ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Петрівської селищної ради
29 серпня 2025 року № 5650/8

Петрівська селищна територіальна громада

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2025-2027 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕТРІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

селище Петрове
2025 рік

ЗМІСТ

Розділ 1. Методологія та процес підготовки плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади ……3

Розділ 2. Перелік проєктів Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку …….....6

Розділ 3. Фінансове забезпечення плану заходів……...18

Розділ 4. Моніторинг та оцінювання реалізації плану заходів……19

Додаток . Перелік проектів місцевого розвитку Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади

Розділ 1. Методологія та процес підготовки плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади (далі – План заходів) розроблено строком на три роки (на 2025-2027 роки), з урахуванням пріоритетів, що визначені Державною стратегією регіонального розвитку України, Стратегією розвитку Кіровоградської області, та складається із організаційних заходів і проєктів місцевого (регіонального) розвитку, місцевих програм розвитку, відповідно до завдань, основою для яких є стратегічні та оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку громади.

План заходів розроблений на підставі Закону України «Про засади державної регіональної політики» (із змінами), Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, затверджених наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 року № 265.

Розробка та ефективна реалізація Плану заходів передбачає налагодження партнерства між органами місцевого самоврядування, населенням, бізнесом, організаціями громадянського суспільства Петрівської селищної територіальної громади для врахування інтересів та забезпечення суспільної підтримки реалізації заходів та проєктів Стратегії.

Збір проєктних ідей до Плану заходів

З метою розробки проєкту Плану заходів Петрівською селищною радою було оголошено збір проєктних ідей від зацікавлених суб’єктів розвитку громади, що тривав впродовж січня-травня 2025 року.

Відбір проєктних ідей до Плану заходів

Апріорною умовою для включення проєкту до остаточного переліку для оцінювання була його верифікація на предмет відповідності визначеним стратегічним пріоритетам. Ці напрацьовані Робочою групою з розробки Стратегії розвитку у вигляді системи цілепокладання, яка містить бачення, структуру стратегічних і оперативних цілей та визначених до виконання у їхніх рамках завдань. На підставі консенсусного рішення, це дозволило відсіяти із загалу проєктів пропозиції, зміст та/або сфера впливу яких:

- не міститься в індикативних рамках цілей місцевого розвитку;

- компетентністні рамки місцевого самоврядування виключають можливість як прямого, так і опосередкованого впливу на реалізацію проєкту.

В подальшому, на засіданні Робочої групи з розробки Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки, було проведено оцінювання отриманих проєктних ідей.

Визначення проєктів місцевого розвитку та пріоритизація здійснювались на основі обраних та узгоджених членами Робочої групи критеріїв:

Назва критерію	**Зміст критерію**	**Шкала оцінювання**
Важливість проєкту/ його вплив на стратегічний розвиток громади	Наскільки реалізація проєкту сприятиме досягненню визначеної цілі, виконанню поставленого завдання, з врахуванням впливу результатів його реалізації на економічних, соціальний і екологічний розвиток територіальної громади в цілому	Оцінювання здійснюється за п'ятибальною шкалою, де 1 – вагомість проєкту, його довгостроковий вплив на розвиток громади є мінімальною, а 5 – вагомість проєкту для гарантування позитивних змін в громаді максимальна
Ймовірність реалізації	Очікування того, що проєкт вдасться реалізувати в зазначені терміни, з врахуванням матеріального, кадрового, технологічного, фінансового, організаційного забезпечення для його реалізації та готовності основних заінтересованих сторін сприяти чи протидіяти реалізації цього проєкту. У якості ресурсної бази для реалізації проєкту розглядаються як власні джерела (передусім – місцевий бюджет), так і зовнішні (фінансові, матеріальні, інтелектуальні)	Оцінювання здійснюється за п'ятибальною шкалою, де 1 – найнижча ймовірність, а 5 – найвища ймовірність того, що проєкт буде реалізований у запропоновані терміни

У фазі розробки Плану заходів, проєктні ідеї були зібрані в три тематичні стратегічні цілі з урахуванням їх взаємного посилення і доповнення. Проєктні ідеї були перевірені на предмет відповідності до Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, Програми відновлення України та Регіональної стратегії розвитку Кіровоградської області на період 2021 - 2027 років.

