієнтів з онкологічними захворюваннями у дорослих та дітей в амбулаторних та стаціонарних умовах» та «Радіологічне лікування та супровід пацієнтів з онкологічними захворюваннями у дорослих та дітей в амбулаторних та стаціонарних умовах»);
- Центру надання соціальних послуг Петрівської селищної ради.



Центр повинен мати ліжко-місця з послугами медичного супроводу, харчування, проживання, мінімального пакета потрібних медикаментів, послуг психолога, організації дозвілля. Перебування може відбуватися на платній або безоплатній основі.

Для інформування про нові доступні послуги варто також дослідити існуючі громадські організації, до яких звертаються пацієнти за підтримкою в наданні паліативної та/чи хоспісної допомоги.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Пансіонат для літніх людей при територіальному центрі надання соціальних послуг Підволочиської селищної ради в Підволочиській громаді (Тернопільська область).

Центр для людей старшого віку у с. Медвин в Київській області, створений разом з благодійним фондом «Життєлюб» на базі Центру соціального захисту Медвинської територіальної громади.



НАПРЯМОК

БДЖОЛЯРСТВО

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ЗНАНЬ ТА НАВИЧОК СЕРЕД ВИРОБНИКІВ ПРО ВИХІД НА НОВІ РИНКИ ЗБУТУ ТА ДОСТУП ДО ФІНАНСІВ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКІ МАЮТЬ КВЕД "БДЖОЛЯРСТВО" ВДЕСЯТЕРО

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
1	10	+10

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
ПІДТРИМКА БДЖОЛЯРІВ ГРОМАДИ **Відповідальний орган:** Земельно-комунальний відділ; Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій (Агенція місцевого розвитку) **Бюджет:** 190 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, інші джерела, не заборонені законодавством	• провести навчання бджолярів; • регулярні зустрічі та консультації по отриманню та заповненню заявок на зворотне та незворотне фінансування; • надати приміщення на пільгових умовах (у разі створення заготівельно-збутового кооперативу).

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

НАВЧАННЯ БДЖОЛЯРІВ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Бджолярі громади хочуть розширювати своє виробництво та налагодити продаж продукції до кінцевого покупця, проте наразі їм не вистачає знань, як це можна зробити.

Проєкт передбачає залучення зовнішнього ментора (практика у веденні фермерської діяльності) для проведення 5-6 зустрічей по розробці бізнес-моделі для кооперативу бджолярів, визначення асортименту продукції, створення бренду, виходу на нові ринки збуту.

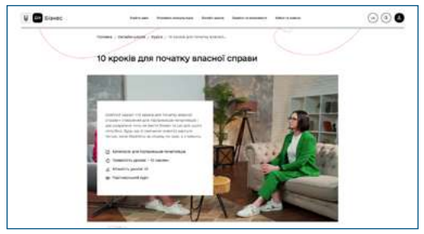




ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Онлайн-курси:

- 10 кроків для початку власної справи
- Фінансова грамотність для підприємців
- Курс з просування в соціальних мережах «Boost with Facebook Bootcamp»
- Школа онлайн комерції агро ММСП



Посібники:

- Перелік маркетингових інструментів для розвитку малого та середнього підприємництва. Інструмент пропонує бізнес-модель на основі заповненої Google форми.
- Retail Guidebook від Retail Association of Ukraine (перелік рітейл-компаній та їх вимог до мікро-, малих та середніх підприємств виробників сільськогосподарської продукції). Посібник ще в розробці.

Різні освітні можливості від програми USAID з аграрного і сільського розвитку.

Заявка на отримання інформації про навчальні ініціативи, грантові програми, заходи програми АГРО та партнерів.



НАЗВА ПРОЄКТУ:

КОНСУЛЬТАЦІЇ ПО ОТРИМАННЮ ФІНАНСУВАННЯ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Агенція місцевого розвитку (зокрема працівник відповідальний за підтримку підприємців громади) має дослідити існуючі сервіси та процедуру отримання коштів, аби сприяти успішному отриманню поворотного чи неповоротного фінансування. Приклади таких сервісів є: AgriAnalytica, Agroapp.

Також Агенція підтримуватиме залучення фінансування кооперативом шляхом співфінансування проєктів.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Медово-ягідний кооператив (Рукшинська громада, Чернівецька область), які отримали фінансування в рамках проєкту ЄС для придбання фасувальної лінії, сушарки продукції, закупки тари та пакування;

Кооператив «Пасічники Присамар'я» (с. Петрівка, Дніпропетровська область), які отримали фінансову підтримку на закупку обладнання з переробки меду.



СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.

ПІДВИЩИТИ РІВЕНЬ ЯКОСТІ ЖИТТЯ (ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК)

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	НАЗВИ ПРОГРАМ					
ІНФРАСТРУКТУРА ТА ДОБРОУСТРІЙ	Підвищити оцінку задоволеності мешканців громади інфраструктурою та доброустроєм з 2.7 до 3.7 балів*	Капітальний ремонт доріг	Будівництво та капітальний ремонт мереж водопостачання та водовідведення, споруд на них	Реконструкція та капітальний ремонт закладів освіти, культури, охорони здоров'я та спорту, соціального захисту населення	Благоустрій публічних просторів	Покращення технічного стану комунального житлового фонду	Створення безбар'єрного середовища для усіх груп населення	Вирішення житлових питань внутрішньо переміщених осіб
ОСВІТА	Збільшити частку ЗНО, складених вище 175 балів, від загальної кількості складених ЗНО на 20 відсоткових пунктів	Розвиток STEAM освіти	Перекваліфікація дорослого населення	Профорієнтація молоді	Підвищення кваліфікації працівників освіти			
ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я	Підвищити рівень забезпеченості лікарями на 1 тис. населення на 17 %	Охоплення медичними послугами	Розвиток персоналу закладів охорони здоров'я	Матеріально-технічна база закладів охорони здоров'я				
ДОЗВІЛЛЯ	Підвищити рівень оцінки дозвілля мешканцями громади з 2.4 до 3.5 балів*	Розвиток спортивних та культурних лідерів	Масові спортивні та культурні події	Охоплення секціями та гуртками	Матеріально-технічна база закладів культури			
БЕЗПЕКА	Зменшити кількість кримінальних правопорушень на 20 %	Запобігання правопорушенням						
ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОВКІЛЛЯ	Підвищення оцінки задоволеності мешканців громади екологією з 2.5 до 3 балів*	Система управління відходами	Якість ґрунтів громади, поліпшення стану охорони атмосфери повітря та збереження природно-заповідного фонду	Якість водних джерел громади				

* див. Розділ II «Думка мешканців», іл. 24

НАПРЯМОК

ІНФРАСТРУКТУРА ТА ДОБРОУСТРІЙ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ВОДОПОСТАЧАННЯ ЧЕРЕЗ:

- ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСТАРІЛИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОБЛАДНАННЯ;
- НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ВОДОЙМ (ІСКРІВСЬКЕ ВОДОСХОВИЩЕ) ТА ДЖЕРЕЛ ПИТНОЇ ВОДИ (НЕДОСТАТНІЙ ДЕБІТ СВЕРДЛОВИН).