На засідання Робочої групи було визначено проєкти місцевого розвитку, які узагальнені в проєкт Плану заходів з реалізації Стратегії та підготовлені для проведення громадського обговорення.

При формуванні переліку проєктів місцевого розвитку до Плану заходів також бралися до уваги плани заходів державних, регіональних, секторальних стратегій.

На досягнення цілей та виконання завдань, визначених у Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки, до Плану заходів включено чинні місцеві програми розвитку, що впроваджуються, а також передбачено розроблення місцевих програм розвитку на відповідний період.

Для забезпечення публічності та прозорості підготовки Плану заходів проводились консультації з заінтересованими сторонами для узгодження позицій щодо місцевих програм розвитку та проєктів місцевого розвитку, які пропонувались для включення до Плану заходів.

З метою громадського обговорення проєкт Плану заходів з реалізації Стратегії розміщено на сайті селищної ради.

У ході процесу підготовки Плану заходів максимально застосовувалися методологічні підходи й інструменти для стратегічного планування, що застосовуються в країнах ЄС із врахуванням особливостей України. Принципи та інструменти, які застосовувалися для визначення сфер реалізації, передбачали:

- партнерство – домовленість про спільні цілі шляхом консультацій та на основі консенсусу з представниками влади, ділових кіл, освітніх установ, організацій громадянського суспільства та інших відповідних заінтересованих сторін;

- участь та спільну зацікавленість – забезпечення широкої соціальної згоди, чіткої громадської підтримки реалізації, зацікавленості діяти в напрямку спільних цілей, взаємної довіри, спільної відповідальності і підзвітності, а також захист від спроб окремих суб’єктів розвитку реалізовувати лише власні інтереси;

- сталість – результат застосування уставлених принципів і методологічних інструментів, таких як баланс і узгодженість стратегічних і операційних елементів (цілей, заходів, програм);

- інтеграцію – досягнуту завдяки широкій участі усіх зацікавлених сторін та забезпеченню їх потреб на місцевому рівні через розробку спільних заходів;

- інновацію – визначення оптимальних і оригінальних заходів з метою забезпечення найбільш ефективного використання наявних ресурсів;

- узгодженість, ієрархію та взаємопов’язаність – передбачення у планувальних документах нижчого рівня узгодженості з планами вищого рівня з можливою більшою конкретизацією.

План заходів узгоджено з наявними і передбачуваними джерелами фінансування і можливостями для реалізації проєктів місцевого розвитку та місцевих програм розвитку.

Ресурсне забезпечення реалізації Стратегії та Плану заходів здійснюватиметься за рахунок:

- коштів бюджету селищної територіальної громади;
- коштів державного бюджету, в тому числі міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам;
- коштів обласного (районного) бюджету, бюджетів інших територіальних громад (в рамках угод про міжмуніципальне співробітництво);
- програм міжнародної технічної допомоги і грантів Європейського Союзу, урядів іноземних держав, міжнародних організацій, донорських установ;
- інших джерел, не заборонених законодавством.

Розділ 2. Перелік проєктів Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку

Змістовною рамкою для опрацювання плану заходів є стратегічний вибір, обґрунтування якого базується на комплексі об’єктивних та суб’єктивних чинників, поданих у Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади. Базовим елементом цього вибору є стратегічне бачення майбутнього громади:

Завдяки сприятливій безпековій ситуації, зусиллям громади з покращенням умов проживання, відновленню повноцінної роботи місцевих підприємств, до Петрівської селищної територіальної громади не лише повертаються її мешканці, які перебували на тимчасовій міграції: громада все частіше приваблює нових жителів, в тому числі з регіонів, що постраждали від ведення активних бойових дій.

Не втрачаються з поля зору та повертаються до реальності амбіції стати сучасною, прогресивною, активною, інвестиційно та туристично привабливою громадою щасливих людей, розташованою в центрі України, в якій високотехнологічне агропромислове виробництво поєднано з раціональним використанням ресурсів для нинішніх та майбутніх поколінь. Затишна, безпечна та комфортна громада з розвиненою соціальною, спортивною, комунальною та відпочинковою інфраструктурою, в якій створено сприятливі умови для відкриття та ведення бізнесу, комфортні умови для життя в громаді та розвитку людського ресурсу.

Діяльність в напрямку досягнення стратегічного бачення організована в розрізі трьохрівневої системи цілепокладання: стратегічних, оперативних цілей та завдань.

Стратегічні цілі (перший рівень) дають відповідь на запитання, що необхідно зробити, щоб досягти бачення розвитку громади. Розроблення і досягнення цілей формує основу для управління громадою та дозволяє пов’язати Стратегію з бюджетним плануванням. Оперативні цілі (другий рівень) вказують на те, яким саме чином заплановано досягнути стратегічних цілей. Перелік завдань (третій рівень) є структурованим переліком дій та рішень, виконання яких забезпечить відповідність визначеним на оперативному рівні критеріям/індикаторам стану комплексного розвитку територіальної громади.

Стратегічна ціль 1: ***Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади(інтегральний показник)***	Стратегічна ціль 2: ***Збільшити обсяг власних податкових надходжень***	Стратегічна ціль 3: ***Підвищити рівень якості життя (інтегральний показник)***
Операційні цілі: 1.1. Підвищити рейтинг інституційної спроможності та сталого розвитку громади з 29.42 до 115 балів; 1.2. Виконати не менше ніж на 85 % всіх проектів Стратегії; 1.3. Збільшити кількість проектів, ініційованих та реалізованих мешканцями, з 0 до 40 проектів	Операційні цілі: 2.1. Збільшити кількість суб'єктів підприємницької діяльності на 60%; 2.2.. Збільшити кількість пролікованих людей з-поза межами громади на 12% 2.3. Збільшити кількість суб’єктів господарювання, які мають КВЕД «Бджолярство» вдесятеро	Операційні цілі: 3.1. Підвищити оцінку задоволеності мешканців громади інфраструктурою та доброустроєм з 2.7 до 3.7 балів; 3.2. Збільшити частку ЗНО, складених вище 175 балів, від загальної кількості складених ЗНО на 20 відсоткових пунктів; 3.3. Підвищити рівень забезпеченості лікарями на 1 тис. населення на 17 %; 3.4. Підвищити рівень оцінки дозвілля мешканцями громади з 2,4 до 3,5 балів. 3.5. Зменшити кількість кримінальних

		правопорушень на 20 % 3.6. Підвищення оцінки задоволеності мешканців громади екологією з 2,5 до 3 балів.

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади містить проєкти місцевого розвитку, які висвітлюють зміст діяльності по реалізації Стратегії на плановий 3-річний період – зміст діяльності, який структуризовано в межах трьох стратегічних цілей, комплексу операційних цілей та завдань.

Реалізація запланованих на вказаний період заходів потребуватиме залучення цілого комплексу людських, організаційних, фінансових та іншого роду ресурсів, які будуть сконцентровані до цього Плану на визначених як пріоритетних проєктах. Таким чином, це сприятиме досягненню цілей, визначених у Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади.

Реалізація запланованих на вказаний період заходів потребуватиме залучення цілого комплексу людських, організаційних, фінансових та іншого роду ресурсів, які будуть сконцентровані до цього Плану на визначених як пріоритетних проєктах. Таким чином, це сприятиме досягненню цілей, визначених у Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади.

Стратегічна ціль 1. Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади

У складний період війни, після її завершення критичним ресурсом для успішної життєдіяльності місцевої спільноти є взаємна довіра та взаємопоміч. Натомість, суспільна напруга не сприяє формуванню такого роду відносин. Тому місцева влада відіграє ключову роль у формуванні атмосфери взаємодовіри та поваги в громаді, оскільки саме вона виступає посередником між інтересами мешканців, бізнесу та інших зацікавлених сторін. Стимулювання таких відносин є не лише моральним обов’язком влади, але й стратегічним підходом, що має прямий вплив на соціальний, економічний та культурний розвиток громади. Адже довіра між владою і громадянами полегшує комунікацію та сприяє підтримці прийнятих рішень. Коли мешканці відчувають, що їхні потреби враховуються, а рішення ухвалюються з повагою до їхніх інтересів, це знижує рівень конфліктів і підвищує ефективність реалізації ініціатив.