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, ОХОРОНИ ЗДОРОВ´Я.

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ОБЛАШТОВАНИХ МІСЦЬ ВІДПОЧИНКУ ТА СПОРТУ В ОКРЕМИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩИТИ ОЦІНКУ ЗАДОВОЛЕНОСТІ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТА ДОБРОУСТРОЄМ З 2.7 ДО 3.7 БАЛІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
2.7/5 балів	3.7/5 балів	+1 бал

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
КАПІТАЛЬНИЙ РЕМОНТ ДОРІГ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 22 млн 540 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• реалізувати ремонт комунальних доріг громади; • налагодити співробітництво з сусідніми громадами для ремонту доріг загального користування державного значення (Т 1210 та Т 1215).
БУДІВНИЦТВО ТА КАПІТАЛЬНИЙ РЕМОНТ МЕРЕЖ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ СПОРУД НА НИХ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 24 млн 310 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• провести аудит мереж водопостачання у громаді; • побудувати свердловини й мережі водопостачання у населених пунктах громади (Новий Стародуб, Ганнівка, Рядове, Інгулецьке, Чечеліївка); • модернізувати очисні споруди у 3 населених пунктах; • реконструювати каналізаційну мережу у 3 населених пунктах.
РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА КАПІТАЛЬНИЙ РЕМОНТ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА СПОРТУ, СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ **Відповідальний орган:** галузеві відділи **Бюджет:** 106 млн 350 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• здійснити загальний капітальний ремонт відділень КНП «Петрівська Центральна Лікарня»; • провести поточні ремонти ФАПів у 9 населених пунктах громади; • здійснити капітальний ремонт у навчальних закладах; • забезпечення безпекових умов в закладах освіти • побудувати спортивні поля у не менш 5 населених пунктах; • встановити нові спортивні майданчики та тренажери у 3 населених пунктах; • здійснити ремонт спортивної зали; • ремонти приміщень надавачів соціальних послуг населенню

НАПРЯМОК

ІНФРАСТРУКТУРА ТА ДОБРОУСТРІЙ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ВОДОПОСТАЧАННЯ ЧЕРЕЗ:

- ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСТАРІЛИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОБЛАДНАННЯ;
- НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ВОДОЙМ (ІСКРІВСЬКЕ ВОДОСХОВИЩЕ) ТА ДЖЕРЕЛ ПИТНОЇ ВОДИ (НЕДОСТАТНІЙ ДЕБІТ СВЕРДЛОВИН).

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, ОХОРОНИ ЗДОРОВ´Я.

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ОБЛАШТОВАНИХ МІСЦЬ ВІДПОЧИНКУ ТА СПОРТУ В ОКРЕМИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩИТИ ОЦІНКУ ЗАДОВОЛЕНОСТІ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТА ДОБРОУСТРОЄМ З 2.7 ДО 3.7 БАЛІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
2.7/5 балів	3.7/5 балів	+1 бал

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
БЛАГОУСТРІЙ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 3 млн 500 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	• побудувати парк у с. Новий Стародуб та селищі Петрове; • розробити та здійснити благоустрій туристичного прогулянкового маршруту від селища Петрове до с. Іскрівка вздовж річки Інгулець; • здійснити благоустрій центральних місць населених пунктів громади.
ПОКРАЩЕННЯ ТЕХНІЧНОГО СТАНУ КОМУНАЛЬНОГО ЖИТЛОВОГО ФОНДУ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 2 млн грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• проведення ремонтів комунального житлового фонду.
СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ УСІХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ **Відповідальний орган:** галузеві відділи **Бюджет:** 1 млн грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• створення безбар'єрного середовища для всіх груп населення за всіма напрямами безбар'єрності.
ВИРІШЕННЯ ЖИТЛОВИХ ПИТАНЬ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ **Відповідальний орган:** відділ соціального захисту населення **Бюджет:** 2 млн грн **Джерело фінансування:** бюджет громади, обласний, державний бюджети	• забезпечення внутрішньо переміщених осіб житлом, у тому числі для тимчасового проживання.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПРОГУЛЯНКОВИЙ МАРШРУТ СЕЛИЩЕ ПЕТРОВЕ — С. ІСКРІВКА — С. ГАННІВКА

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

У громаді є декілька популярних серед місцевих та туристів місць відпочинку та пам'яток, серед них: заповідник Власівська балка (біля селища Петрове), цілющі джерела та Хрестовоздвиженська церква у с. Іскрівка, ліс та штольні с. Ганнівка. Маршрут між цими точками складає понад 30 км та частково проходить вздовж р. Інгулець.

Доброустрій такого маршруту створить:

- місце для відпочинку та спорту (маршрут для бігу/ходьби/велосипедної їзди) для мешканців громади;
- потенційний туристичний маршрут для людей, які приїжджають у селищі Петрове з цілями оздоровлення до КНП «Петрівська центральна лікарня» (можливість протестувати наскільки такий шлях буде користуватися популярністю серед гостей громади й як його можна доповнювати).

Проєкт передбачає встановлення вказівників, лав чи інших зон для відпочинку, вбиралень та інформаційних вказівників біля окремих точок маршруту. Важливо, аби це був безперервний маршрут без виходів на асфальтовану дорогу.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Пішохідні маршрути навколо Кривої Луки, Діброви, Озерного та Ямполя (Донецька область)



НАЗВА ПРОЄКТУ:

ДОБРОУСТРІЙ ЦЕНТРАЛЬНИХ МІСЦЬ У ГРОМАДІ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Центральні місця громади — це популярні місця збору серед різних вікових груп населення, не обов'язково у територіальних центрах сіл та селища.

Для того, аби мешканці активніше користувалися такими просторами важливо залучити їх до процесу планування та створення доброустрою цих місць.