Стратегічна ціль досягається шляхом реалізаціє зусиль у напрямку таких оперативних цілей:

1.1. Підвищення рейтингу інституційної спроможності та сталого розвитку громади;

1.2. Виконати не менше ніж на 85 % всіх проектів Стратегії;

1.3. Збільшити кількість проектів, ініційованих та реалізованих мешканцями, з 0 до 40 проектів.

Перелік проєктів Стратегічної цілі 1 «Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади»:

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. Підвищити ефективність та відкритість владних інституцій громади			
Оперативна ціль	Завдання		Проєкт
1.1. Підвищити рейтинг інституційної спроможності та сталого розвитку громади з 29.42 до 115 балів	1.1.1. Нові підходи до управління	1.1.1.1.	Створення Агенції місцевого розвитку Петрівської селищної територіальної громади
		1.1.1.2.	Реорганізація заклади освіти
		1.1.1.3.	Формування багатофункціональних культурних центрів
	1.1.2. Енергоефективність	1.1.2.1.	Моніторинг енергоспоживання комунальними установами громади
		1.1.2.1.	Створення комунального підприємства з виробництва паливних брикетів та палетів для опалення комунальних установ громади
	1.1.3. Цифровізація	1.1.3.1.	Впровадження системи електронного документообігу в селищній раді та комунальних підприємствах, закладах, установах
		1.1.3.2.	Запровадження системи електронних голосувань на сесіях ради
		1.1.3.3.	Оновлення системи електронних звернень, петицій і голосувань на сайті громади на базі платформи e-dem
		1.1.3.4.	Програма збору статистичних даних

1.2. Виконати не менше ніж на 85 % всіх проектів Стратегії	1.2.1. Системне навчання працівників ОМС та старост	1.2.1.1.	Програма навчання працівників селищної ради
		1.2.1.2.	Програма навчання старост громади
	1.2..2.Підвищення кваліфікації працівників комунальних підприємств, установ і закладів	1.2.1.1.	Програма підвищення кваліфікації працівників культури
		1.2.1.2.	Запровадження посади та навчання молодіжного працівника громади
1.3. Збільшити кількість проектів, ініційованих та реалізованих мешканцями, з 0 до 40 проектів	1.3.1. Розвиток участі	1.3.1.1.	Впровадження Бюджету участі громади
	1.3.2. Активізація молоді	1.3.2.1.	Створення молодіжної ради
		1.3.2.2	Створення громадської ради з розвитку спорту
		1.3.2.3	Створення громадської ради з розвитку культури
		1.3.2.4	Створення Молодіжного Центру громади

Стратегічна ціль 2. Збільшити обсяг власних податкових надходжень

Базовою та необхідною умовою для майбутнього розвитку громади є максимізація використання місцевого економічного потенціалу, пов'язаного і з такими традиційними для Кіровоградщини видами економічної діяльності, як сільське господарство, харчова промисловість тощо, так і використовувати існуючі можливості диверсифікації місцевої економічної бази, в тому числі стимулюючи розвиток інфраструктури гостинності, екологічно нешкідливих видів переробної промисловості.

Стратегічна ціль 2 досягається через реалізацію таких оперативних цілей:

2.1. Збільшити кількість суб'єктів підприємницької діяльності на 60% ;

2.2. Збільшити кількість пролікованих людей з-поза межами громади на 12%;

2.3. Збільшити кількість суб'єктів господарювання, які мають КВЕД «Бджолярство» вдесятеро.

Перелік проєктів Стратегічної цілі 2 «Збільшити обсяг власних податкових надходжень»:

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Збільшити обсяг власних податкових надходжень			
Оперативна ціль	Завдання		Проєкт
2.1. Збільшити кількість	2.1.1. Залучення	2.1.1.1.	Інвентаризація земель та будівель

суб'єктів підприємницької діяльності на 60%	інвестицій	2.1.1.2.	Розробка інвестиційного паспорту та пропозицій громади
		2.1.1.3.	Створення інвестиційного порталу громади
		2.1.1.4	Промоція інвестиційних пропозицій громади
	2.1.2. Підтримка підприємництва	2.1.2.1.	Створення інформаційного пункту підприємця
		1.1.2.2.	Школа підприємництва
	2.1.3. Розвиток підприємницької культури	1.1.3.1.	Створення Ради підприємців
2.2. Збільшити кількість пролікованих людей з-поза межами громади на 12%	2.2.1. Центр догляду	2.2.1.1.	Створення Центру реабілітації та догляду
		2.2.1.2.	Маркетинг Центру реабілітації та догляду
2.3. Збільшити кількість суб'єктів господарювання, які мають КВЕД «Бджолярство» вдесятеро	2.3.1. Підтримка Бджолярів громади	2.3.1.1.	Програма навчання для бджолярів
		2.3.2.2	Консультування та фінансова підтримка

Стратегічна ціль 3. Підвищити рівень якості життя

Підвищення рівня якості життя та покращення комфортності умов проживання мешканців Петрівської селищної територіальної громади шляхом розвитку транспортної та інженерно-технічної інфраструктури, підвищення якості медичних, освітніх послуг, запобігання і ліквідації негативного впливу господарської та іншої діяльності на навколишнє природне середовище, збереження природно-ресурсного потенціалу громади є природно одним із важливих напрямків прикладення зусиль місцевої влади, усіх зацікавлених в місцевому розвитку сторін.

Стратегічна ціль досягається через реалізацію таких оперативних цілей:

3.1. Підвищити оцінку задоволеності мешканців громади інфраструктурою та доброустроєм з 2.7 до 3.7 балів;

3.2. Збільшити частку ЗНО, складених вище 175 балів, від загальної кількості складених ЗНО на 20 відсоткових пунктів;

3.3. Підвищити рівень забезпеченості лікарями на 1 тис. населення на 17 %;

3.4. Підвищити рівень оцінки дозвілля мешканцями громади з 2,4 до

3,5 балів;

3.5. Зменшити кількість кримінальних правопорушень на 20 %;

3.6. Підвищення оцінки задоволеності мешканців громади екологією з 2,5 до 3 балів.

Перелік проєктів Стратегічної цілі 3. «Підвищити рівень якості життя»:

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. Підвищити рівень якості життя			
Оперативна ціль	Завдання		Проєкт
3.1. Підвищити оцінку задоволеності мешканців громади інфраструктурою та доброустроєм з 2.7 до 3.7 балів;	3.1.1. Капітальний ремонт доріг	3.1.1.1.	Комплексний ремонт дорожньо-транспортної мережі. Ремонт доріг комунальної власності громади.
	3.1.2. Будівництво та капітальний ремонт мереж водопостачання та водовідведення, споруд на них	3.1.2.1.	Ремонт мережі водопостачання та водовідведення та споруд на них Ремонт об’єктів водопостачання (водопровідна та водоочисна станція, насосні станції).
	3.1.3. Реконструкція та капітальний ремонт закладів освіти, культури, охорони здоров’я та спорту, соціального захисту населення	3.1.3.1.	Ремонти приміщень медичних закладів громади. Ремонти ФАПів.
		3.1.3.2.	Реконструкція та капітальний ремонт навчальних закладів. Підготовка проектів, отримання фінансування та проведення ремонтних робіт з втіленням заходів енергозбереження у навчальних закладах громади. Забезпечення безпекових умов у закладах освіти.
		3.1.3.3.	Ремонт приміщень закладів культури громади.
		3.1.3.4.	Будівництво спортивних об’єктів. Обладнання для фітнес-центрів на базі багатофункціональних культурних центрів; спортивне поле (селище Інгулецьке), спортивний майданчик та тренажери (с. Ганнівка), спортивна зала (с. Чечеліївка) та інших об’єктів.