Перший крок — зрозуміти, які групи мешканців вже користуються цими просторами й з якими цілями й хто б ще міг би ними користуватися

Другий крок — зібрати ідеї серед місцевих мешканців щодо наповнення цих локацій .

Третій крок — сформувати проєктні пропозиції та забезпечити фінансування та участь мешканців у доброустрої цих точок (наприклад у форматі толоки).

Важливо, аби центральні місця громади відповідали існуючим запитам та умовам. Наприклад, якщо на локації проводять час діти та підлітки, варто наповнити її зонами без плитки та перепадів висот для зручної їзди на скейтах; простором для гри у волейбол чи інші командні ігри; багаторівневими лавками. Якщо це точки, в яких багато людей бувають транзитно (наприклад, поруч з магазином), знайти спосіб їх там затримати — поставити зручні лавки та освітлення поруч.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Арт-простір просто неба у Нетишині (Хмельницька область)

Парк скульптур та центральна площа у Бобриці (Київська область)

НАПРЯМОК

ОСВІТА

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

ПРОФІЛІ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДИ ОБМЕЖЕНІ ГУМАНІТАРНИМ НАПРЯМОМ, ВІДСУТНІ STEAM-КАБІНЕТИ;

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ РІВЕНЬ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ШКОЛЯРІВ У ГРОМАДІ;

ПОТРЕБА У ПІДВИЩЕННІ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ВИКЛАДАЧІВ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗБІЛЬШИТИ ЧАСТКУ ЗНО, СКЛАДЕНИХ ВИЩЕ 175 БАЛІВ, ВІД ЗАГАЛЬНОЇ КІЛЬКОСТІ СКЛАДЕНИХ ЗНО НА 20 ВІДСОТКОВИХ ПУНКТІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
10.3% складених ЗНО	30.3% складених ЗНО	+20%

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
РОЗВИТОК STEAM ОСВІТИ **Відповідальний орган:** Відділ освіти **Бюджет:** 400 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• створити Центр STEAM-освіти для школярів; • забезпечити системне проведення STEAM гуртків та їх доступність школярам з різних населених пунктів громади; • утворити класи з технічною спеціалізацією (а саме ІТ та математика, фізика, хімія); • залучити не менше 1 висококваліфікованого вчителя з інформатики та програмування; • впроваджувати проєктний підхід, вивчення м'яких навичок та інші методи формування сучасних компетентностей у школярів.
ЦЕНТР ОСВІТИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ **Відповідальний орган:** Відділ освіти **Бюджет:** 50 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• створити Центр освіти для дорослих; • забезпечити проведення не менше 2 перекваліфікаційних курсів на їх базі.
ПРОФОРІЄНТАЦІЯ МОЛОДІ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту **Бюджет:** 390 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела не заборонені законодавством	• забезпечити участь молоді у різноманітних позашкільних конкурсах та активностях (молодіжний парламент, МАН, дебатні турніри, конкурси «Що? Де? Коли», тощо); • визначити працівника Відділу культури, туризму, молоді та спорту, відповідального за роботу з молоддю, зокрема з профорієнтаційною програмою; • надавати профорієнтаційний супровід учнів 8–12 класів (профорієнтаційні заходи). • курси підприємництва для школярів

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ

Відповідальний орган: Відділ освіти

Бюджет: 150 тис. грн

Джерело фінансування: місцевий бюджет та інші джерела, не заборонені законодавством

- забезпечити проведення курсів з цифрової грамотності викладачів;
- інформувати та заохочувати працівників закладів освіти до підвищення кваліфікації, обміну досвідом та підвищення мобільності.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ЦЕНТР STEAM-ОСВІТИ НА БАЗІ ОПОРНИХ ШКІЛ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

STEAM-освіта охоплює природничі науки (Science), технології (Technology), технічну творчість (Engineering), мистецтво (Art) та математику (Mathematics). Розвиток STEAM-освіти важливий, бо на ринку праці спостерігається дефіцит фахівців з технічних напрямків. З розвитком технологій важлива не тільки наявність технічної освіти, а й практичні навички — створення проєктів та генерування креативних рішень.



Центр STEAM-освіти — може використовуватися:

- в рамках уроків інформатики, математики, трудового навчання, природознавства, фізики, хімії;
- під час позакласних гуртків — наприклад, гуртки робототехніки, медіацентр, гурток підприємців, швейна справа, клуб кіномистецтв, тощо.

У процесі створення проєкту Центру варто враховувати:

- запит на навички в громаді та Україні;
- можливості залучення фахівців для викладання курсів чи гуртків на базі Центру з його обладнанням (наприклад, 3D принтери, лазерний верстат, комп'ютерне забезпечення);
- наявне обладнання з типового переліку засобів навчання та обладнання для навчальних кабінетів і STEM-лабораторій (сформувати фінальний перелік необхідного обладнання);
- орієнтовні програми курсів та гуртків на базі центру STEAM-освіти;
- можливості внутрішнього і зовнішнього фінансування (є державні цільові програми, також можливо залучати співфінансування від IT компаній, місцевого бізнесу та з інших джерел).

Паралельно зі створенням центру STEAM-освіти викладачі STEAM напрямку (математика, фізика, хімія, інформатика, мистецтво) системно братимуть участі в освітніх заходах (наприклад, STEAM-camp) для підвищення якості викладання STEAM дисциплін та розробки інтегрованих програм, які поєднують STEAM та профорієнтацію.



Паралельно зі створенням Центру важливо впроваджувати проєктний підхід та інші методи формування сучасних компетентностей у дітей.

Одним із ресурсів для цього є віртуальний STEM-центр Малої академії наук України, де пропонується дистанційна й очна допомога в організації STEM-навчання учнівської молоді України. На базі МАНУ у Києві функціонує музей Науки на ВДНХ у який можна організовувати візити кращих учнів громади для зацікавлення STEAM.

Для забезпечення доступності послуг Центру для дітей з усієї громади можлива організація підвозу або організація філій Центру в школах громади.

STEAM-camp — лідерська навчальна програма для викладачів STEAM напрямку (математика, фізика, хімія, інформатика, мистецтво) для підвищення якості викладання STEAM дисциплін та розробки інтегрованих програм, які поєднують STEAM та профорієнтацію.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Центр STEAM-освіти в Галицинівській сільській громаді (Миколаївська область), створений в рамках програми DOBRE

STEAM-лабораторія в Городищенському закладі загальної середньої освіти I-III ступенів № 3 (Черкаська область)

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ЦЕНТР ОСВІТИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Програми перекваліфікації дорослого населення і створення центрів освіти — це можливість дати мешканцям реалізуватися у своїй громаді. Проєкт Центру включає:

1. Дослідження потреб та створення освітніх програм.