		3.1.3.5.	Ремонти приміщень надавачів соціальних послуг населенню
	3.1.4. Благоустрій публічних просторів	3.1.4.1.	Реконструкція та будівництво парків у населених пунктах громади.
		3.1.4.2.	Благоустрій центральної частини усіх населених пунктів
		3.1.4.3.	Прогулянковий маршрут селище Петрове — с. Іскрівка— с. Ганнівка Створення безперервного маршруту з вказівниками, вбиральнями та інформаційними стендами.
	3.1.5. Покращення технічного стану комунального житлового фонду	3.1.5.1	Ремонти комунального житлового фонду
	3.1.6. Створення безбар'єрного середовища для усіх груп населення	3.1.6.1	Створення безбар'єрного середовища для всіх груп населення за всіма напрямами безбар'єрності
	3.1.7. Вирішення житлових питань внутрішньо переміщених осіб	3.1.7.1	Забезпечення ВПО житлом, у тому числі для тимчасового проживання
3.2. Збільшити частку ЗНО, складених вище 175 балів, від загальної кількості складених ЗНО на 20 відсоткових пунктів	3.2.1. Розвиток STEAM освіти	3.2.1.1.	Створення Центру STEAM-освіти. Ремонт приміщення, купівля обладнання та планування курсів в рамках Центру STEAM-освіти.
		3.2.1.2.	Створення класів з технічною спеціалізацією. Створення класів з профільною технічною спеціалізацією, а саме ІТ та математика, фізика, хімія.
		3.2.1.3.	Залучення вчителя з інформатики та програмування. Створення умов (надбавка до заробітної плати, службове житло, тощо) для залучення висококваліфікованого вчителя з інформатики та програмування.
	3.2.2. Перекваліфікація дорослого населення	3.2.2.1.	Створення Центру освіти для дорослих. Створення Центру та забезпечення освітніх курсів для перекваліфікації дорослих

			на базі Центру STEAM-освіти.
	3.2.3. Профорієнтація молоді	3.2.3.1.	Профорієнтаційна курси для молоді. Щорічне проведення 10-12 лекцій чи менторських зустрічей для учнів шкіл щодо обрання професії, можливостей вступу, стипендій, обмінів за кордоном, «нульових програм» тощо. В рамках проекту також можлива організація онлайн та офлайн стажувань.
		3.2.3.2.	Курси підприємництва для школярів. Щорічний позашкільний курс для учнів 8-12 класів для розвитку навиків підприємництва серед школярів.
		3.2.3.3.	Активне позашкілля Інформування та заохочення участі школярів у різноманітних позашкільних конкурсах та активностях (молодіжний парламент, МАН, дебатні турніри, конкурси “Що? Де? Коли” тощо)
	3.2.4. Підвищення кваліфікації працівників освіти	3.2.4.1.	Участь викладачів у програмах підвищення кваліфікації. Фінансова підтримка участі викладачів у EdCamp Ukraine та інших освітніх програмах.
		3.2.4.2.	Курси цифрової грамотності для викладачів. Організація навчальної групи викладачів, які щотижня переглядатимуть лекції курсу з цифрових навиків (наприклад, курс від Дія. Цифрова освіта “Цифрові навички для вчителів”) та обговорюватимуть його.
3.3. Підвищити рівень забезпеченості лікарями на 1 тис. населення на 17 %	3.3.1. Охоплення медичними послугами	3.3.1.1.	Діагностичні виїзди. Проведення діагностичних виїздів до віддалених населених пунктів громади щороку для визначення рівня цукру у крові, тахікардії, тиску,

			раннього виявлення інших хвороб.
	3.3.2. Розвиток персоналу закладів охорони здоров'я	3.3.2.1.	Програма підготовки медичних працівників. Фінансова підтримка (стипендія громади) для не менше 2 студентів, які вже почали або почнуть навчання в медичних університетах з умовою їхнього повернення до громади на роботу.
		3.3.2.2.	Службове житло для медичних працівників. Ремонт квартир для медичних працівників.
	3.3.3. Матеріально - технічна база закладів охорони здоров'я	3.3.3.1	Забезпечення матеріально-технічної бази медичних закладів. Закупівля медичного обладнання та нової медичної техніки для отримання нових пакетів послуг НСЗУ у заклади охорони здоров'я громади
3.4. Підвищити рівень оцінки дозвілля мешканцями громади з 2,4 до 3,5 балів	3.4.1.Розвиток спортивних та культурних лідерів	3.4.1.1.	Навчання працівників фізичної культури та спортивних ентузіастів. Навчання викладачів фізичного виховання новим методикам викладання та залучення в спорт шляхом онлайн навчання -«Нова фізична культура» та/або навчальних візитів до громад, де активно розвиваються шкільні спортивні клуби та секції.
		3.4.1.2.	Цільова програма залучення фахівців у сферу культури та спорту. Підвищення заробітної плати та/або фінансова підтримка (стипендія громади) для не менше 2 студентів, які вже почали або почнуть навчання на викладачів фізичного виховання або працівників закладів культури. Стипендія надається за умови повернення до громади на роботу.
	3.4.2. Масові спортивні та культурні події	3.4.2.1	Календар культурних та спортивних подій (проведення масових культурних і спортивних заходів). Формування річного календарю малих та великих подій в громаді (тематичні концерти, святкування, ярмарки, фестивалі, Дні села, тощо). План також має передбачати монетизацію

			сфери культури та спорту із залученням місцевих мешканців.
		3.4.2.2.	Мобільний кінотеатр громади. Закупівля проєктору, екрану, акустичної системи, ноутбуку, намету для апаратури. За наявності додаткового фінансування — стільці чи пуфи для зручного перегляду.
		3.4.2.3.	Фестиваль спорту. Проведення щорічного фестивалю секцій та гуртків, які існують в громаді для заохочення вступу в гуртки та/або створення нових спільнот.
		3.4.2.4.	Створення спортивних клубів громади. Створення спільнот для занять фізичними активностями (наприклад, клуб бігу, настільного тенісу, мініфутболу, альпінізму,шахів, тощо).
	3.4.3. Охоплення секціями та гуртками	3.4.3.1.	Матеріально-технічне забезпечення закладів культури та спортивних клубів. Закупівля необхідного спортивного інвентарю для спортивних клубів та шкіл громади та матеріально-технічного забезпечення гуртків та секцій.
	3.4.4. Матеріально - технічна база закладів культури	3.4.4.1.	Програма Книга — громаді. Підготовка пропозицій видавництвам, бізнесу, фондам та іншим організаціям щодо виділення книг до фонду бібліотек, виданих не пізніше 2013 року. Закупка книг громадою.
		3.4.4.2.	Доступність та якість послуг закладів культури. Формування та реалізація плану доступу обдарованих дітей до уроків в мистецьких закладах. Матеріально-технічне забезпечення закладів культури.
3.5. Зменшити кількість кримінальних правопорушень на 20 %	3.5.1.Запобігання правопорушенням	3.5.1.1	Реконструкція вуличного освітлення. Вивчення місць найбільшої небезпеки в громаді та встановлення або реконструкцію систем вуличного освітлення в цих місцях. по всій громаді.
		3.5.1.2.	Встановлення камер відеоспостереження в

			публічних просторах громади. Проект передбачає вивчення місць найбільшої небезпеки в громаді та встановлення камер відеоспостереження в цих місцях
		3.5.1.3.	Програма попередження злочинів. Ініціатива передбачає вивчення портретів правопорушників та залучення не менше 10 людей щорічно до соціальних проектів громади (волонтерство, залучення в спортивно-культурні проєкти тощо)
		3.5.1.4.	Забезпечення техніки і спорядження для поліцейських офіцерів громади. Благоустрій приміщень, надання доступу до внутрішніх баз даних, мережі відеоспостереження для комфортної роботи поліцейських офіцерів громади.
3.6. Підвищення оцінки задоволеності мешканців громади екологією з 2,5 до 3 балів	3.6.1.Система управління відходами	3.6.1.1.	Програма управління відходами. Розроблення регіонального плану управління відходами та його реалізація; Здійснення ліквідації наявних стихійних сміттєзвалищ; Встановлення додаткових урн з роздільним збором сміття та інформаційною кампанією за сортування сміття; Проведення інформаційної кампанії за сортування сміття; Забезпечення роздільного вивезення відсортованого сміття.
	3.6.2. Якість ґрунтів громади, поліпшення стану охорони атмосферного повітря та збереження природно-заповідного фонду	3.6.2.1.	Програма «Якість ґрунтів громади». Проект передбачає налагодження співпраці з агровиробниками для моніторингу якості ґрунтів в громаді, спільної подачі на проекти із збільшення земель запасу та адаптації до змін клімату. Постійне здійснення контролю за матеріалами, які використовуються фермерами. Окремо проект передбачає впорядкування лісосмуг громади. Реалізація проектів поліпшення стану атмосферного повітря, зменшення викидів парникових