Попереднє дослідження показало, що в громаді не вистачає послуг з ремонту взуття та одягу, дитячого центру, працівників закладів культури. Додаткові фокус-групи та опитування мешканців та бізнесу в громаді допоможуть виявити пріоритетні напрями освіти для дорослих. Це можуть бути мовні курси, курси програмування та/чи цифрової грамотності, курси шиття, інше. Посібник зі створення Центрів Освіти для Дорослих дає рекомендації по створенню освітніх програм.

2. Наявність приміщення з необхідним обладнанням.

Центр освіти для дорослих може бути створений на базі STEAM-лабораторії, бібліотеки, будинку культури чи іншого вільного приміщення в громаді. Закупку обладнання необхідно проводити на основі розроблених освітніх програм та послуг, яких бракує в громаді.

Центр освіти для дорослих також може стати простором для розвитку існуючих у Петрівській громаді традицій вишивки, соломоплетіння, бісероплетіння, роботи зі стрічок.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Центр освіти дорослих у Галицинівській сільській громаді (Миколаївська область)

Громадські майстерні в Черкаській області



НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІ ЗАХОДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Програма передбачає не менше 10 профорієнтаційних лекцій чи менторських зустрічей для учнів шкіл 8–12 класів за наступним орієнтовним планом:

- зустрічі з професіоналами — це можуть бути відомі випускники шкіл громади, які почали успішний бізнес або досягли інших видатних досягнень у своїй царині в Україні та світі. Головне завдання — надихнути учнів, познайомити з професією та допомогти розібратися, чим дійсно їм хотілося б займатися;
- профорієнтаційні тестування та завдання, які аналізують сферу інтересів, навички, здібності, цінності, поведінку в критичних ситуаціях, емоційний інтелект та стиль життя;
- алгоритм вибору університетів та обрання декількох пріоритетних спеціальностей;
- аналіз ринку праці з урахуванням змін через збройну агресію російської федерації таCOVID-19, роботизацію та розвиток штучного інтелекту;
- екскурсійні візити з можливістю одноденних стажувань;
- складання персонального плану розвитку й досягнень.

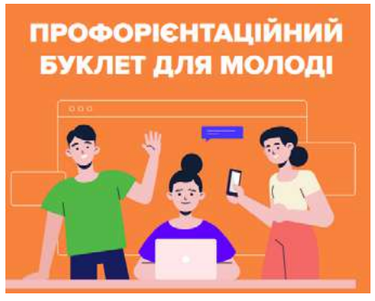
Під час створення профорієнтаційних таборів варто взяти до уваги такі матеріали:

- профорієнтаційний буклет для молоді — містить посилання на різноманітні профорієнтаційні тестування, буклети про різні професійні сфери, поради щодо планування професійного розвитку та місця отримання першого досвіду у професії;
- буклет для спеціалістів, які допомагають молоді з професійним самовизначенням — містить матеріали про те, як проводити бесіди про кар'єру, поради щодо створення ефективних програм стажування та практики.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Профорієнтаційний кемпінг «Open Yourself — Відкрий себе» від ГО «МолоДіжка» (Волинська область)

Профорієнтаційні табори Shamrock



НАЗВА ПРОЄКТУ:

КУРС ІЗ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Проєкт передбачає організацію навчальної групи вчителів, які щотижня переглядатимуть лекції курсу з цифрових навичок (наприклад курс від Дія. Цифрова освіта «Цифрові навички для вчителів») та обговорюватимуть його.

Окремо вчителі інформатики виступатимуть в ролі менторів, які консультуватимуть вчителів протягом курсу. Курс варто обирати на базі навичок, яких найбільше бракує вчителям. Курси з базових цифрових навичок також доступні на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності.

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА УЧАСТІ В КУРСАХ З ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Проєкт передбачає фінансування участі в програмах підвищення кваліфікації не менше 15 працівників закладів освіти щороку.

Неформальні конференції для підвищення освітньої кваліфікації викладачів проводить організація EdCamp Ukraine. Всі заходи відбуваються у формі edutainment (освіта та розваги). Заходи для учасників є безкоштовними, проте витрати доїзду та непередбачувані витрати не покриваються. Реєстрація на заходи EdCamp за посиланням.

Також викладачі можуть брати участь в STEAM-CAMP (лідерська навчальна програма для викладачів фізики, хімії, інформатики та математики) для підвищення рівня викладання цих дисциплін та розробку нових програм, спрямованих на розвиток професійних навичок.

НАПРЯМОК

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ, ОСОБЛИВО У ФЕЛЬДШЕРСЬКО-АКУШЕРСЬКИХ ПУНКТАХ ТА АМБУЛАТОРІЯХ ГРОМАДИ

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩИТИ РІВЕНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ЛІКАРЯМИ НА 1 ТИС. НАСЕЛЕННЯ НА 17 %

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
2.6 лікарі на 1 тис. населення	3.1 лікарі на 1 тис. населення	+17% лікарів на 1 тис. населення

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
ЗАЛУЧЕННЯ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ **Відповідальний орган:** КНП «Петрівська Центральна Лікарня», керівництво громади **Бюджет:** 620 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• передбачити службове житло та інші переваги для висококваліфікованих медичних працівників; • надати фінансову підтримку місцевим студентам медичних спеціальностей (програма підготовки медичних працівників).
ДОСТУПНІ МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ **Відповідальний орган:** КНП «Петрівська Центральна Лікарня» **Бюджет:** 20 млн 50 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• отримати нові пакети НСЗУ (див. сфера медичних послуг); • забезпечити проведення діагностичних виїздів до віддалених населених пунктів громади; • забезпечити матеріально-технічну базу закладів охорони здоров'я громади.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Окремі дослідження показують, що медичні працівники з більшою ймовірністю залишаються працювати в сільських та віддалених територіях, якщо вони походять звідти. Тому важливо заохочувати та підтримувати мешканців в отриманні медичної освіти.

Проєкт передбачає фінансову підтримку (стипендія громади) не менше 2 студентів, які вже почали або почнуть навчання в медичних університетах з умовою їхнього повернення до громади на роботу.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Мокрокалигірська громада (Черкаська область)

НАПРЯМОК

ДОЗВІЛЛЯ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

МАЛИЙ ВИБІР ПРОПОЗИЦІЙ ДОЗВІЛЛЯ ДЛЯ МОЛОДІ ТА СІМЕЙ.

НЕВЕЛИКА КІЛЬКІСТЬ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩИТИ РІВЕНЬ ОЦІНКИ ДОЗВІЛЛЯ МЕШКАНЦЯМИ ГРОМАДИ З 2.4 ДО 3.5 БАЛІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
2.4/5 балів	3.5/5 балів	+1.1 бал

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ ТА СПОРТИВНИХ ЛІДЕРІВ ГРОМАДИ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту **Бюджет:** 335 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• навчати викладачів фізичної культури та спортивних ентузіастів новим методикам викладання та залучення дітей в спорт; • створити та впровадити цільову програму залучення фахівців у сфері культури та спорту (підвищення заробітної плати, надання службового житла); • фінансово та організаційно підтримувати культурні та спортивні події, ініційовані мешканцями громади (наприклад, закупаючи інвентар).
КАЛЕНДАР ПОДІЙ ГРОМАДИ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту **Бюджет:** 6 млн. 120 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• створювати та заохочувати знакові масові спортивні події (змагання, спортивні фестивалі, велопробіги, спільні тренування, Активний парк); • проводити існуючі та створювати нові культурні події (Свято меду, сиру і вина, Мобільний Кінотеатр та тиждень кіно, День Села, благодійна акція «Книга — громаді» тощо).
ОХОПЛЕННЯ КЛУБАМИ, СЕКЦІЯМИ ТА ГУРТКАМИ **Відповідальний орган:** Відділ культури, туризму, молоді та спорту **Бюджет:** 630 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• створити та фінансово підтримувати спортивні клуби на базі шкіл та багатофункціональних культурних центрів; • сформувати та реалізувати план доступу обдарованих дітей до уроків в художній школі (інформування батьків про можливості продовженого дня та час, додаткові позашкільні активності у культурних багатофункціональних осередках чи бібліотеках, перегляд розкладу мистецьких уроків, інше).

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

НАВЧАННЯ ВИКЛАДАЧІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТИВНИХ ЕНТУЗІАСТІВ НОВИМ МЕТОДИКАМ ВИКЛАДАННЯ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Залучення мешканців в масовий спорт можливе тільки шляхом виявлення або залучення ззовні цікавих лідерів спорту, які можуть сформувати відчуття спільноти та знайдуть підхід до різних груп.

Важливо аби викладачі та спортивні ентузіасти постійно навчалися новим методикам викладання та залучення різних вікових груп у спорт. Це може бути онлайн навчання (онлайн-курс «Нова фізична культура») та/або навчальні візити до громад, де активно розвиваються шкільні спортивні клуби та секції (наприклад, Вовчанська громада у Харківській області та Маріуполь)

Для заохоченням до отримання нових навиків викладачів також буде проінформовано про конкурси для вчителів-новаторів з фізичної культури (наприклад, від Klitschko Foundation та міжнародного благодійного фонду Parimatch Foundation).

НАЗВА ПРОЄКТУ:

МАСОВІ СПОРТИВНІ ЗАХОДИ: КАЛЕНДАР ПОДІЙ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Календар спортивних подій — це перелік усіх спортивних подій на період від 1 до 3 місяців, який поширюється серед мешканців громади. Пропонується проводити до 5 великих та до 30 маленьких подій із загальною кількістю учасників не менше 1500.

Подіями можуть бути турніри з футболу та волейболу між старостатами; забіги на 1, 5, 10 км, півмарафон, велопробіги, турніри з пінг-понгу тощо.

Для того, щоб в цих подіях брали участь представників всіх вікових категорій, особливо за спільної участі батьків і дітей, варто продумувати додаткову програму — можливість спільного обіду після змагань, музичний супровід та час для спілкування, нагородження спортивних лідерів громади тощо.

Окремо варто сформувати невеликі брошури/повідомлення з календарем подій та чому варто брати в них участь.
Для різних вікових груп вони матимуть різний зміст:

- для дітей та підлітків: це весело, сучасно та що їх ідеї для заходів вітаються;
- для дорослих: це нескладно, близько від дому і допоможе їм бути у хорошій фізичній формі (наприклад не набирати вагу);
- для людей поважного віку: це буде відбуватися разом, нескладно і позитивно вплине на їхнє здоров'я.

В усіх повідомлення варто підкреслювати, що для участі в цих подіях не потрібно бути професійним спортсменом і що привести друга — це плюс для команди.

Не менше 5 спортивних подій мають бути організовані мешканцями громади (найбільш активні можуть претендувати на премію спортивного лідера).

Календар спортивних подій разом з календарем культурних подій варто активно поширювати в різних групах та на сайті громади.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Маленькі спортивні події — спільні тренування з йоги в с. Бобриця Київської області в рамках Вересневого Пікніка

Великі спортивні події — велопрогулянки в с. Бобриця Київської області





НАЗВА ПРОЄКТУ:

СТВОРЕННЯ СПОРТИВНИХ КЛУБІВ НА БАЗІ ШКІЛ ТА БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ЦЕНТРІВ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Спортивний клуб — це спільнота для заняття фізичними активностями (наприклад, клуб бігу, настільного тенісу, мініфутболу, альпінізму, шахів, тощо). Для організації спортивного клубу необхідний тренер чи спортивний ентузіаст, який систематично збиратиме спільноту на заняття, а також відповідатиме за організаційні моменти проведення заняття. Для підтримки створення спортивних клубів необхідно:

- провести опитування серед мешканців щодо видів спорту, які їм було б цікаво спробувати;
- дослідити, чи є люди, які вже займаються такими видами спорту в громаді та запропонувати їм сформувати та очолити спортивні клуби на базі шкіл та/чи багатофункціональних культурних центрів;
- проінформувати населення про створені спортивні клуби онлайн та через інші канали комунікації, а також шляхом проведення масштабного сімейного спортивного фестивалю;
- щорічно надавати не менше 100 тис. грн фінансової підтримки тим 3 клубам, які залучають найбільшу кількість учасників на душу населення на тренування та регулярно проводять відкриті спортивні події.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Фітнес-центр на базі бібліотеки Моринської громади

НАЗВА ПРОЄКТУ:

МОБІЛЬНИЙ КІНОТЕАТР ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

У громаді наразі відсутній кінотеатр, проте є відкриті простори, де можна проводити кінопокази просто неба. Для цього необхідно закупити проєктор, екран, акустичну систему, ноутбук, намет для апаратури. За наявності додаткового фінансування — стільці чи пуфи для зручного перегляду. Заздалегідь варто продумати, де в кожному населеному пункті громади можна розмістити екран для трансляції кіно.