			газів, збільшення потенціалу поглинання парникових газів та сприяння адаптації території до негативних наслідків зміни клімату. Проведення роботи по створенню нових та збереження існуючих територій та об'єктів природно-заповідного фонду, розроблення та реалізації місцевої схеми формування екомережі.
	3.6.3. Якість водних джерел громади	3.6.3.1.	Програма «Якість водних джерел громади». Проект передбачає здійснення моніторингу стану якості водних джерел громади (доказова база на реалізацію спільних міжнародних та всеукраїнських проектів з підприємцями громади). Написання не менше 3 та реалізація не менше 1 спільних проектів громади та підприємців на території з метою отримання фінансування для підвищення якості водних ресурсів громади.

Розділ 3. Фінансове забезпечення плану заходів

Фінансову основу плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Петрівської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки формує цілий комплекс джерел, які включають як кошти бюджетів різного рівня, так і ресурси програм міжнародної технічної допомоги, національних фондів підтримки місцевого самоврядування тощо. План побудований на основі консервативних припущень, які повинні забезпечити прогнозовані обсяги фінансування проєктів місцевого розвитку за усіма визначеними як пріоритетні напрямками. При цьому основна частина видатків запланована на перспективу 2026-2027 роки.

В розрізі стратегічних цілей найбільший фінансовий ресурс запланований на стратегічну ціль 3. Підвищити рівень якості життя. Для реалізації проєктів місцевого розвитку Петрівська селищна територіальна громада зорієнтована упродовж 2025-2027 років більшою мірою на кошти місцевого бюджету. Для впровадження Плану заходів з реалізації Стратегії громада має намір залучити й фінансові ресурси з інших джерел.



Розділ 4. Моніторинг та оцінювання реалізації Плану заходів

Для відстеження й аналізу динаміки і структурних змін, що відбуваються у громаді, відповідно до визначених у Стратегії стратегічних, оперативних цілей і завдань проводиться моніторинг реалізації Стратегії та Плану заходів.

Моніторинг є сукупністю заходів із обліку, збору, аналізу та узагальнення інформації про стан реалізації Стратегії і Плану заходів. Результати моніторингу є основою для висновків про необхідність внесення змін (актуалізації) Стратегії та Плану заходів. Моніторинг виконання Плану заходів з реалізації Стратегії здійснюється двічі на рік на основі відстеження виконання визначених показників (індикаторів) результативності впровадження кожного проєкту місцевого розвитку.

Звіт про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії включає узагальнену таблицю у формі згідно додатку 13 до Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, затверджених наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 року № 2651, та висновки у вигляді аналітичної довідки.

Звіти про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії готує відділ соціально-економічного розвитку, архітектури, містобудування, інвестицій селищної ради. По завершенню звітного періоду представляє їх на розгляд сесії селищної ради. Крім того, звіти оприлюднюються на офіційному веб-сайті селищної ради.

Оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів проводиться після завершення строку їх реалізації на основі даних звітів проведеного

моніторингу та є необхідним етапом для отримання інформації стосовно досягнення очікуваних результатів, їх впливу на стан соціально-економічного розвитку територіальної громади та інформації щодо сталості змін з метою прийняття в подальшому необхідних управлінських рішень та необхідних коригувань.

На основі здійснення оцінювання складається заключний звіт, який містить:

- результати порівняння базових (на початок реалізації Стратегії), прогнозованих цільових (станом на останній період) і фактичних значень показників;
- досягнення запланованих цілей;
- задоволення потреб різних груп заінтересованих осіб;
- наявних незапланованих змін та впливів;
- діяльності, що призвела до змін (зокрема незапланованих);
- ефективності механізмів реалізації Стратегії або ресурсних витрат;
- стійкості результатів Стратегії тощо.