Обрання фільмів для показу робити відкритим для мешканців. Для показу нового сучасного українського кіно можна домовлятися про безплатний стрімінг з такими платформами як Takflix, Асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні — дивись українське!», Державним агентством України з питань кіно.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Мобільний кінотеатр у Менській громаді Чернігівської області

Кіно просто неба у 10 областях України



НАЗВА ПРОЄКТУ:

КНИГА — ГРОМАДІ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Одна з найбільших проблем бібліотек громади — застарілий книжковий фонд. Завдання проєкту залучити не менше 50 тис. нових книг до фонду бібліотек, виданих не пізніше 2013 року.

Для реалізації проєкту необхідно сформувати перелік жанрів літератури, якими хочемо поповнити бібліотечні фонди та написати листи-пропозиції з обґрунтуванням необхідності цих книг та підтримки Петрівської селищної ради. Ці пропозиції необхідно розіслати:

- регіональним та національним видавництвам,
- авторам книг, чиї книги хочемо отримати до фонду,
- ініціативам (наприклад, Бібліотеки майбутнього),
- різноманітним іноземним представництвам в Україні (наприклад, America House, Goethe-Institut Ukraine та інші)
- іншим організаціям, повязаним з розвитком культури, книжковою справою, сільськими та селищними громадами та небайдужими до розвитку громади (наприклад, Криворізька Фундація Майбутнього, Асоціація міст України, тощо)

Ті книги, які не вдасться отримати в рамках створених партнерств, буде закуплено.

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Пархомівський музей Харківської області отримав більшість своїх робіт завдяки листам до відомих художників та великих музеїв.

Новоселівська громада Полтавської області отримала 50 книг в рамках проєкту «Книга — громаді» від Фундації Дарини Жолдак, Асоціації міст України та ресурсного центру ГУРТ.

НАПРЯМОК

БЕЗПЕКА

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

ВІДСУТНІСТЬ ПОЛІЦЕЙСЬКИХ ОФІЦЕРІВ ГРОМАДИ ТА СИСТЕМНОЇ РОБОТИ З ЗАПОБІГАННЯ ПРАВОПОРУШЕННЯМ.

НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ ОСВІТЛЕННЯ В ОКРЕМИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ ГРОМАДИ.

ВІДСУТНІСТЬ КАМЕР ВІДЕОСПОСТЕРЕЖЕННЯ В ІНШИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ ГРОМАДИ, ОКРІМ СЕЛИЩА ПЕТРОВЕ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ЗМЕНШИТИ КІЛЬКІСТЬ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ НА 20 %

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
10.5 порушень на 1 тис. населення	8.4 порушень на 1 тис. населення	-20% порушень на 1 тис. населення

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
ЗАПОБІГАННЯ ПРАВОПОРУШЕННЯМ **Відповідальний орган:** Відділ ведення військового обліку, оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами **Бюджет:** 1 млн 750 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• вивчити місця найбільшої небезпеки в громаді; • ввстановити не менше 100 додаткових камер відеоспостереження в громаді; • залучити поліцейського офіцера громади.

ОПИС КЛЮЧОВИХ ПРОЄКТІВ

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ПОЛІЦЕЙСЬКИЙ ОФІЦЕР ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Для залучення поліцейського офіцера громади необхідний мінімум це:

- облаштування поліцейської станції (ремонт приміщення, купівля необхідного обладнання, інше);
- забезпечення паливом для службових автомобілів;
- надання необхідного канцелярського приладдя.

НАПРЯМОК

ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОВКІЛЛЯ

ІСНУЮЧІ ПРОБЛЕМИ:

САНКЦІОНОВАНІ МІСЦЯ ВИДАЛЕННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ НЕ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ЗАХИСТ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА ВІД НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ВІДХОДІВ.

ВІДСУТНЄ РОЗДІЛЬНЕ ЗБИРАННЯ ТА ПЕРЕРОБКА ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ.

ЗРОСТАННЯ РІВНЯ ЗАБРУДНЕНОСТІ ПОВІТРЯ ТА ҐРУНТІВ.

НЕЗАДОВІЛЬНИЙ СТАН ВОДНИХ ДЖЕРЕЛ ГРОМАДИ.

ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ БІОРІЗНОМАНІТТЯ ГРОМАДИ.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ:

ПІДВИЩЕННЯ ОЦІНКИ ЗАДОВОЛЕНОСТІ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ ЕКОЛОГІЄЮ
З 2.5 ДО 3 БАЛІВ

2024	2027	РЕЗУЛЬТАТ
2.5/5 балів	3/5 балів	+0.5 балів

ПРОГРАМИ:	ЗАВДАННЯ:
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 1 млн грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• розроблення регіонального плану управління відходами та його реалізація; • здійснити ліквідацію наявних стихійних сміттєзвалищ; • встановити додаткові урни з роздільним збором сміття та інформаційною кампанією за сортування сміття; • провести інформаційну кампанію за сортування сміття; • забезпечити роздільний вивіз відсортованого сміття.
ЯКІСТЬ ҐРУНТІВ ГРОМАДИ, ПОЛІПШЕННЯ СТАНУ ОХОРОНИ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ **Відповідальний орган:** Земельно-комунальний відділ; відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 300 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• впорядкувати лісосмуги громади; • відтворення лісів, створення нових та реконструкції існуючих полезахисних лісових смуг та інших захисних насаджень; • співпрацювати з агровиробниками для моніторингу якості ґрунтів в громаді, спільної подачі на проєкти із збільшення земель запасу та адаптації до змін клімату; • збереження якості стану земель, відновлення деградованих і еродованих земель та грунтів; • інформувати фермерів щодо переваг висівання якісних посухостійких культур; • поліпшення стану атмосфери повітря; • зменшення викидів парникових газів, збільшення потенціалу поглинання парникових газів та сприяння адаптації території до негативних наслідків зміни клімату; • створення нових та збереження існуючих територій та об'єктів природно-заповідного фонду, розроблення та реалізації місцевої схеми формування екомережі.
ЯКІСТЬ ВОДНИХ ДЖЕРЕЛ ГРОМАДИ **Відповідальний орган:** Відділ житлово-комунального господарства, екології та благоустрою **Бюджет:** 300 тис. грн **Джерело фінансування:** бюджет громади та інші джерела, не заборонені законодавством	• щорічно проводити моніторинг якості водних джерел громади; • створити проєкти співфінансування по підвищенню якості водних ресурсів громади; • забезпечення відновлення та ефективного використання водних ресурсів, поліпшення їх якості із застосуванням інноваційних технологій та обладнання.

НАЗВА ПРОЄКТУ:

ВПОРЯДКУВАННЯ ЛІСОСМУГ ГРОМАДИ

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ:

Лісосмуги важливі для якості ґрунтів в громаді, бо саме вони знижують швидкість вітру та не дають видуватися ґрунтам в полях між смугами. Зменшення площ лісосмуг також може спричинити пилові бурі.

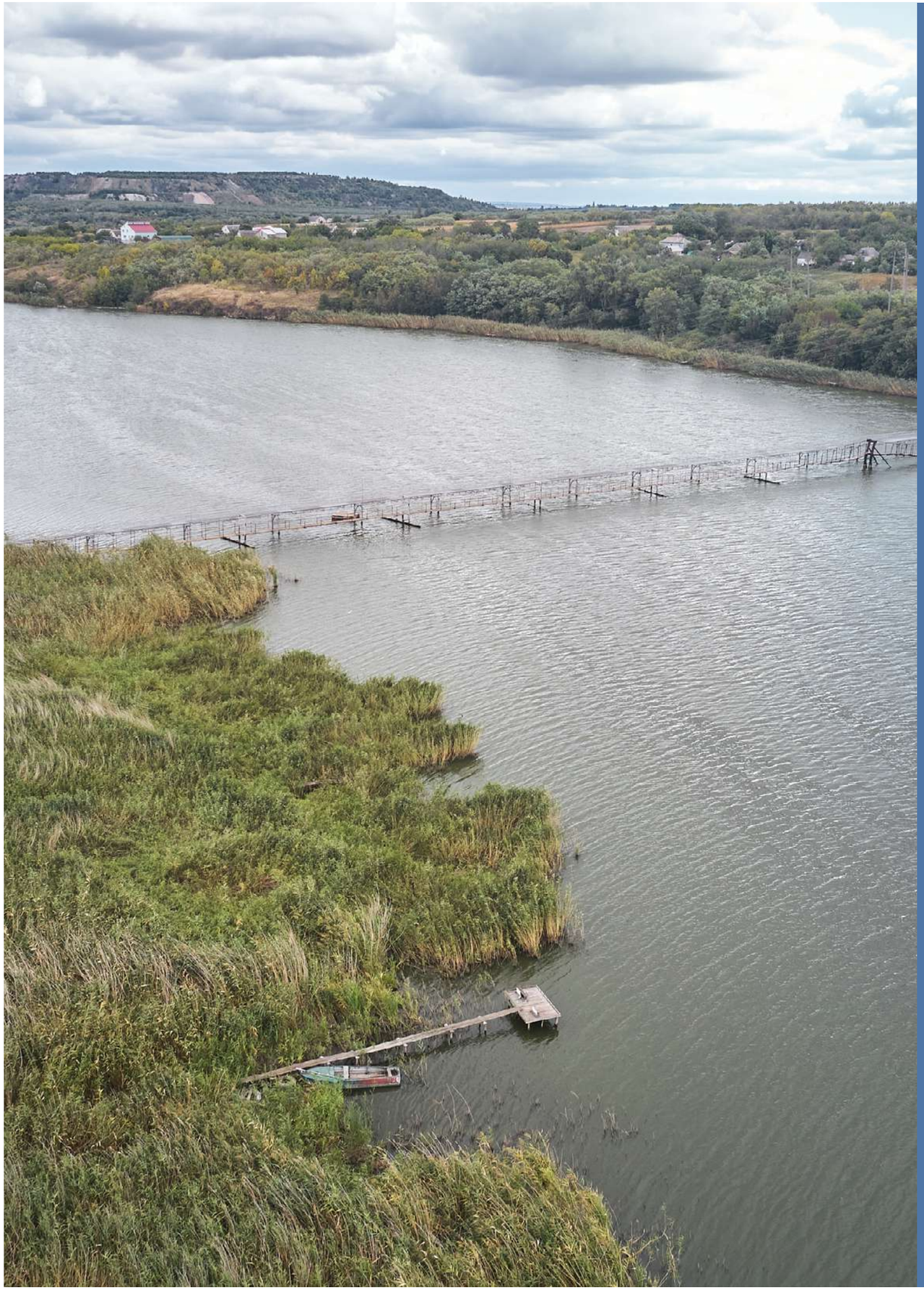
Для впорядкування лісових насаджень їх потрібно взяти на баланс комунального підприємства, створеного з метою догляду за лісосмугами.

Наступні кроки — оцінка стану зелених насаджень лісосмуги, визначити зелені насадження, які необхідно видалити, а які додати.



ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТАКИХ ПРОЄКТІВ:

Сергіївська громада (Полтавська область)



ЧАСТИНА V

СИСТЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ СТРАТЕГІЇ

ЗВ'ЯЗОК ІЗ ДЕРЖАВНИМИ ТА ОБЛАСНИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Таблиця 1. Зв'язок операційних цілей Стратегії розвитку Петрівської громади із стратегією Кіровоградської області

Цілі стратегії розвитку Кіровоградської області до 2027 року		Відповідні напрямки та операційні цілі стратегії розвитку Петрівської громади до 2027 року
Стратегічні цілі	Операційні цілі	
1 Конкурентоспроможна інноваційно-спрямована економіка, яка розвивається на засадах смарт-спеціалізації	1.1. Створення сприятливого клімату для залучення інвестицій	Умови ведення бізнесу: 1. Залучення інвестицій Бджолярство: 1.Підтримка бджолярів громади Медичні послуги: 1. Центр догляду
	1.2. Розвиток підприємництва — ключ до економічного зростання регіону	Умови ведення бізнесу: 1. Програма підтримки підприємництва 2. Розвиток підприємницької культури
	1.3. Розвиток існуючих та створення нових високотехнологічних виробництв з урахуванням засад смарт-спеціалізації	Освіта: 1. Розвиток STEAM освіти
	1.3. Розвиток IT-технологій та інновацій і впровадження їх у виробництво	Освіта: 1. Розвиток STEAM освіти 2. Перекваліфікація дорослого населення
2 Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя населення	2.1. Якісна освіта для всіх	Освіта: 1. Розвиток STEAM освіти 2. Перекваліфікація дорослого населення 3. Профорієнтація молоді 4. Підвищення кваліфікації працівників освіти
	2.2. Міцне здоров'я — шлях до стабілізації демографічної ситуації	Дозвілля: 1. Розвиток спортивних та культурних лідерів 2. Календар масових спортивних та культурних подій 3. Охоплення секціями та гуртками
	2.3. Створення умов для підвищення добробуту населення	Інфраструктура та доброустрій: 1. Доброустрій публічних просторів 2. Інфраструктура закладів освіти, культури та спортивних об'єктів 3. Капітальний ремонт доріг 4. Будівництво та капітальний ремонт мереж водопостачання та водовідведення Охорона здоров'я: 1. Охоплення медичними послугами 2. Розвиток персоналу закладів охорони здоров'я 3. Матеріально-технічна база закладів охорони здоров'я Дозвілля: 1. Розвиток спортивних та культурних лідерів 2. Календар масових спортивних та культурних подій 3. Охоплення секціями та гуртками Залучення мешканців: 1. Розвиток участі 2. Активізація молоді
3 Сталий розвиток усіх територій	3.1. Впровадження інструментів ефективного адміністративного менеджменту	Ефективне управління 1. Нові підходи до управління 2. Енергоефективність 3. Цифровізація Кваліфіковані фахівці 1. Системне навчання працівників ОМС та старост 2. Підвищення кваліфікації працівників комунальних підприємств, установ і закладів

	3.2. Стимулювання економічної активності, насамперед в перспективних для відповідних територій сферах господарської діяльності	Бджолярство: 1. Підтримка бджолярів громади Медичні послуги: 1. Центр догляду
	3.3. Розвиток логістичної та соціально-побутової інфраструктури територій	Доброустрій публічних просторів : 1. Інфраструктура закладів освіти, культури та спортивних об'єктів 2. Капітальний ремонт доріг 3. Будівництво та капітальний ремонт мереж водопостачання та водовідведення 4. Благоустрій публічних просторів
4 Збереження екосистем та поліпшення екологічної інфраструктури	4.1. Розвиток екомережі та збереження біорізноманіття	Збереження довкілля: 1. Якість ґрунтів громади 2. Якість водних джерел громади
	4.2. Зменшення екологічного навантаження на довкілля	Збереження довкілля: 1. Система поводження з відходами

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ

Для реалізації Стратегії важливо забезпечити диверсифікацію інструментів фінансування. Залучення додаткового фінансування для реалізації ініціатив стратегії покладається на Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування , інвестицій.

ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ:

- Бюджетні ресурси
- Інвестиції
- Кредити
- Гранти
- Програми корпоративної відповідальності місцевого бізнесу
- Співучасть мешканців громади

БЮДЖЕТНІ РЕСУРСИ

кошти бюджету Петрівської громади, обласного бюджету Кіровоградської області та державного бюджету.

Проєкти Стратегії розвитку відповідають пріоритетним напрямкам Стратегії розвитку Кіровоградської області до 2027 року та Державної Стратегії регіонального розвитку до 2027 року. Відповідно одним з пріоритетів Петрівської селищної ради стане залучення фінансування з державного та обласного бюджетів шляхом участі у державних та обласних програмах та конкурсах.

ІНВЕСТИЦІЇ

ресурси, залучені в громаду заради створення нових активів безпосередньо, а не через місцевий бюджет.

Важливе завдання Відділу соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування , інвестицій або Агенції місцевого розвитку (за умови її створення) приваблювати інвестиції в громаду на регіональному рівні із застосуванням механізму державно-приватного партнерства.

КРЕДИТИ

кредитні ресурсно-комерційні банки та інституційні кредитори.

Петрівська селищна рада та її комунальні установи, підприємства можуть залучати фінансування для реалізації ініціатив стратегічного плану, беручи на себе відповідні боргові зобов'язання на умовах строковості, платності та поворотності.

ГРАНТИ

безповоротні ресурси, надані у вигляді міжнародної технічної допомоги, грантів міжнародних організацій та фондів.

Проєкти Стратегії розвитку відповідають пріоритетам українських та міжнародних донорських організацій. Відповідальність за пошук грантів, підготовку проєктних заявок та менеджмент грантового фінансування буде покладений на Відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування , інвестицій або Агенцію місцевого розвитку (за умови її створення).

ПРОГРАМИ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МІСЦЕВОГО БІЗНЕСУ

кошти, спрямовані на розвиток місцевої економіки в рамках проєктів корпоративної соціальної відповідальності.

Це ініціативи місцевого розвитку, які підтримує приватний сектор, передусім бізнес, що провадить свою діяльність на відповідній території.

Важливим джерелом фінансування проєктів буде соціально-корпоративна відповідальність місцевих підприємців і фінансування від фізичних осіб-жителів громади.

Зокрема, керівництво громади планує вести активну комунікацію з локальним бізнесом з метою реалізації окремих інфраструктурних проєктів на території громади, які будуть взаємовигідні обом сторонам. Не менш важливим інструментом є використання державно-приватного партнерства для реалізації проєктів з капітального будівництва чи реставрації.

СПІВУЧАСТЬ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ

підтримка активної громадськості.

Одним із пріоритетів для громади буде створення благодійних фондів при школах, дошкільних закладах освіти та введення додаткових платних послуг в комунальних установах.

Також громада ставить за ціль активізувати діяльність громадських організацій та спільно залучати грантові кошти для реалізації культурно-освітніх, спортивних та медичних проєктів у громаді.

ВПРОВАДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА СТРАТЕГІЇ

Ця Стратегія буде реалізована у 2025–2027 роках. В ній передбачається розроблення та виконання плану заходів на відповідний період та програм і проектів, в рамках яких будуть конкретизовані пріоритетні завдання кожної стратегічної цілі Стратегії.

Система моніторингу та оцінки виконання Стратегії складатиметься з двох частин:

1. РІЧНИЙ ЗВІТ	2. ОЦІНКА ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
Наприкінці кожного року Петрівська селищна рада публікує звіт з результатами виконання завдань та заходів за кожним напрямом стратегії та обсяги фінансування за кожним напрямом.	Через 3 роки Петрівська селищна рада здійснює моніторинг громадської думки щодо рівня задоволеності послугами в громаді, а також проводить «круглі столи» та зустрічі з населенням громади. На основі цього звіту та моніторингу громадської думки Петрівська селищна рада здійснює перегляд завдань, інструментів, показників та виконавців завдань та заходів за кожним напрямом стратегії.